

# 中国互联网企业综合实力指数 (2022 年)

中国互联网协会  
2022 年 11 月

# 前言

2021年是“十四五”开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。百年变局与世纪疫情交织叠加，经济全球化出现逆流，持续创新和规范运营正在成为我国互联网行业发展追求的目标，中国互联网企业朝着健康规范可持续发展的方向发展。

2013年以来，中国互联网协会已连续10年开展中国互联网企业综合实力研究工作，详实展现了中国互联网企业总体发展现状与态势，系统反映了我国互联网行业未来发展趋势，获得了政府部门、行业机构、业界专家的广泛关注和认可，塑造了国内互联网企业综合实力的品牌形象，已成为了解和掌握优秀互联网企业发展状况的重要参考。

2022年，中国互联网协会继续组织开展本年度中国互联网企业综合实力研究工作，主要研究成果包括中国互联网企业综合实力指数（CICCI）、综合实力前百家企业名单、成长型前二十家企业和数据安全服务前十家企业名单等。其中，中国互联网企业综合实力指数研究选取代表企业规模、盈利、创新能力、成长性、风险防控能力和社会责任等6大维度的11类核心指标，中国互联网成长型企业研究选取代表企业成长性、创新能力和社会责任等3大维度的8类核心指标，中国互联网数据安全服务企业选取代表企业数据安全业务规

模、成长性、创新与能力（数据安全领域），社会责任等 4 大维度的 11 类核心指标，在综合行业发展态势和专家意见分别设置指标权重后，加权平均计算生成相关研究成果。

总体来看，我国互联网综合实力企业呈现如下特征：一是互联网企业综合实力逐年增强，行业呈持续发展态势。2022 年互联网企业综合实力指数值高达 730.7 分（以 2013 年 1 为基期 100 分），较上一年度增长 18.5%，较 2013 年增长 630.7%。二是营业收入和营业利润均呈上升态势。2021 年前百家企业营业收入达 4.58 万亿元，同比增长 12.52%；前百家企业营业利润总额达 4663 亿元，增速达 17.4%。三是研发投入持续加码，发明专利数量呈增长态势。2021 年中国互联网前百家企业的研发投入达到 2923.7 亿元，同比增长 41.3%，明显高于去年 16.8% 的增速；前百家企业发明专利总数达到 11 万项，同比增长 10.1 个百分点。四是网络文娱产业持续发展，网络游戏业务境外营收规模呈增长态势。2021 年，前百家互联网企业中开展网络游戏和网络音视频业务的企业各有 26 家，是前百家企业涉及最广泛的业务种类。从垂直领域看前百家互联网企业平均境外营收占比，网络游戏的境外营收占比位居第一，达 25%。五是产业互联网持续发展。2021 年前百家互联网企业中有 35 家企业开展了产业互联网业务，35 家企业的互联网业务收入占前百家企业的 65.04%。六是风险防控能力处于健康水平。2021 年，前百家

<sup>1</sup> 2013 年为中国互联网综合实力研究的第一年。

企业债务保障率的平均水平是 71.9%，同比去年下降 11.5%，但总体依然保持健康水平。七是上市企业市值和境外上市企业数量均成下降态势。2021 年前百家企业中上市企业市值达 151355 亿元，较去年同比下降 21 个百分点；境外上市企业数量从 2012 年的 32% 降至 2021 年的 21%。八是互联网企业纳税总额稳步提升。2021 年前百家企业的纳税总额达 1377.6 亿元，较去年增长 346 亿元，同比增长 33.5%。

我国互联网成长型企业发展势头迅猛，呈现如下趋势：  
一是成长型企业保持快速发展势头，员工规模持续高速增长。2021 年，中国互联网成长型前二十家企业的互联网业务收入同比增速达 118%，较 2020 年增长 21.3 个百分点。二是研发投入强度创新高，科创人才占比呈稳定增长态势。2021 年研发投入强度达 22.6%，高出前百家企业 16.2 个百分点。三是持续聚焦产业链服务，推动企业数字化转型进程。成长型前二十家企业聚焦云服务、数据服务为代表的产业链服务，围绕企业高质量发展和产业链供应链现代化，深入推进云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在企业数字化转型的应用，激发数据要素创新驱动潜能，加速业务优化升级和创新转型。

我国数据安全服务企业快速发展，具体来看，一是细分赛道尚处扩张阶段，营收普遍大幅提升。2021 年前十家数据安全服务企业数据安全业务营收提速势头迅猛，同比增速达 54.1%。二是创新驱动安全能力升级，研发投入费用普涨。

2021 年前十家数据安全服务企业数据安全业务研发投入普遍大幅提升，达到 57%。三是技术产品体系逐步成熟，新应用场景带来发展机遇。前十家数据安全服务企业积极布局完善数据安全相关产品，其中，七成企业数据安全产品覆盖面较广，能提供不少于 10 款的不同类型数据安全产品。

随着互联网技术的不断革新和发展，互联网与传统产业融合更加广泛深入，持续推动我国企业创新发展。同时，伴随我国多层次资本市场体系改革完善，国家反垄断监管不断加强，进一步针对中小企业发展优化市场环境，为中小企业可持续发展奠定坚实基础。我国互联网行业未来发展趋势表现为：一是新型基础设施建设规模部署提速，为激发全社会的科技创新动能提供强大支撑；二是企业数字化转型持续深入，推动传统产业高质量发展；三是充分运用信息技术融合创新，加快实体经济数字化、网络化、智能化发展；四是境外业务持续拓展，助推国际化布局迈上新台阶。

本研究工作得到了政府、科研机构、互联网企业等社会各界的大力支持，在此一并表示感谢。本次工作采取的研究方法和指标仍存在进一步优化的空间。另外，部分头部企业受参与标准等条件的限制，未能纳入研究范围。同时，受数据收集渠道、数据核查方式和数据处理算法等客观条件的制约，此项研究工作难免存在遗漏和不妥之处，敬请读者谅解和指正，不胜感激。我们将不断地完善并改进研究方法，

进一步提升研究结果的科学性、客观性、准确性。

中国互联网协会

# 目 录

前言 .....	1
<b>一、研究方法 .....</b>	<b>8</b>
（一）研究对象和研究思路 .....	8
（二）数据来源和数据审核 .....	8
（三）评价维度和方法 .....	9
<b>二、2022 年中国互联网综合实力企业总体评述 .....</b>	<b>11</b>
（一）我国互联网行业总体保持稳定发展态势 .....	11
（二）营业收入和营业利润均呈上升态势 .....	14
（三）研发投入持续加码，发明专利数量呈增长态势 .....	15
（四）网络文娱产业持续发展，网络游戏业务境外营收规模呈增长态势 .....	17
（五）产业互联网持续发展 .....	20
（六）风险防控能力处于健康水平 .....	22
（七）上市企业市值和境外上市企业数量均成下降态势 .....	23
（八）互联网企业纳税总额稳步提升 .....	23
<b>三、2022 年中国互联网成长型企业总体评述 .....</b>	<b>24</b>
（一）成长型企业保持快速发展势头，员工规模持续高速增长 .....	24
（二）研发投入强度创新高，科创人才占比呈稳定增长态势 .....	25
（三）聚焦产业链服务，推动企业数字化转型进程 ..	25
<b>四、2022 年数据安全服务企业总体评述 .....</b>	<b>26</b>
（一）细分赛道尚处扩张阶段，营收普遍大幅提升 ..	26
（二）创新驱动安全能力升级，研发投入费用普涨 ..	27
（三）技术产品体系逐步成熟，新应用场景带来发展机遇 .....	28
<b>五、中国互联网行业未来发展趋势展望 .....</b>	<b>28</b>
（一）新型基础设施建设规模部署提速，为激发全社会	

的科技创新动能提供强大支撑 .....	28
（二）企业数字化转型持续深入，推动传统产业高质量发展 .....	29
（三）充分运用信息技术融合创新，加快实体经济数字化、网络化、智能化发展 .....	30
（四）境外业务持续拓展，助推国际化布局迈上新台阶 .....	31
<b>附件 1：2022 年中国互联网综合实力企业 .....</b>	<b>32</b>
<b>附件 2：2022 年中国互联网成长型企业 .....</b>	<b>37</b>
<b>附件 3：2022 年中国互联网数据安全服务企业 .....</b>	<b>38</b>
<b>附件 4：连续十年名列中国互联网综合实力企业 .....</b>	<b>38</b>

中国互联网协会



## 一、研究方法

### （一）研究对象和研究思路

2022 中国互联网企业综合实力指数研究的主要对象是持有增值电信业务经营许可证或其他研究领域内必要的资质与牌照、营业收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或绝对控股的子公司，原则上以集团总公司的名义统一填报；对于集团公司控制权比例小于 50% 的参股公司，则可以独立填报；若绝对控股子公司独立运营，且主营业务收入主要来源于市场，则可独立填报。

本次的研究思路为：首先确定项目的总体目标，明确项目的研究对象、数据来源和数据周期，并构建指标体系的评价原则和评价维度；其次选取能够代表相关维度的指标项；并对指标项权重进行赋值；通过多种渠道收集有关数据，进行数据审核验证，并依据指标体系进行量化计算，形成评价结果。

### （二）数据来源和数据审核

本次研究的数据基础是企业 2021 年度数据，数据来源包含上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方数据平台监测数据和企业自主填报数据等，从多种渠道对数据进行审核验证和补充。

信息及数据审核工作，重点包括：企业经营许可证情况核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。为确保研究工作的严谨性，对于自身情况不符合填报要求、填报材料不符合要求、数据真实性与准确性存疑的企业，本年度不纳入研究范围。本次研究遵循量化指标计算的客观性原则和指标及评价方法的科学性原则。

