

2022

中旭未来(贪玩游戏) CSR 年度报告

ZhongXu WeiLai
Social Responsibility Report



关于本报告

报告简介

本报告(《中旭未来(贪玩游戏)CSR年度报告》)是中旭未来集团的第二份企业社会责任报告,数据内容截取范围为2022年1月-2022年12月。

报告范围

本报告以中旭未来集团为主体,包括贪玩游戏、渣渣灰、Bro Kooli在内的所属分、子公司。

报告编写标准及依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国信息通信研究院、中国互联网协会和中国企业协会《互联网行业社会责任/ESG信息披露观察报告(2022年)》
中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南(T/ISC 0003-2020)》
中国互联网协会《网络游戏行业企业社会责任管理体系(T/ISC-0010-2021)》
联合国2030可持续发展目标(SDGs)

联系我们

关于本报告的反馈与意见,请发邮件至sytousu@tanwan.com



前言

关于我们

中旭未来(贪玩游戏)成立于2015年,始于江西这片红色故土,让每个贪玩人都肩负着光荣使命。经历8年的发展探索,中旭未来作为中国数字互动娱乐行业的市场领导者,以“为终端用户创造快乐,为商业伙伴赋能前行”为使命,围绕“吃”、“喝”、“玩”、“乐”四大领域,为用户美好生活提供一站式服务。

在过去的一年中,中旭未来的贪玩有爱公益深入践行了董事长兼CEO吴旭波所提出的“智慧公益”理念,通过“游戏+”模式释放数字经济新动能,覆盖文化、教育、乡村振兴、医疗、环保多个责任领域,形成多方联动的共享生态闭环,最终走出了中旭未来(贪玩游戏)独特的公益之路,与此同时“贪玩有爱”基金会迎来了首次品牌升级,这也是中旭未来企业发展成果的又一集中体现。

目前,中旭未来(贪玩游戏)已发布了第二份CSR年度报告,对2022年度企业社会责任履责情况进行了系统的梳理和总结,以期通过这个重要载体向各利益相关方正式披露中旭未来在过去一年中在文化、教育、乡村振兴、医疗等领域的社会责任履行情况及成果。





吴旭波
贪玩游戏董事长兼CEO

吴旭波



中旭未来董事长兼CEO

CEO致辞

中旭未来集团始终遵循的是包括产业结构优化升级、企业人才优化升级、企业品牌价值提升、用户服务质量创新在内的可持续发展战略。面对新时代新市场对于互联网企业的需求,我们需要让科技成为企业的核心竞争力,让创新成为企业优化升级的动力,不断完善企业社会责任体系,推动企业全面高质量发展。

在党的二十大开局之年,对于游戏的科技价值越来越不容忽视,游戏行业正在迎来它的再次腾飞,很荣幸中旭未来搭上了这样的快车。

中旭未来深度挖掘“游戏+”的价值,以“贪玩游戏”平台为原点,将游戏的不同属性深度融入文化、教育、潮玩、科技、医疗等众多领域,让公益与企业发展拧成一股绳,共同拉动企业内部管理、经济向前发展,有效促进了集团责任信息披露水平的提升,更进一步推动了内部责任实践的常态化开展。

未来我们将继续在公益布局领域内辛勤耕耘,为中旭未来集团打造出一支社会责任“常备军”,借助这个平台将贪玩的公益理念传递出去。

目录 CONTENTS

A

2022年度 中旭未来集团重要成效

2022 IMPORTANT ACHIEVEMENTS

01	年度集团荣誉	4
02	年度公益荣誉	5
03	加入的部分行业协会成员资格	7

B

秉持与社会共享价值的经营主张, 践行可持续的运营策略

MAKING CONTRIBUTION TO THE SOCIETY

01	党善共建:让“爱”更有方向	10	06	公益责任:让“爱”更有力量	22
02	数字经济:让“爱”引领突破	13	07	双碳环保:让“爱”为地球做减法	24
03	消费者服务:让“爱”构建美好生活	15	08	自律发展:让“爱”更有尺度	25
04	探索“游戏+”:让“爱”更有深度	17	附	附录:标准参考表	27
05	员工关怀:让“爱”更有温度	19			