### （三）评价维度和方法

中国互联网企业综合实力指数研究选取代表企业规模、盈利、创新能力、成长性、风险防控能力和社会责任等 6 大维度的 11 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的互联网企业进行排序，取前 100 名的企业作为 2022 年中国互联网企业综合实力前百家企业。

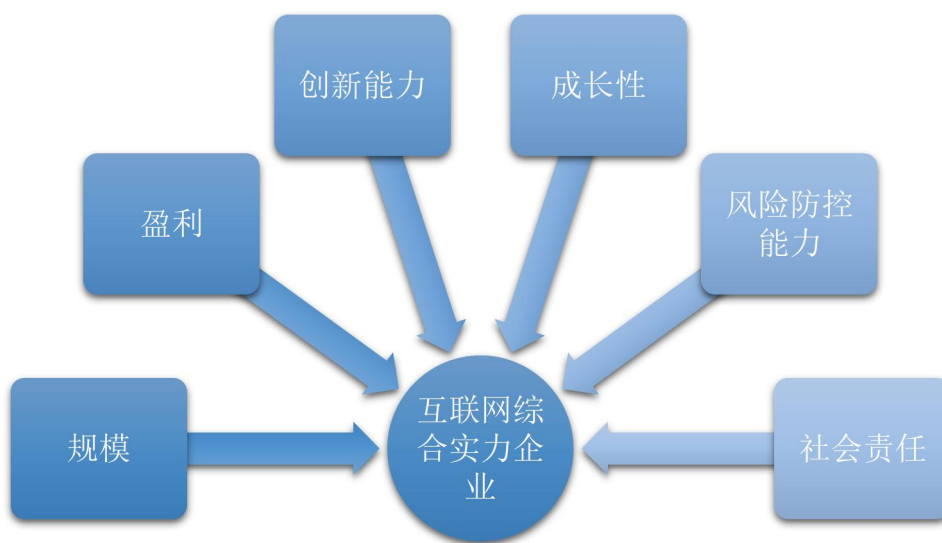


图 1.1 2022 年中国互联网综合实力企业评价维度

2022 年中国互联网成长型企业研究选取代表企业成长性、创新能力和社会责任等 3 大维度的 8 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对未进入互联网前百家企业的候选企业进行排序，取前 20 名的企业作为 2022 年中国互联网成长型前二十家企业。

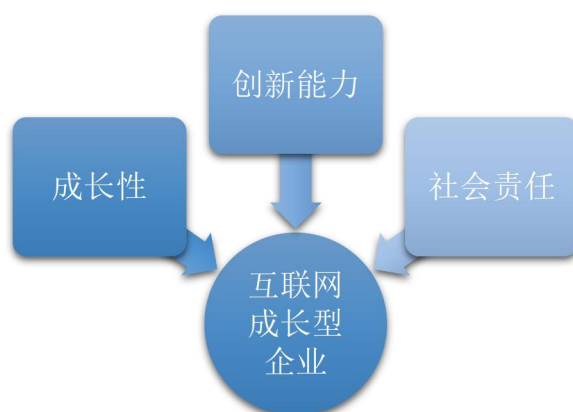


图 1.2 2022 年中国互联网成长型企业评价维度

2022 年中国互联网数据安全服务企业研究选取代表企业数据安全业务规模、成长性、创新与能力（数据安全领域）、社会责任等 4 大维度的 11 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数据安全企业进行排序，取前 10 名的企业作为 2022 年中国数据安全服务前十家企业。

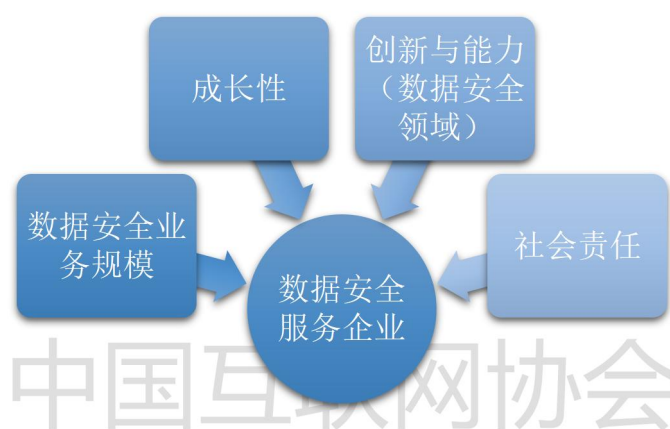


图 1.3 2022 年中国互联网数据安全服务企业评价维度

## 二、2022 年中国互联网综合实力企业总体评述

### （一）我国互联网行业总体保持稳定发展态势

2021 年，我国互联网行业持续稳定发展。如图 2.1 所示，以 2013 年<sup>2</sup>为基础，自 2013 年至今，我国互联网企业综合实力呈逐年增长态势。具体来看，2022 年指数值高达 730.7 分，较上一年度增长 18.5%，较 2013 年增长 630.7%。

<sup>2</sup> 2013 年为中国互联网综合实力研究的第一年。

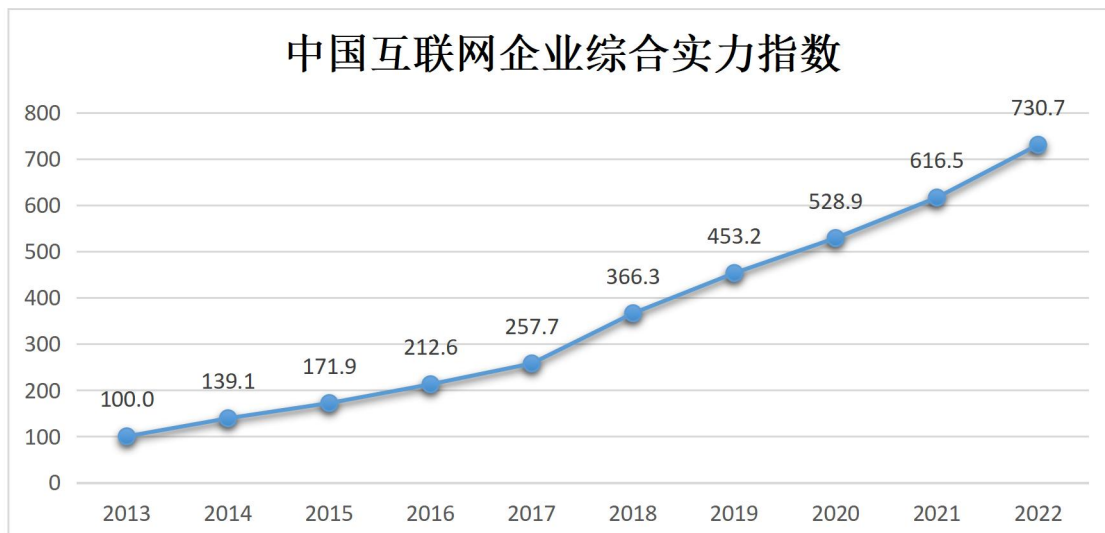


图 2.1 中国互联网企业综合实力指数

规模指数通过计算前百家企业互联网营收规模、互联网业务收入、员工规模、市值等规模因素的年度变化，得出以下结论：如图 2.2 所示，2022 年规模指数值达 1043.3 分，较 2021 年增长 16.8%，同比去年增速提升了 3.1 个百分点。

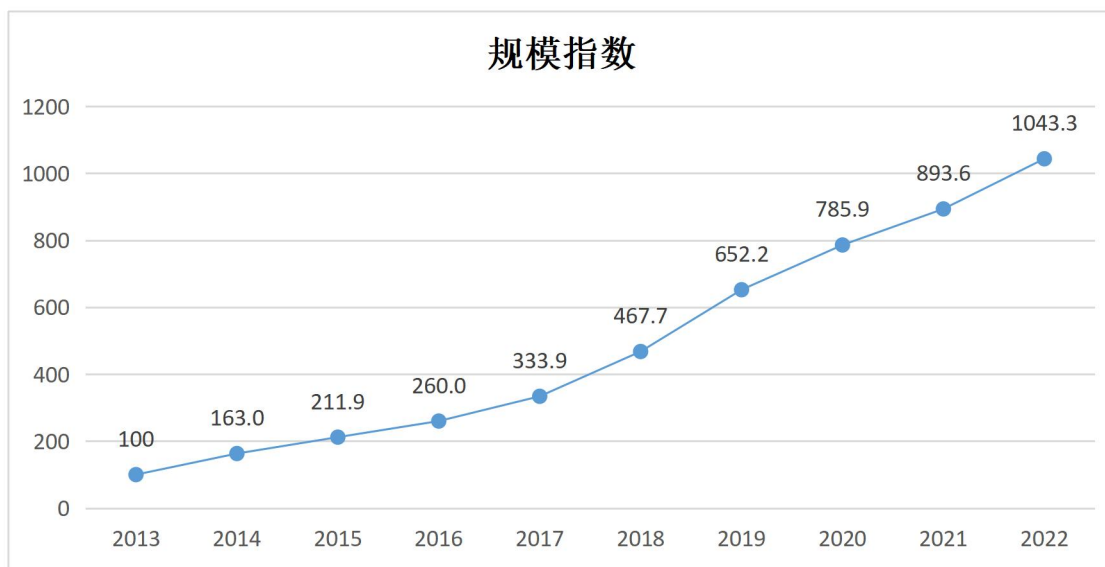


图 2.2 中国互联网企业综合实力指数——规模指数

盈利指数通过统计分析前百家企业的经营利润、利润率等因素的年度变化，得出以下结论：如图 2.3 所示，2022 年盈利指数值达到 397.1 分，较 2021 年增长 10.9%，同比去年增速下降了 9.8 个百分点。

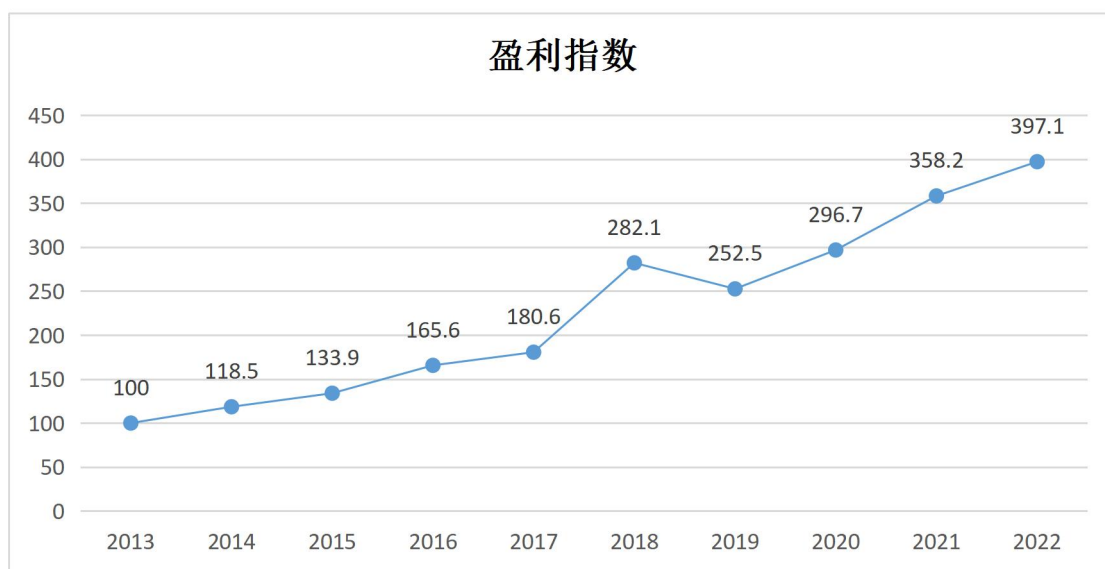


图 2.3 中国互联网企业综合实力指数——盈利指数

创新指数通过统计分析前百家企业的研发人员、研发投入和专利等因素的年度变化，得出以下结论：如图 2.4 所示，2022 年创新指数得分 673.0 分，较 2021 年增长 28.6%，同比去年增速提升了 13.8 个百分点。

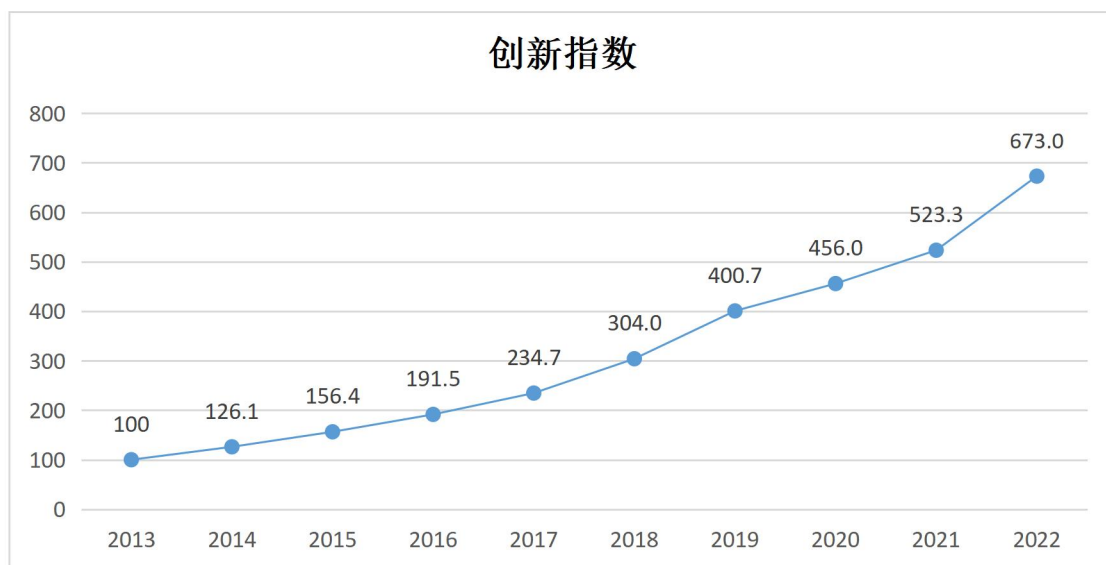


图 2.4 中国互联网企业综合实力指数——创新指数

综上所述，从规模指数、盈利指数和创新指数三个分指数的具体数值来看，创新指数较 2021 年同比增长率最高，表现最为突出。

## （二）营业收入和营业利润均呈上升态势

**营业收入呈上升态势。**2021 年，我国互联网行业蓬勃发展，新型基础设施建设成效显著，信息技术融合应用加速落地，中国互联网朝着健康可持续的方向发展。2021 年前百家企业营业收入总规模达 4.58 万亿元，同比增长 12.52%。

**头部企业互联网业务收入集中度持续提升，前十名占比超七成。**如图 2.5 所示，从前百家企业互联网业务收入来看，2021 年，排名前两位的头部企业互联网业务收入总额占前百家企业营业收入总额的 41.9%，同比增长 14.9 个百分点；排名前十位的头部企业营业收入总额占比达到 71%，同比去

年增长 8.5 个百分点，头部企业集中度持续上升。

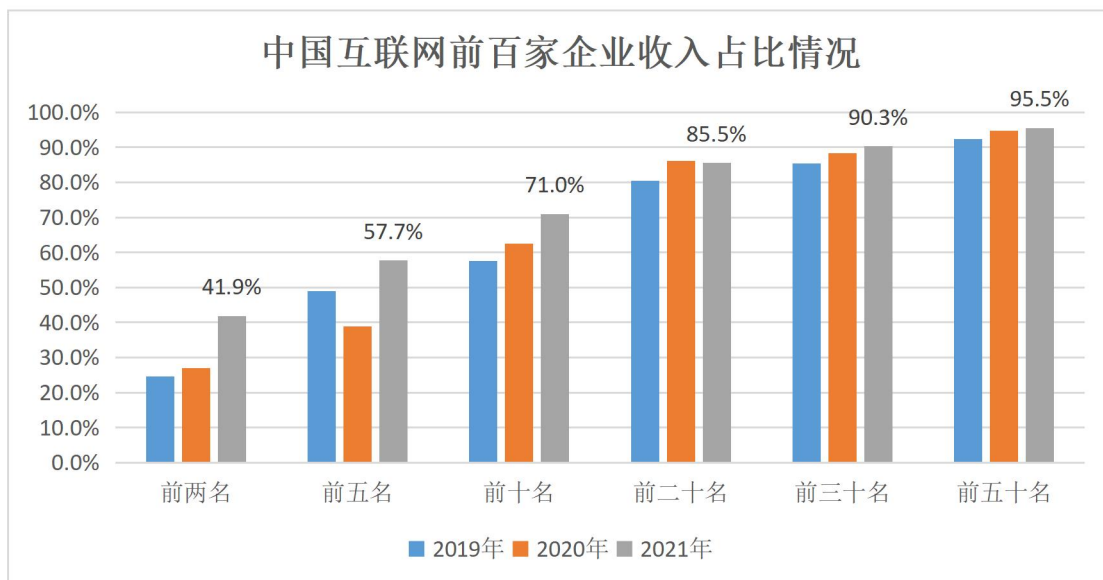


图 2.5 2019-2021 年中国互联网前百家企业收入占比情况

**营业收入占数字经济比重上升。**前百家企业营业收入占我国数字经济规模的比重从 2020 年的 6.32% 上升至 7.33%。

**营业利润呈上升态势。**2021 年，中国互联网前百家企业营业利润总额达 4663 亿元，增速达 17.4%。

### （三）研发投入持续加码，发明专利数量呈增长态势

关键核心技术是国之重器，对推动中国经济高质量发展、保障国家安全具有十分重要的意义。习近平总书记指出：“必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强。”2021 年，我国互联网企业抢抓科教兴国战略和创新驱动发展战略的机遇，加快完善创新机制，全方位推进科技创新、企业创新、产品创新，加快科技成果向现实生



产力转化，推动科技和经济紧密结合。

**研发投入高速增长。**2021年我国互联网企业不断加大研发投入，持续强化企业创新主体地位，加强原创性、引领性科技攻关。构建开放创新生态，激发人才创新活力，让创新成为发展的核心竞争力，助力实现高水平科技自立自强。据统计，如图 2.7 所示，2021 年中国互联网前百家企业的研发投入达到 2923.7 亿元，同比增长 41.3%，明显高于去年 16.8% 的增速；整体研发强度 6.4%，高于去年的 4.6%。由此可见，互联网企业不断加大研发经费投入力度。