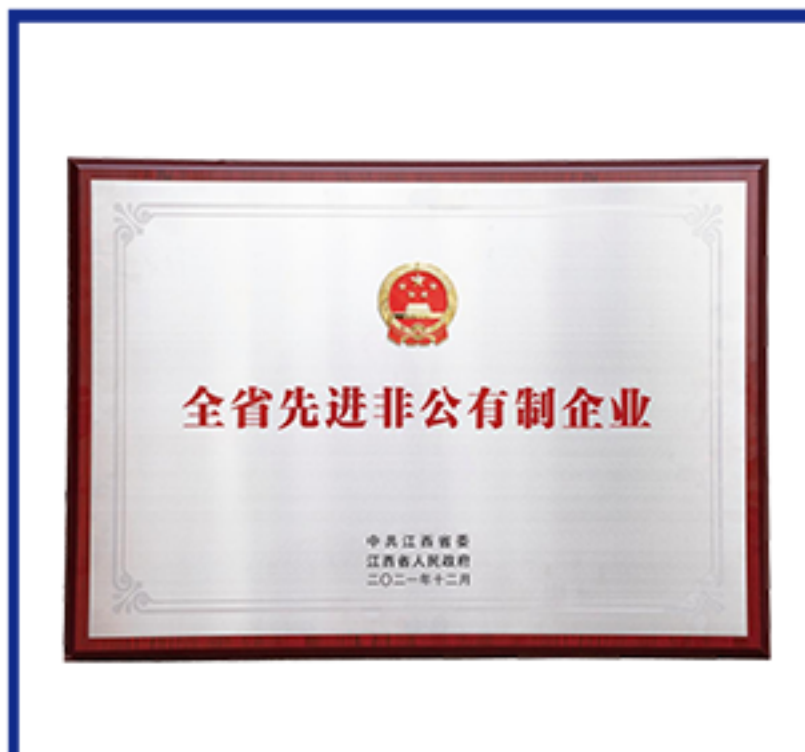
PART A

2022年度 中旭未来集团重要成效

2022 IMPORTANT ACHIEVEMENTS



01 年度集团荣誉



全省先进非公有制企业



2022年《贪玩》商标入选
广东商标协会重点商标



2022年《贪玩蓝月》商标入选
广东商标协会重点商标



江西省民营企业
社会责任领先企业



江西服务业
民营企业20强



江西民营企业100强



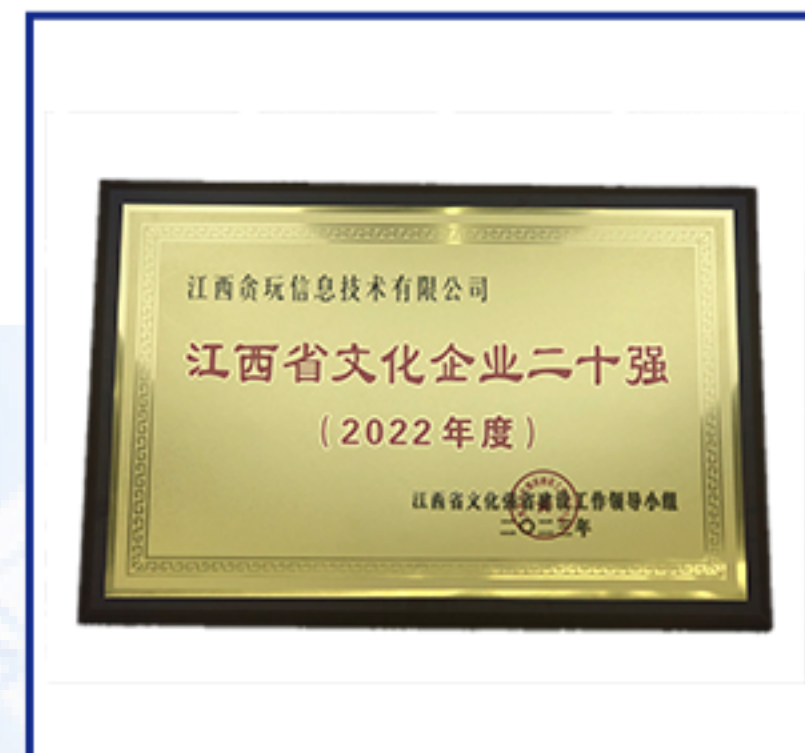
中国游戏行业
2022年度优秀企业



2022年中国互联网
综合实力前百家企业



江西省互联网20强企业



2022年度江西省
文化企业20强



02 年度公益荣誉



中国互联网行业
自律贡献和公益奖



金钻榜:年度社会责任奖



尊师重教爱心企业



广信青年五四奖章集体



入选2022中国游戏产业年
会游戏公益盛典·优秀典型
案例集



2022年度诚信自律单位



最具社会大爱网络公益奖



年度慈善公益奖



大爱无疆 心系帮扶
爱心企业



“希望·未来”公益慈善项
目获得第十二届公益节
“2022年度公益项目”奖

02 年度公益荣誉



在2022游戏责任论坛中**人民网发布了《2021-2022游戏企业社会责任报告》**，**贪玩游戏入选社会维度表现突出游戏企业**。此举标志着所有贪玩人始终不忘的初心“用有爱的心呵护贪玩的你”的理念获得国家媒体的高度认可，也表明贪玩游戏正式进入人民网官方认证的58家主流游戏企业之中。



为积极履行企业社会责任相关信息披露，相应国家与社会对于企业治理的相关需求，**贪玩游戏成功通过《人民网》发布贪玩游戏2022年企业社会责任报告(文字版)**。此举成功开拓了中旭未来社会责任信息披露新阵地，完善了企业社会责任管理制度，促进企业内部治理的高质量发展。