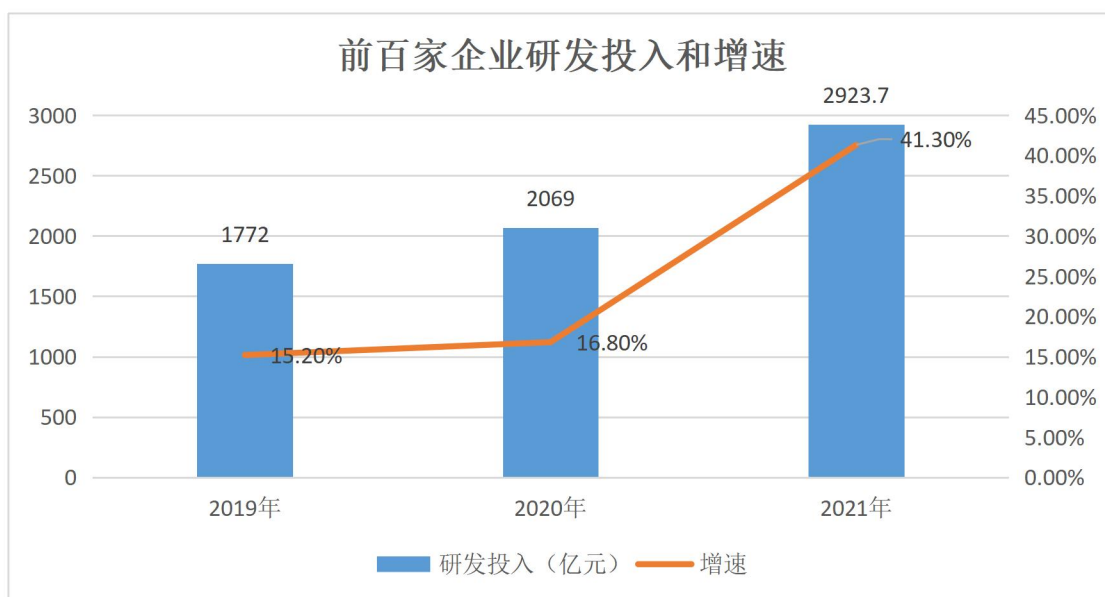


图 2.7 2019-2021 年中国互联网前百家企业研发投入和增速

**研发人员持续增长。**当前，企业已经成为我国科技研发的主力军，互联网企业在研发领域持续加码。如图 2.8 所示，2021 年中国互联网前百家企业的研发人员总数达 413493 人，同比 2020 年提升 25.2 个百分点。

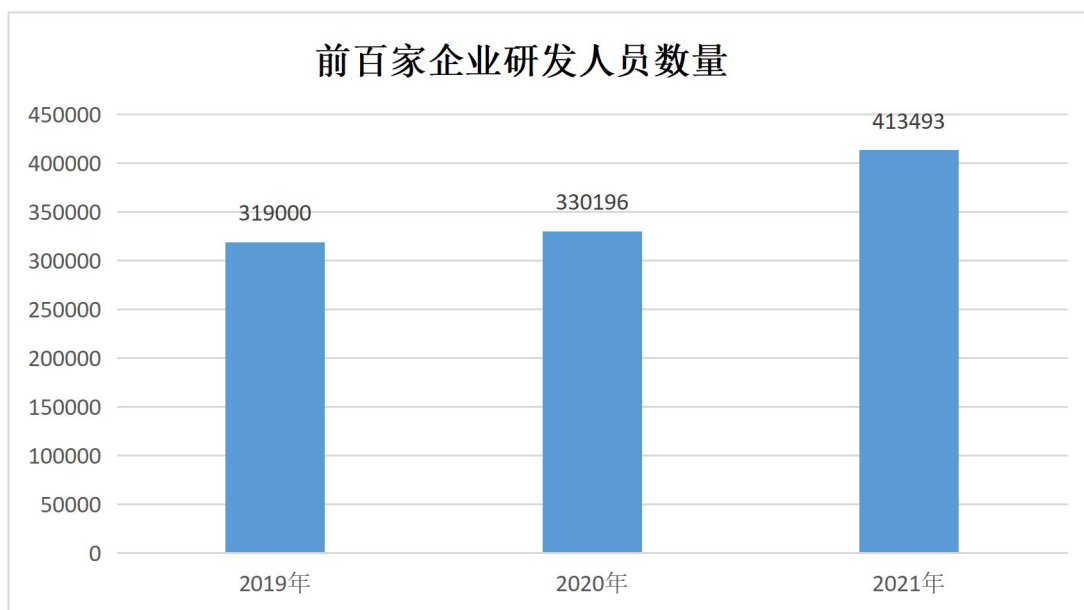


图 2.8 2019-2021 年中国互联网前百家企业研发人员数量

发明专利数量呈增长态势。近年来，专利质量提升工程持续深入实施，积极促进专利质量提升，取得了良好成效。如图 2.9 所示，2021 年，前百家企业发明专利总数达到 11 万项，同比增长 10.1 个百分点。

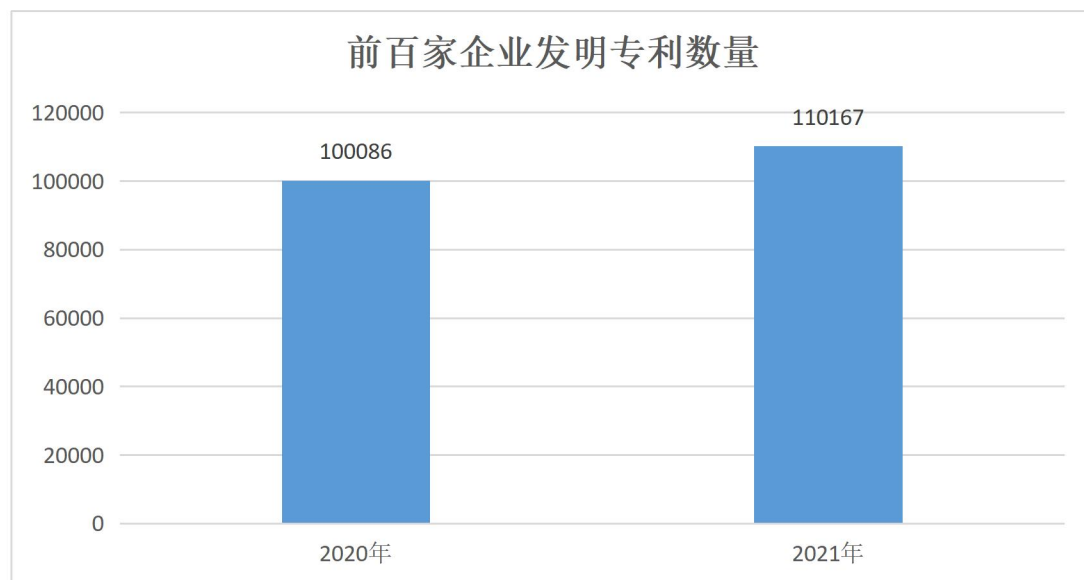


图 2.9 2020-2021 年中国互联网前百家企业发明专利数量

#### （四）网络文娱产业持续发展，网络游戏业务境外营收

## 规模呈增长态势

网络文娱产业持续发展。随着我国网络科技的飞速发展和网络强国建设步伐的加快，“互联网+文化娱乐”业态广泛互联深度融合，并逐渐成为数字经济发展的主要支柱和新经济发展的重要引擎。如图 2.10 所示，开展网络游戏和网络音视频业务的企业各有 26 家，是前百家企业涉及最广泛的业务种类。其他业务包括电子商务 21 家、互联网公共服务<sup>3</sup>15 家、云服务 19 家、生活服务 14 家、网络媒体 15 家、互联网金融 13 家、数据服务 26 家、实用工具 9 家、社交网络服务 10 家、生产制造服务 5 家、搜索服务 2 家、网络安全服务 1 家、互联网接入服务 4 家。前百家企业全面覆盖互联网主要业务，特别是产业数字化转型进程提速升级。

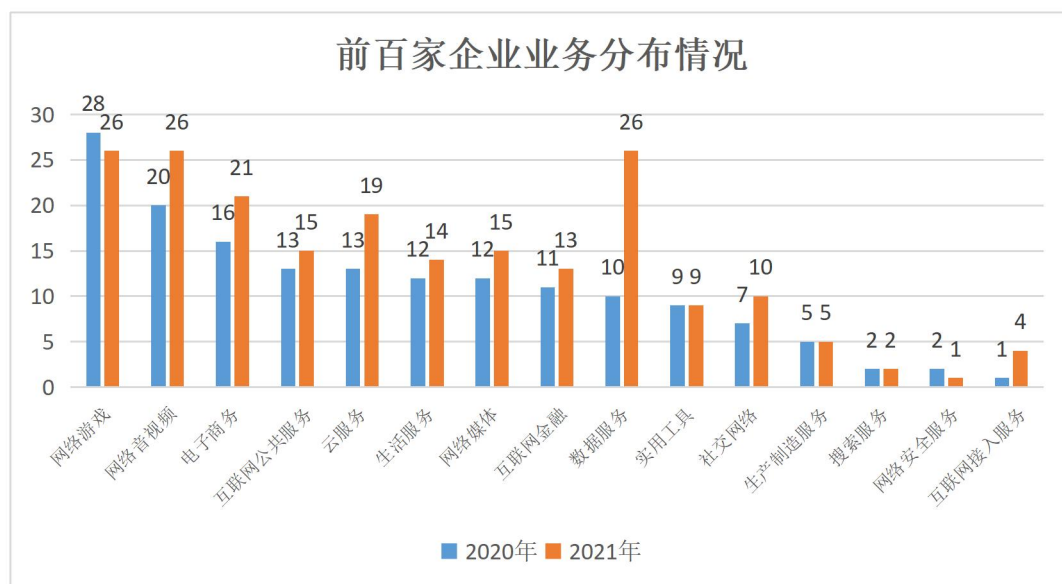


图 2.10 2020-2021 年中国互联网前百家企业业务分布情况

地理聚集特征更加显著。我国优秀的互联网企业分布存

<sup>3</sup> 互联网公共服务包含：电子政务、互联网医疗健康、在线教育、网络出行、物流交通等。

在明显的聚集效应。如图 2.11 所示，京津冀、长三角、珠三角集中了超过八成的互联网前百家企业。以北京为中心的京津冀地区是互联网企业主要的聚集地，前百家企业中有 33 家在京津冀地区，其次是以上海为中心的长三角地区，前百家企业有 30 家，珠三角有 18 家。

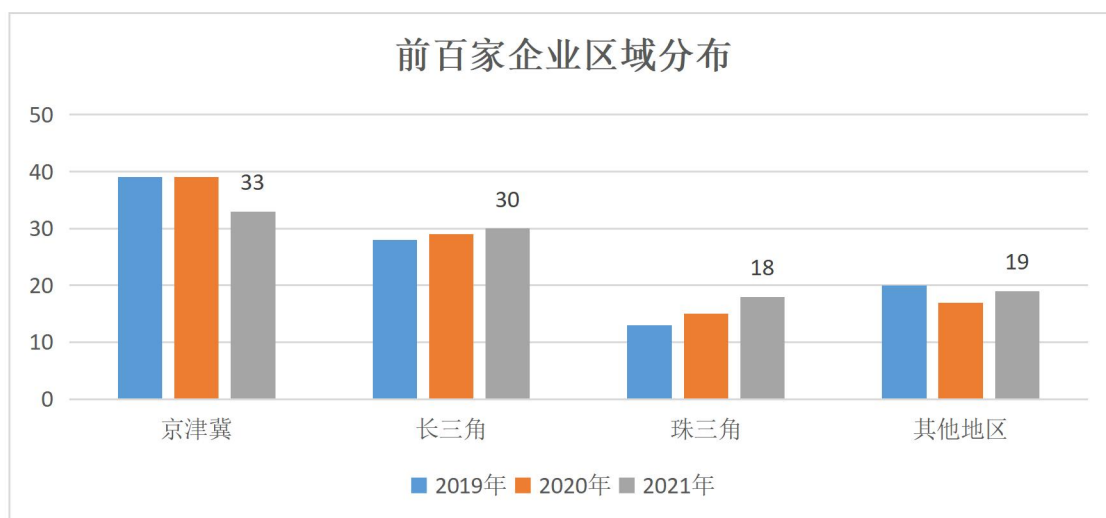


图 2.11 2019-2021 年中国互联网前百家企业区域分布

网络游戏业务境外营收规模呈增长态势。从垂直领域看前百家互联网企业平均境外营收占比，如图 2.12 所示，网络游戏的境外营收占比位居第一，达 25%；网络营销、互联网金融的境外营收占比位列第二、第三，分别为 13%，10%。

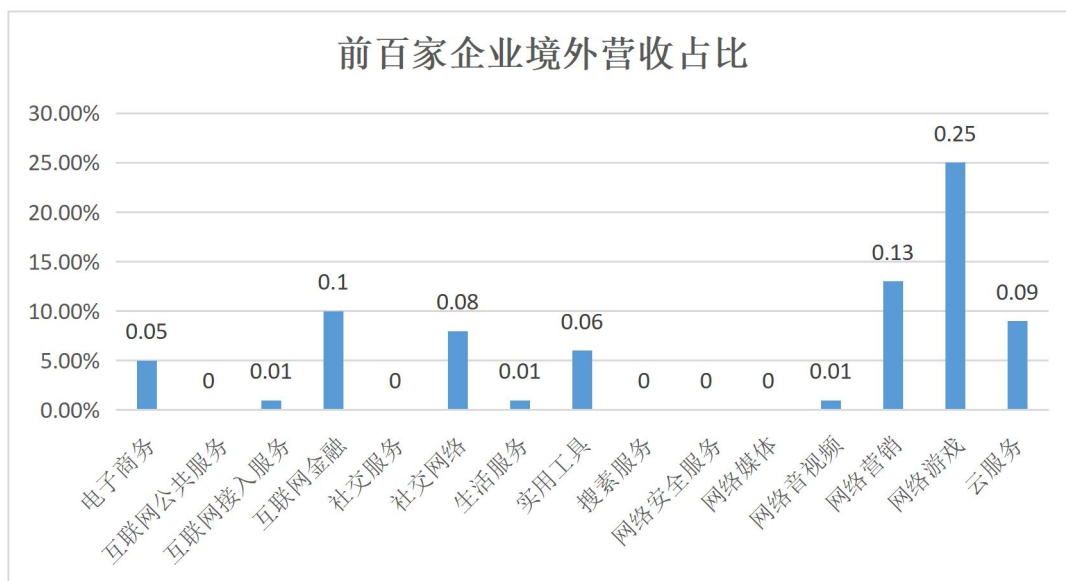


图 2.12 2021 年中国互联网前百家企业境外营收占比

### （五）产业互联网持续发展

以云服务为代表的产业互联网持续发展。近年我国十分重视产业互联网发展。国务院《“十四五”数字经济发展规划》要求“推动产业互联网融通应用”；商务部等三部委《“十四五”电子商务发展规划》提出“培育产业互联网新模式新业态”；国家发展改革委和中央网信办“以产业互联网平台、公共性服务平台等作为产业数字化的主要载体”，把“构建多层联动的产业互联网平台”作为推进“上云用数赋智”行动的主要方向。产业互联网已成为我国推进数字化转型、加快高质量发展的有力抓手。如图 2.13 所示，2021 年，前百家互联网企业中有 35 家企业开展了产业互联网业务，这 35 家企业的互联网业务收入占前百家企业的 65.04%。随着“互联网+”的纵深推进，消费侧的创新不断发展，同

时数字技术加速与千行百业深度融合，面向不同行业的互联网解决方案需求持续扩大。

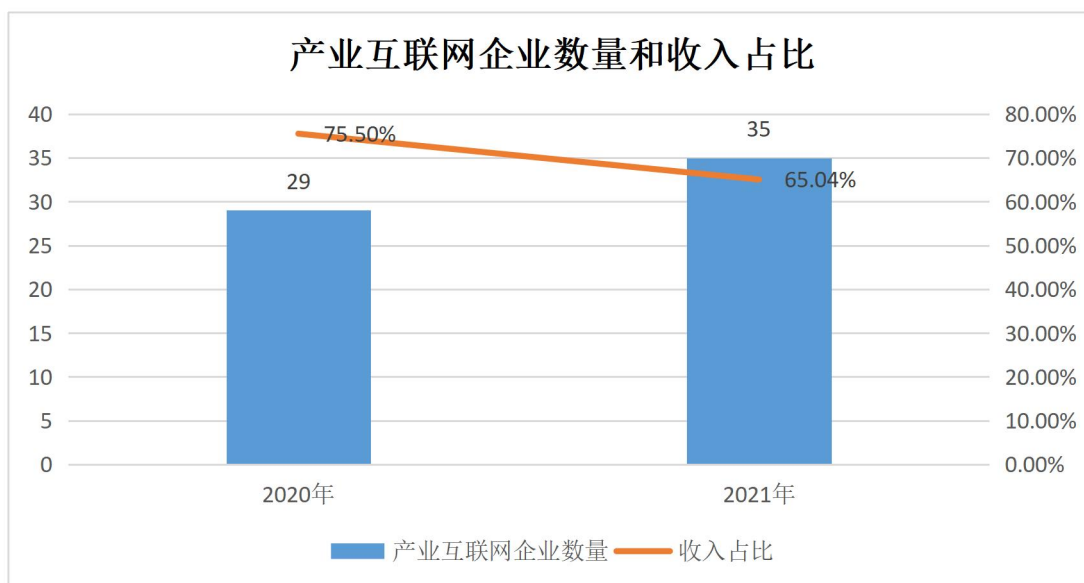


图 2.13 2020-2021 年产业互联网企业数量和收入占比

**云服务持续助力企业转型升级。**云计算作为“新基建”中“大数据中心、人工智能、工业互联网”的基础框架，是国家重点投资和建设的内容。如图 2.14 所示，作为产业互联网领域的代表，在前百家企业中，开展云服务的企业共 19 家，企业研发投入规模同比增速达 18.7%，平均研发强度达 19.2%，同比去年增加 8.7 个百分点。开展云服务的企业研发人员占比达 40.8%，同比去年增加 3.6 个百分点。众多云计算企业开始逐步构建全球化资源和算力网络，开启由国内向全球辐射的业务布局。

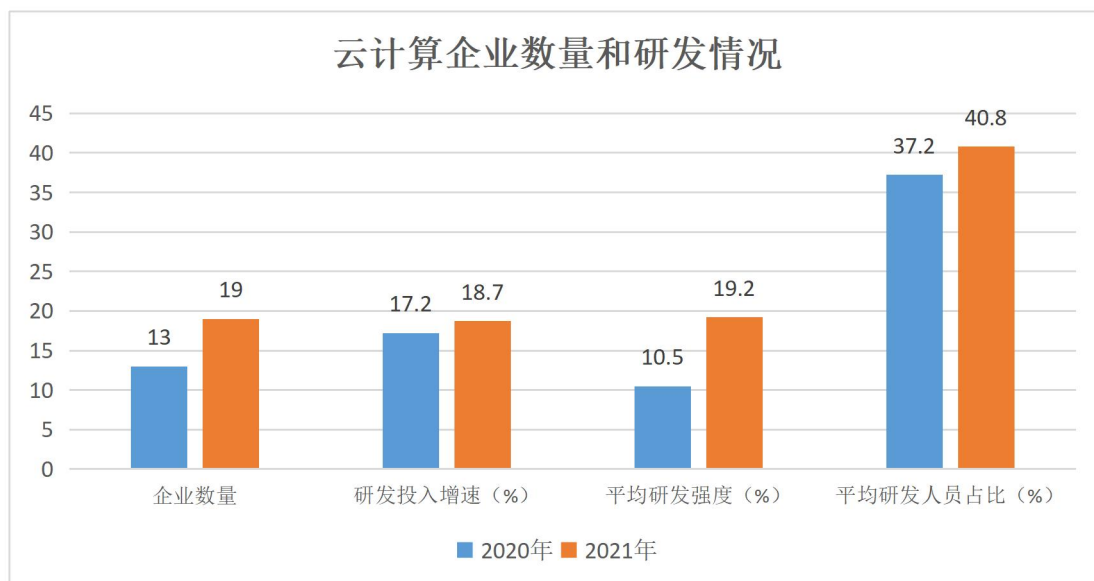


图 2.14 2020-2021 年云计算企业数量和研发情况

### （六）风险防控能力处于健康水平

风险防控能力处于健康水平。2021 年，前百家企业债务保障率的平均水平是 71.9%，同比去年下降 11.5%，但总体依然保持在健康水平之上。如图 2.15 所示，前百家企业中，债务保障率在 50% 以上的企业有 19 家，较去年减少 10 家，在 20% 以上的有 50 家，较去年减少 2 家。