03 加入的部分行业协会成员资格

协会名称	级别
中国音像与数字出版协会	副主任委员单位
中国互联网协会	常务理事单位
中国互联网协会网络营销工作委员	委员单位
中国互联网协会社会责任工作委员	委员单位
中国娱乐行业协会	会员单位
广东省互联网业联合会	会员单位
广东省游戏产业协会	理事单位
广州市游戏产业协会	副会长单位
广州市网络文化协会	会员单位
广州市互联网协会	理事单位

PART B

秉持与社会共享价值的经营主张， 践行可持续的运营策略

MAKING CONTRIBUTION
TO THE SOCIETY



秉持与社会共享价值的经营主张, 践行可持续的运营策略, 将企业业务与社会议题紧密相连, 造福社会

中旭未来集团始终致力于为用户美好生活提供一站式服务, 在创造企业社会共享价值、提升企业社会经济价值的同时, 积极拓展履行更多社会责任。

各利益相关方包括消费者用户、企业员工、政府及监管部门、供应商、媒体、社区、环境等, 利用CSR报告内容, 重视并回应利益相关方的诉求与期望, 通过线下拜访合作、线上沟通交流的方式, 认真听取各利益相关方的意见与建议。

这都将作为中旭未来集团未来发展的重要参考, 从而进一步维护各方的合法权益。

01 消费者用户

可通过“用户反馈渠道”、产品调研征集、社交媒体互动等渠道进行诉求反馈。

02 企业员工

可通过技能培训、企业文化建设活动等进行反馈。

03 政府及监管部门

可通过阶段性工作沟通与汇报、信息披露过程、项目合作进行指导反馈。

04 上、下游合作企业

可通过资源共享、项目合作等进行反馈。

05 媒体

可通过专访、社交媒体互动、项目合作、项目申报进行反馈。

06 社区

可通过贪玩公益慈善项目、志愿者服务活动等进行反馈。

07 环境

国家双碳战略指导、数字化共享模式办公。

秉持与社会共享价值的经营主张, 践行可持续的运营策略, 将企业业务与社会议题紧密相连, 造福社会

(图表一览)