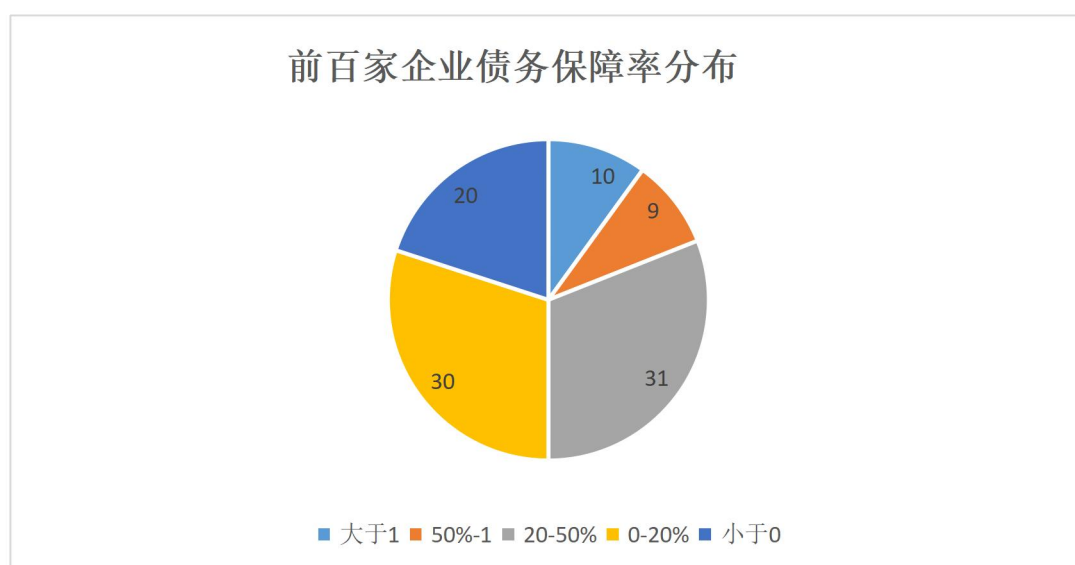


图 2.15 2021 年中国互联网前百家企业债务保障率分布

### （七）上市企业市值和境外上市企业数量均成下降态势

上市企业市值呈下降态势。2021 年前百家企业中上市企业市值达 151355 亿元，同比去年下降 21 个百分点。

在境外上市的企业数量持续下降。如图 2.16 所示，前百家企业的上市地数据显示，2012 年至 2021 年，境外上市的比例从 32% 降至 21%，在大陆、香港上市的企业从 22% 上升至 42%。整体来看，2021 年，我国互联网投融资规模有所回升，中国互联网企业在香港上市的比重进一步增加，从细分领域来看，企业服务、电子商务和互联网金融三个领域融资活跃度最高。

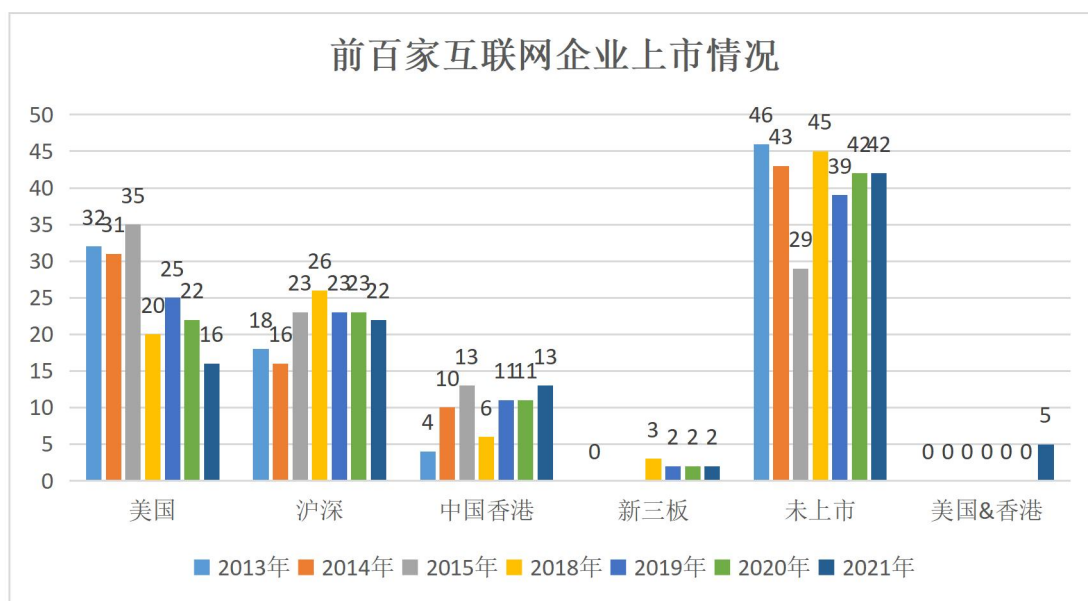


图 2.16 2013-2021 前百家企业上市情况

### （八）互联网企业纳税总额稳步提升

2021 年，中国互联网前百家企业的员工数量达 163.8 万人，较去年减少 1.1 万人，同比减少 0.65%；如图 2.17 所示，



2021年，前百家企业的纳税总额达1377.6亿元，较去年增长346亿元，同比增长33.5%。其中，前百家企业纳税总额占我国纳税总额规模的比重从2020年的0.67%上升至0.8%，我国互联网行业纳税总额占比稳步提升。

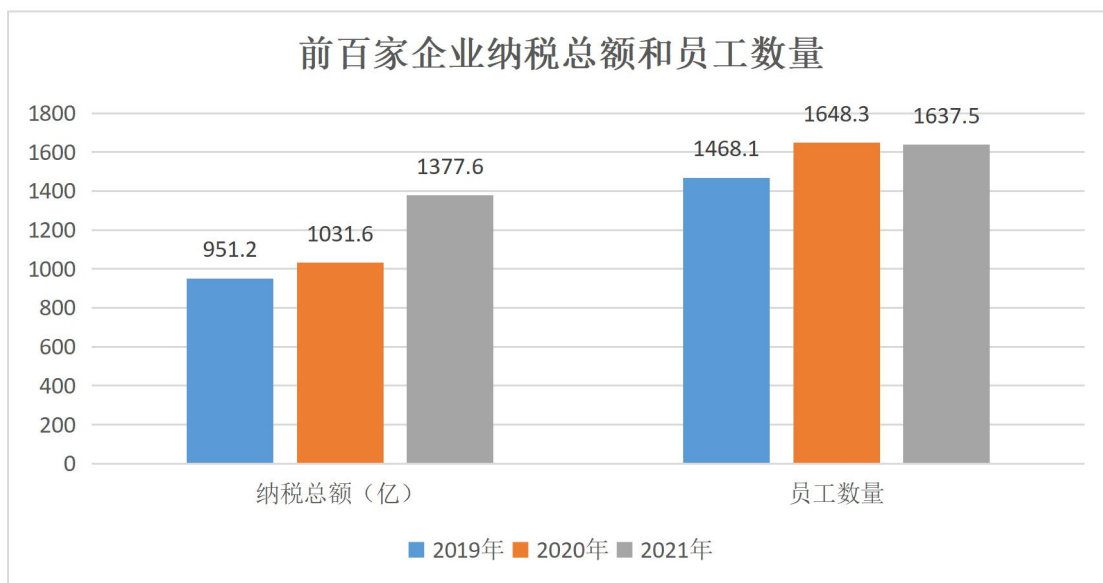


图 2.17 2019-2021 年中国互联网前百家企业纳税额和员工数量

### 三、2022 年中国互联网成长型企业总体评述

#### （一）成长型企业保持快速发展势头，员工规模持续高速增长

2021年，中国互联网成长型前二十家企业的互联网业务收入同比增速达118%，较2020年提升21.3个百分点，互联网业务收入同比增速是前百家企业的3.4倍。其中，40%的企业互联网业务收入同比增速超过100%，将为整个互联网行业带来新的发展机遇，也为推动我国经济高质量发展提供强大内生动力。

2021年中国互联网成长型前二十家企业的员工规模同比增速达51.9%，较2020年下降14个百分点。其中，有10%的企业员工规模同比增速超过100%。

## （二）研发投入强度创新高，科创人才占比呈稳定增长态势

中国互联网成长型前二十家企业高度重视技术研发在企业发展中的重要性，并在研发投入方面持续加量，2021年研发投入强度达22.6%，高出前百家企业16.2个百分点，其中，25%的企业研发投入强度超过20%。成长型企业研发规模同比增速达11.5%，有35%的企业研发规模增速超过50%。

科技创新能力是企业的核心竞争力。从研发人员方面来看，成长型企业平均研发人员占比达46.4%，较2020年下降0.5个百分点。研发人员同比增速达40.9%，较2020年上升28.4个百分点。在专利数量方面，成长型企业专利总数达560项，较2020年同比上升24.4个百分点。成长型企业持续激发创新活力，加快完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强科技领军人才、高水平创新团队的引进和培养，提升科技型企业创新能力和发展能级。