序号	利益相关方	沟通渠道	期待与诉求				
1	消费者用户	“用户反馈渠道”、产品调研征集、社交媒体互动	·完善客户服务	·产品质量、品牌声誉提升	·防沉迷、安全系统完善, 用户数据与隐私保护	·企业积极履行社会责任	·创新与个性化
2	企业员工	技能培训、企业文化建设活动	·完善薪酬福利制度	·职业发展与培训	·增强企业文化宣传, 提升员工职业幸福感	·充分的沟通和反馈机制	·良好的办公环境与办公设施
3	政府及监管部门	阶段性工作沟通与汇报、信息披露过程、项目合作	·合规运营、依法纳税	·支持国家发展战略	·遵守国家政策, 推动行业法律法规完善	·弘扬传统文化, 持续推出精品游戏与周边产品	·建立诚信经营机制
4	上、下游合作企业	资源共享、项目合作	·诚信交易	·互利共赢	·信息共享	·共同成长	
5	媒体	栏目专访、社交媒体互动、项目合作、项目申报	·信息公开、透明	·及时回应、沟通	·提升企业价值	·长期合作	
6	社区	贪玩公益慈善项目、志愿者服务活动	·企业绿色可持续运营	·助力区域经济高质量发展	·增加社交互动, 建立紧密合作关系	·提供就业机会	
7	环境	国家双碳战略指导、数字化共享模式办公	·低碳、环保	·积极承担企业社会责任			



01 党善共建,让“爱”更有方向

1. 学习党史, 携手奋进

中国共产党第二十次全国代表大会顺利召开当日，中旭未来(贪玩游戏)江西总部组织全体党员一同观看本次大会开幕式直播。并仔细聆听习近平总书记在开幕式上的重要讲话，认真学习大会精神，深入探讨“增强中华文明传播力影响力”、“建设数字中国”推进新型工业化等战略目标实施计划，将党的正确指导方针深刻在心里。



在各协会的组织 and 带领下，贪玩游戏先后参观了广州市鲁迅纪念馆、广州市团一大纪念馆，并前往红军长征粤北纪念馆与第一次全国劳动大会旧址，一同重温了党旗下宣誓的庄严时刻。革命先辈们用一生激励着在场参观的每一个人，也让每位党员代表深入了解了无产阶级革命家为中国人民解放事业不懈奋斗的光辉历史。“历史是最好的教科书”对于党员来说更能深刻感受到那一份深切的爱国情怀。



中国共产党成立101周年之际，江西贪玩党支部成员认真观看了纪录片《党史故事100讲-建党篇》一大聚首、开天辟地，通过会议回顾的66个革命历史大记事，党员们更加深刻得了解中国共产党的发展历史与革命精神。全体党员对于本次学习观看的内容都感悟颇深，纷纷表达了自己的心得体会，就加强自身党史学习、党性建设等方面做出了规划与总结，继承老一辈革命家的坚定理想信念与艰苦朴素的作风，将爱岗敬业、诚实守信的新时代党员修养带到工作、生活中。





01 党善共建,让“爱”更有方向

2. 引领经济,有效释放经济发展动能

在全面贯彻落实党的二十大指导思想下,依照中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,中旭未来深入促进江西、广东省数字经济与实体经济深度融合,助推江西地区技术产业转型升级。过去的一年中,中旭未来以数字技术赋能江西、贵州省乡村经济发展、文化建设,加快推动我国乡村建设迈向现代化新发展。

“渣渣灰”速食产品作为中旭未来企业“数字乡村”助农计划的成功案例,在2022年底实现月销售额突破4000万,年销售额超过2.7亿元,有效带动江西当地经济发展。根据数据显示,按总商品交易额计,中旭自主研发的速食食品品牌“渣渣灰”是其行业中增长最快的品牌之一。相应的,江西米粉生产加工企业销售额也在不断提高,成功带动累计过万人脱困增收。



第二届消费者博览会

在疫情防控工作中,中旭未来积极响应党和政府的号召,面对地区防疫物资短缺现象展开了连续性的支援行动,切实保障广东省、上海、江西等地居民生活物资供给、社会经济平稳运转。

2022年疫情期间,食玩组织超过10次捐赠活动,为全国各地共计捐资捐赠超过200万元,覆盖人数超100万人,助力全民防疫攻坚,与社会各界并肩共度难关。



助力全民防疫攻坚,与社会各界并肩

01 党善共建, 让“爱”更有方向



3. 党建公益携手同行, 宣扬红色革命精神

2022年中旭未来党建的脚步已到达云浮、清远及周边村镇。企业党员代表前往云浮市郁南县开展“光明之行”活动。

向当地的白内障老年患者送上术后辅助康复礼包, 实地走访了老年人病患的居住地, 并为她们送去了生活食品等关怀与慰问;



云浮市郁南县开展“光明之行”活动

2022年9月, 中旭未来党员代表前往广东省清远地区开展“同心向党, 同庆丰收, 同向未来”活动。

为清远三排镇中心小学捐赠10000+早餐鸡蛋, 改善青少年餐桌营养配比, 增强青少年体质, 充分发挥企业党员带头作用, 弘扬尊老爱幼优良传统。



清远地区开展“同心向党, 同庆丰收, 同向未来”活动



02 数字经济, 让“爱”引领突破

1. 数字经济下的业务布局

2022年全球经济下滑, 各行各业严阵以待应对经济收缩。作为一家科技驱动型公司, 中旭未来早已经过多元布局与发展, 利用精准数字营销、深度运营和品牌孵化能力三大核心竞争力, 成功构建出品牌矩阵应对行业严冬。

以“贪玩游戏”品牌为抓手, 结合数据驱动, 深度挖掘用户需求打造“渣渣灰”速食品牌和“Bro Kooli”潮玩品牌, 布局新消费场景, 延展产业价值链条, 释放数字化新动能, 实现品牌商业化增长。

通过强大的数字营销能力推动潮玩IP和速食食品行业市场份额迅速增长, 根据弗若斯特沙利文的资料, 中旭未来的“贪玩游戏”品牌现已成为中国玩家的首选平台; 而按总商品交易额计算, 中旭未来自主研发的速食食品品牌“渣渣灰”已是速食食品行业中增长最快的品牌之一。