## （三）聚焦产业链服务，推动企业数字化转型进程

近年来，新一代信息技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域、全过程；新一代信息技术产业是国民经济的战

略性、基础性和先导性产业。中国互联网成长型前二十家企业聚焦云服务、数据服务为代表的产业链服务，围绕企业高质量发展 and 产业链供应链现代化，聚焦企业、行业、区域转型升级需要，深入推进云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在企业数字化转型的应用，激发数据要素创新驱动潜能，打造和提升信息时代的生存与发展能力，加速业务优化升级和创新转型，开展多场景、全链条、多层次应用示范，培育推广新产业、新模式、新业态等。

#### 四、2022 年数据安全服务企业总体评述

##### （一）细分赛道尚处扩张阶段，营收普遍大幅提升

从数据安全服务企业相关数据可以看出，数据安全作为新的发展方向，该领域业务收入、员工规模等均呈现快速增长态势。

营业收入方面，2021 年前十家数据安全服务企业数据安全业务营收提速势头迅猛，同比增速达 54.1%。其中，前三名企业数据安全业务收入增速超过 80%，展现出数据安全领域巨大的发展潜力。

净利润方面，由于数据安全领域尚处于业务创新和市场开拓的活跃期，受规模扩张、研发投入增加等因素影响，2021 年前十家数据安全服务企业的数据安全业务净利润较低，仅一家企业数据安全业务净利润过亿，其余企业数据安全业务

净利润均在 5000 万及以下。其中，半数企业数据安全业务净利润增速小于或等于 0。

员工规模方面，在数据安全相关政策要求密集落地、市场需求持续扩大、生态体系加速构建的良好机遇下，为了保障数据安全业务的快速扩张，前十名数据安全服务企业大幅提高数据安全业务员工数量。2021 年前十名数据安全服务企业的数据安全业务员工规模同比增速达 30.7%。其中，9 家企业数据安全业务员工规模实现正向增长，3 家企业员工规模同比增速超过 50%。

## （二）创新驱动安全能力升级，研发投入费用普涨

当前我国数据安全市场正处于加速扩张期，前十名数据安全服务企业从提升研发费用、扩充研发人员数量、打造知识产权高地等方面入手，积极布局新产品新方向、强化核心技术产品市场竞争力。

研发费用方面，2021 年前十名数据安全服务企业数据安全业务研发投入普遍大幅提升，达到 57%。其中，2 家企业的数据安全业务研发费用同比增速高于 100%。

研发人员方面，2021 年前十名数据安全服务企业的数据安全业务研发人员规模同比增速为 37.1%，平均研发人员占总员工比例达 58.6%，较 2020 年小幅提升近 3 个百分点。其中，2 家企业数据安全业务研发人员规模同比增速超过 80%。

知识产权方面，前十家数据安全服务企业共拥有发明专利 1288 项。不同企业在知识产权布局思路方面存在较大差异，其中，1200 余项专利主要集中于 5 家企业，剩余 5 家企业专利数量较少，平均仅为 14 项。

### （三）技术产品体系逐步成熟，新应用场景带来发展机遇

产品布局方面，数据安全服务企业聚焦数字产业化和产业数字化发展需求，前十家数据安全服务企业积极布局完善数据安全相关产品，不断强化数据库防护、数据脱敏、数据加解密等传统软硬件产品，隐私计算、数据溯源等新兴技术产品，以及数据安全监测平台、数据安全运营管控平台等平台系统的安全能力。其中，七成企业数据安全产品覆盖面较广，能提供不少于 10 款的不同类型数据安全产品。

市场行业分布方面，数据安全企业的下游客户主要来自制造、金融、政府、电信等行业，从前十家数据安全服务企业的用户组成来看，制造、金融和政府行业用户数量占总数量比例分别为 24.2%、18.3%、15.5%。其中，8 家企业已面向至少 7 个行业进行市场布局，医疗、教育、交通等行业仍具有广阔的发展空间。

## 五、中国互联网行业未来发展趋势展望

### （一）新型基础设施建设规模部署提速，为激发全社会

## 的科技创新动能提供强大支撑

在加快建设网络强国的背景下，我国新型基础设施加快建设，网络供给能力加速提升。我国建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。截至 2022 年 6 月底，我国累计建成并开通 5G 基站 185.4 万个，建成全球最大 5G 网络，所有地级市全面建成光网城市，千兆光纤用户数突破 6100 万户，启动建设多条“东数西算”干线光缆。移动电话用户和蜂窝物联网用户规模持续扩大。移动互联网流量快速增长。随着 5G 与行业融合越来越深，终端的类型将会越来越多，新型移动终端发展潜力巨大。在此背景下，我国互联网企业以新基建为契机，推动工业互联网加快发展，大力发展数据中心，加强大型云计算数据中心、边缘计算数据中心的统筹规划建设，推动集成深度学习、人机协同、跨域集成等功能的人工智能基础设施发展，既为新产业夯实发展基础、助力产业升级提质增效，也为激发全社会的科技创新动能提供强大支撑。

### （二）企业数字化转型持续深入，推动传统产业高质量发展

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活

方式和治理方式变革。在全球数字经济浪潮下，加速数字化转型已成为企业关注和发展的重点。依托互联网和大数据技术，企业在全业务流程上全面升级，打通线上线下各种资源和服务，数据技术的应用扩展到生产环节、流通环节、营销环节、销售环节。企业正在全流程构建自身的数字化触点和供应链服务。加速企业的数字化转型，不仅能使企业在云计算、大数据等新兴技术的赋能下提升经营管理效率，降低成本，实现资源配置的优化，让企业紧跟数字经济时代大势，不断将产品和商业模式推陈出新，为传统企业经营注入新动力，引导其高质量发展。

### （三）充分运用信息技术融合创新，加快实体经济数字化、网络化、智能化发展

在产业数字化发展机遇下，互联网企业瞄准产业前沿，将信息技术能力持续向传统产业输出，加大 5G 网络应用、人工智能、智慧城市等新兴技术应用在工业、交通、能源、民生、环境、城市、农业农村等方面的建设力度，加大相关领域引领性、关键性、基础性核心技术的研发，推进信息技术原创性研发和融合性创新。打造区域制造业数字化集群，推动重点区域制造业集群基础设施的数字化改造与共建共享。加强网络数据汇聚赋能，培育工业互联网模式创新，推广数字化研发、智能化制造等新模式，持续深化“5G+工业

互联网”融合应用，加快实体经济数字化、网络化、智能化发展。

#### （四）境外业务持续拓展，助推国际化布局迈上新台阶

近年来，中国互联网出海取得了越来越多的成绩，包括游戏、电商、金融科技等在内中国互联网企业正在持续向全球市场输出，出海已经成为了互联网产业最具增长价值的发展方向之一。我国互联网经历了初期探索、大规模出海、全球化战略等阶段，出海的移动应用生态体系日益丰富，出海的应用类型从单一工具类到游戏、电商等垂直领域应用，再到内容类应用凭借功能完善、较好的用户体验等优势实现对海外的成功输出。在互联网出海浪潮仍方兴未艾的时代机遇之下，中国互联网企业正在以前所未有的势头，在国际市场展示着中国的力量。



## 附件 1：2022 年中国互联网综合实力企业

## 2022 年中国互联网综合实力企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所在地
1	深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信、QQ、腾讯云	广东省
2	阿里巴巴（中国）有限公司	淘宝、阿里云、高德	浙江省
3	北京三快在线科技有限公司	美团、大众点评、美团外卖	北京市
4	蚂蚁科技集团股份有限公司	支付宝、蚂蚁链、oceanbase	浙江省
5	北京抖音信息服务有限公司	抖音、今日头条、西瓜视频	北京市
6	京东集团	京东、京东物流、京东科技	北京市
7	百度公司	百度搜索、百度云、自动驾驶	北京市
8	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	上海市
9	北京快手科技有限公司	快手、快手极速版、AC-Fun	北京市
10	携程集团	携程旅行网、去哪儿、天巡	上海市
11	哔哩哔哩股份有限公司	哔哩哔哩	上海市
12	贝壳集团	贝壳找房、链家、被窝家装	北京市
13	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游、miHoYo、原神	上海市
14	小米集团	小米、MIUI 米柚、Redmi	北京市
15	网易公司	网易游戏、网易有道、网易新闻	广东省
16	北京五八信息技术有限公司	58 同城、安居客、赶集直招	北京市
17	北京华品博睿网络技术有限公司	BOSS 直聘、店长直聘、看准网	北京市
18	汇通达网络股份有限公司	超级老板、汇享购	江苏省
19	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	芒果 TV	湖南省
20	三六零安全科技股份有限公司	360 安全卫士、360 手机卫士、360 安全浏览器	北京市
21	新浪公司	新浪网、微博	北京市