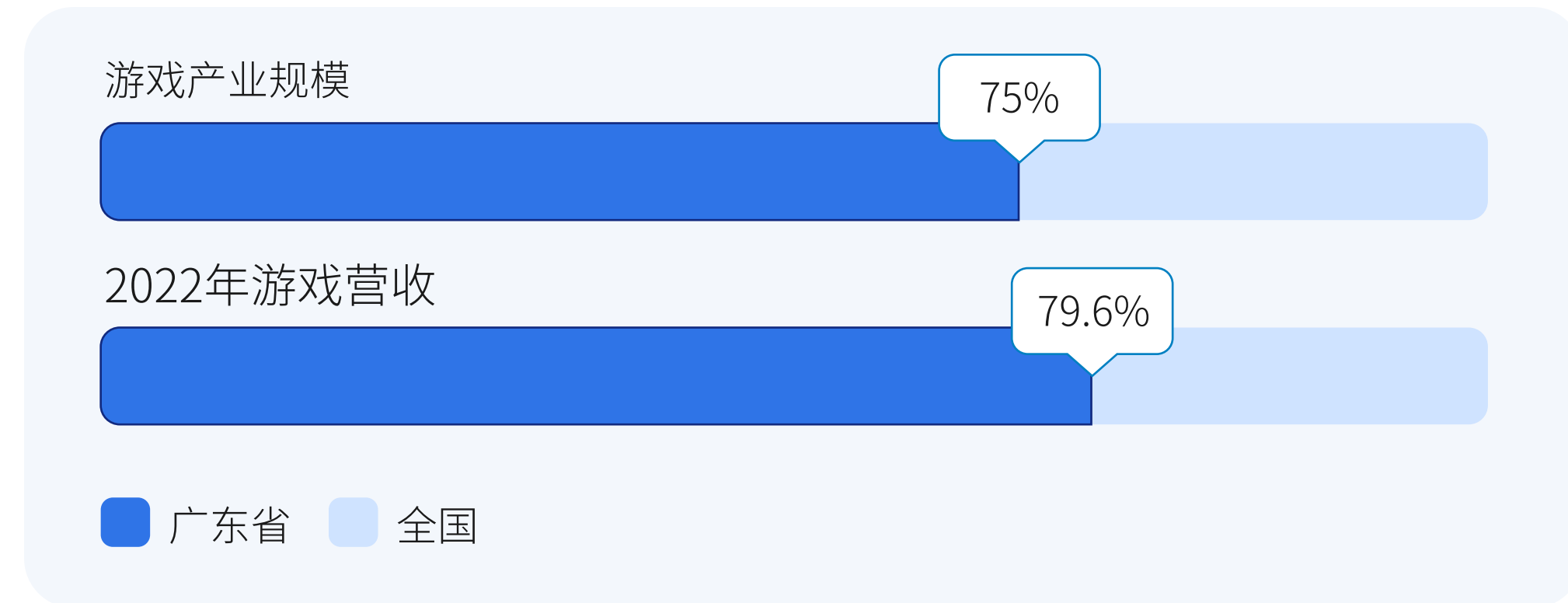




02 数字经济, 让“爱”引领突破

2. 数字技术创新

2022年由于受到宏观经济疲软、地区形势不稳定等因素的影响，全国游戏市场规模出现收缩现象。广东省游戏产业规模一直占据着全国75%以上的比例，2022年广东省游戏营收比例占全国的79.6%，营收比重呈现上升趋势。根据2022广东游戏产业协会所披露数据，省内游戏企业普遍受到国内乃至全球的经济影响较小，这主要归因于省内企业综合实力较强。



在数字时代，随着“科技强国”的理念深入人心，游戏产业被挖掘出更多价值，我国的游戏产业也肩负起了更多更加重要的使命与责任。坚定不移地践行高质量发展目标，让科技不再成为无根之水，为实体经济注入新的活力，推动国家经济体系可持续发展，是每个互联网企业都应牢记的责任与义务。

中旭未来依靠两大专有技术平台，智能全渠道参与平台“洛书系统”以及商业智能分析系统“河图系统”，提升营销水平及效率，对现有及潜在用户进行精准管理。

	合作网络媒体平台 160家+	生成超过3,000个分析指标 实现一站式营销活动投放
	运营互动娱乐产品 259个	包括225个游戏产品 34个网络文学产品
	深度运营5年以上 9款 互动娱乐产品	深度运营 27款互动娱乐产品达3年以上

中旭未来围绕“吃”、“喝”、“玩”、“乐”四大领域打造出为用户提供高质量服务的综合平台，并成功推动了旗下潮玩与食品在各领域持续向好发展。



03 消费者服务,让“爱”构建美好生活

1. 未成年人网络安全守护

严格防范未成年人上网

根据国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》的要求,2022年贪玩游戏深入开展“守护未来”专项,全面升级未成年人防沉迷系统,深入践行中国音像与数字出版协会《网络游戏行业防沉迷自律公约》、《广州市游戏行业协会防止未成年人沉迷网络游戏的倡议》。