22	北京爱奇艺科技有限公司	爱奇艺、随刻、奇巴布	北京市
23	腾讯音乐娱乐集团	QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐	广东省
24	搜狐公司	搜狐媒体、搜狐视频、畅游游戏	北京市
25	东方财富信息股份有限公司	东方财富、东方财富证券、天天基金	上海市
26	上海识装信息科技有限公司	得物	上海市
27	满帮集团	运满满、货车帮	贵州省
28	三七文娱（广州）网络科技有限公司	三七游戏、37 手游、37 网游	广东省
29	同程旅行控股有限公司	同程旅行、艺龙网	江苏省
30	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商、钢银数据、钢银云 SAAS	上海市
31	拉卡拉支付股份有限公司	拉卡拉	北京市
32	北京网聘咨询有限公司	智联招聘	北京市
33	美图公司	美图秀秀、美颜相机、美图宜肤	福建省
34	唯品会（中国）有限公司	唯品会	广东省
35	波克科技股份有限公司	波克城市、猫咪公寓、爆炒江湖	上海市
36	央视网国际网络有限公司	央视网、中国互联网电视、CCTV 手机电视	北京市
37	好未来教育科技集团	学而思网校、学而思素养、熊猫博士	北京市
38	广州津虹网络传媒有限公司	YY 直播	广东省
39	北京猿力教育科技有限公司	猿辅导、飞象星球、斑马	北京市
40	北京趣拿信息技术有限公司	去哪儿网，去哪儿旅行	北京市
41	广州虎牙信息科技有限公司	虎牙直播、Nimo TV	广东省
42	昆仑万维科技股份有限公司	Opera、StarX、ArkGames	北京市
43	北京蜜莱坞网络科技有限公司	映客直播、积目、对缘	北京市

44	新华网股份有限公司	学习进行时、新华智云、溯源中国	北京市
45	四三九九网络股份有限公司	4399、4399 小游戏、4399 休闲娱乐平台	福建省
46	同道猎聘集团	猎聘	天津市
47	武汉斗鱼鱼乐网络科技有限公司	斗鱼直播	湖北省
48	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网、光环云、光环有云	北京市
49	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家、二手车之家	北京市
50	广州趣丸网络科技有限公司	TT 语音、TT 电竞、TT 游戏	广东省
51	浙江世纪华通集团股份有限公司	盛趣游戏、点点互动、七酷	浙江省
52	人民网股份有限公司	中国共产党新闻网、人民网+、领导留言板	北京市
53	深圳乐信控股有限公司	乐信、分期乐、乐花卡	广东省
54	东方明珠新媒体股份有限公司	百视 TV、百视通、东方购物	上海市
55	上海连尚网络科技有限公司	WiFi 万能钥匙	上海市
56	汇量科技集团	Mintegral、GameAnalytics、Nativex	广东省
57	马上消费金融股份有限公司	安逸花、安逸花、马上金融	重庆市
58	江西巨网科技有限公司	巨网科技	江西省
59	网宿科技股份有限公司	网宿科技	上海市
60	厦门吉比特网络技术股份有限公司	问道、问道手游、一念逍遥	福建省
61	深圳市东信时代信息技术有限公司	MarketingDesk	广东省
62	优刻得科技股份有限公司	UCloud、安全屋、优云智联	上海市
63	德邻陆港供应链服务有限公司	德邻钢铁、德邻循环、德邻畅途	辽宁省
64	易车公司	易车 App、汽车报价大全、易车伙伴	北京市

65	江苏瑞祥科技集团有限公司	瑞祥全球购、瑞祥福鲤圈	江苏省
66	福建博思软件股份有限公司	博思非税票据一体化管理平台、博思政府采购公共服务平台、博思智慧城市电子缴费公共服务平台	福建省
67	富途网络科技（深圳）有限公司	富途牛牛、MOOMOO、富途安逸	广东省
68	汇付天下有限公司	斗拱、汇来米、聚合支付	上海市
69	深圳市明源云科技有限公司	明源云	广东省
70	龙采科技集团有限责任公司	龙采、资海、龙采体育	黑龙江省
71	上海东方网股份有限公司	东方新闻、纵相新闻、东方智库	上海市
72	北京搜房科技发展有限公司	房天下网、开发云、经纪云	北京市
73	焦点科技股份有限公司	中国制造网、新一站保险网	江苏省
74	湖北盛天网络技术股份有限公司	随乐游云游戏平台、易乐玩游戏平台、易乐游戏网娱平台	湖北省
75	恺英网络股份有限公司	蓝月传奇、敢达争锋对决、XY.COM 游戏平台	上海市
76	北京花房科技有限公司	花椒直播、六间房直播	北京市
77	金蝶软件（中国）有限公司	金蝶云·苍穹、金蝶云·星瀚、金蝶云·星空	广东省
78	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	无锡不锈钢	江苏省
79	广州多益网络股份有限公司	多益网络、神武、梦想世界	广东省
80	中钢网科技集团	中钢网	河南省
81	深圳市梦网科技发展有限公司	消息云、终端云、物联云	广东省
82	南京领行科技股份有限公司	T3 出行	江苏省
83	联动优势科技有限公司	联动支付、联动信息、联动数字+	北京市
84	海看网络科技（山东）股份有限公司	IPTV、海看数字应用	山东省

85	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	会说话的汤姆猫家族、我的安吉拉 2、汤姆猫总动员	浙江省
86	湖南兴盛优选电子商务有限公司	兴盛优选小程序、兴盛优选 APP	湖南省
87	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷、迅雷云盘、迅雷链	广东省
88	上海巨人网络科技有限公司	征途系列游戏、球球大作战、帕斯卡契约	上海市
89	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	魔域、征服、英魂之刃	福建省
90	广州荔支网络技术有限公司	荔枝、荔枝播客、吱呀	广东省
91	江西贪玩信息技术有限公司	贪玩手游、贪玩页游	江西省
92	在线途游（北京）科技有限公司	捕鱼大作战、富豪麻将、途游斗地主	北京市
93	竞技世界（北京）网络技术有限公司	JJ 比赛	北京市
94	企查查科技有限公司	企查查、企查查专业版	江苏省
95	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	鹏博士智慧云网、鹏博士数据中心、鹏博士家庭宽带及增值业务	四川省
96	杭州边锋网络技术有限公司	边锋游戏、游戏茶苑、蜀山四川麻将	浙江省
97	中原大易科技有限公司	大易科技网络货运平台	河南省
98	二六三网络通信股份有限公司	263 云邮箱、263 云视频、263 云直播、	北京市
99	上海益世界信息技术集团有限公司	商道高手、我是大东家、金币大富翁	上海市
100	上海莉莉丝科技股份有限公司	小冰冰传奇、万国觉醒、剑与远征	上海市

## 附件 2：2022 年中国互联网成长型企业

## 2022 年中国互联网成长型企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所在地
1	厦门旷世联盟网络科技有限公司	财富创世纪软件、乱世帝王	福建省
2	北京农信数智科技有限公司	企联网、猪联网、农信商城	北京市
3	福建健康之路信息技术有限公司	健康之路、小薇健康	福建省
4	英雄体育管理有限公司	VSPN	陕西省
5	福州来玩互娱网络科技有限公司	来玩互娱、来玩游戏、全民大丰收	福建省
6	厦门极致互动网络技术股份有限公司	上古王冠、道友请留步、魔侠传	福建省
7	深圳市创梦天地科技有限公司	乐逗游戏	广东省
8	北京值得买科技股份有限公司	什么值得买；星罗	北京市
9	常相伴（武汉）科技有限公司	伴伴、皮队友、谁是凶手	湖北省
10	广州君海网络科技有限公司	君海游戏、君海海外	广东省
11	湖南微算互联信息技术有限公司	红手指云手机、ARM 服务器	湖南省
12	厦门吉快科技有限公司	吉快、小快	福建省
13	上海数据港股份有限公司	定制数据中心、全生命周期解决方案、云服务	上海市
14	辽宁自贸试验区(营口片区)桔子数字科技有限公司	桔多多商城	辽宁省
15	江苏千米网络科技股份有限公司	千米云小店	江苏省
16	每日互动股份有限公司	个推、个灯、云合	浙江省
17	深圳市动能无线传媒有限公司	消灭糖果、果汁四溅	广东省
18	北京中网易企秀科技有限公司	易企秀、易企秀 H5、易企秀表单	北京市
19	上海弘连网络科技有限公司	网镜、网探、火眼	上海市
20	福建游龙共创网络技术有限公司	19196 手游平台	福建省

## 附件 3：2022 年中国互联网数据安全服务企业

### 2022 年中国互联网数据安全服务企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所在地
1	奇安信科技集团股份有限公司	奇安信	北京市
2	深信服科技股份有限公司	深信服智安、信服云、信锐技术	广东省
3	北京亿赛通科技发展有限责任公司	亿赛通电子文档安全管理系统、数据库安全审计系统、亿赛通数据泄露防护系统	北京市
4	北京天融信网络安全技术有限公司	天融信	北京市
5	三六零数字安全科技集团有限公司	360 安全大脑、360 数据安全态势感知、360 终端安全管理系统	北京市
6	杭州美创科技有限公司	美创科技、防水坝、诺亚防勒索	浙江省
7	北京安华金和科技有限公司	安华金和	北京市
8	北京中睿天下信息技术有限公司	睿眼、睿云、睿士	北京市
9	杭州安恒信息技术股份有限公司	明鉴、明御	浙江省
10	北京明朝万达科技股份有限公司	（安元）数据安全管理系统、（安元）数据防泄漏系统、（安元）安全集中监控与审计系统	北京市

## 附件 4：连续十年名列中国互联网综合实力企业

### 连续十年名列中国互联网综合实力企业

序号	企业名称	所在地
1	阿里巴巴（中国）有限公司	浙江
2	深圳市腾讯计算机系统有限责任公司	广东

3	百度公司	北京
4	京东集团	北京
5	美团公司	北京
6	网易集团	广东
7	三六零安全科技股份有限公司	北京
8	新浪公司	北京
9	小米集团	北京
10	携程集团	上海
11	搜狐公司	北京
12	北京车之家信息技术有限公司	北京
13	三七文娱（广州）网络科技有限公司	上海
14	四三九九网络股份有限公司	福建
15	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	福建
16	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东
17	新华网股份有限公司	北京
18	北京搜房科技发展有限公司	北京
19	上海东方网股份有限公司	上海