截止到目前,贪玩游戏全平台均配套未成年人防沉迷系统及日常审查工作安排,有效防止利用漏洞进行的违规操作,确保未成年人正确使用网络游戏。

2022广州互联网企业 十大正能量案例

2022年成功入选“第二十届中国互联网大会·未成年人健康使用网络论坛”《未成年人网络素养提升成熟适用产品推广名单》



提高未成年人网络安全意识

自《反诈英雄》公益游戏上线以来在全国各地得到了广泛的推荐,通过游戏的交互学习让青少年用户身临其境了解网络诈骗的各项案例,利用游戏真人互动的方式有效普及反诈反诈知识,降低了诈骗行为的成功率。

产品: 《反诈英雄》公益游戏



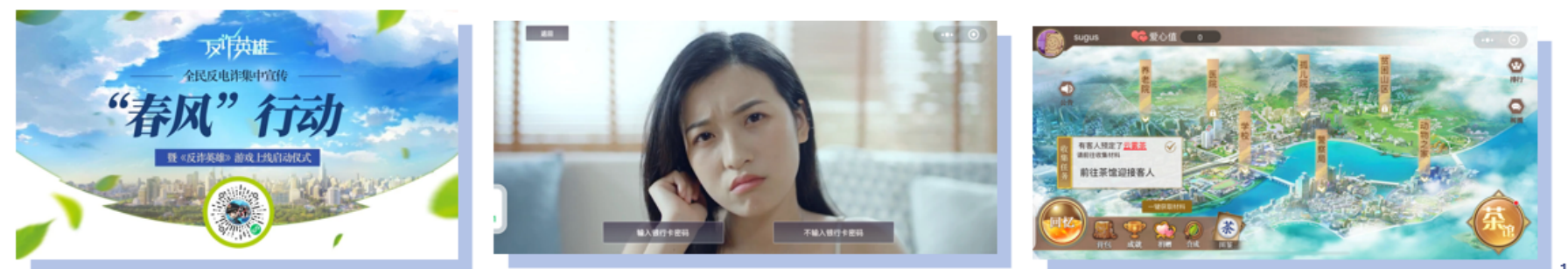
入选产品: 《反诈英雄》公益游戏

入选单位: 江西贪玩信息技术有限公司

《反诈英雄》公益游戏是江西贪玩游戏携手江西省上饶市公安局、信州区公安局联合推出的微信小程序游戏。《反诈英雄》是一款真人剧情交互的公益游戏,具有沉浸式的互动体验,还有极其简化的操作性。

游戏使用第一人称的视角,让未成年人身临其境体验各种电信诈骗的作案手法和过程,并且让他们看到面对电信诈骗的不同选择后的结果,引以为戒。游戏的目的是让大家可以一步步地识破诈骗分子的各种伎俩,保护自己和家人,防止上当受骗,提高反诈能力。该游戏创新性实现警企党建“共建共融”,全民反诈“群防群治”。

《反诈英雄》 公益性游戏



《反诈英雄》公益游戏



03 消费者服务, 让“爱”构建美好生活

2. 平台用户“一站式”服务



多平台覆盖 “绿色通道”: 全天候在线

微信公众号后台投诉、
游戏客服热线、
用户反馈邮箱等



高效回复 承诺24小时内回复

全年收集意见: 106条,
处理意见: 106条,
客户满意度超99%以上



用心回馈

共举办游戏内
感恩回馈活动300余次



优质服务 坚决打击不法言论

设有举报与禁言功能,
提升用户游戏体验

04 探索“游戏+”，让“爱”更有深度

1. 弘扬国粹精华

金镶玉非遗技艺

《原始传奇》2周年庆典期间，贪玩游戏联合金镶玉非遗传承人杨晓雅一同推出“金镶玉屠龙刀币”艺术品。



西关打铜技艺

在主打港风的《热血合击》游戏中，大湾区成为了值得深挖的文化沃土。在《热血合击》一周年之际，贪玩游戏联合西关打铜工艺省级非遗代表性传承人苏英敏1:1复刻传奇经典武器--赤金逍遥扇。



两项非遗联名先后亮相直播间，累计直播观看人数超 **1800万** 人。



04 探索“游戏+”，让“爱”更有深度

2.探索非遗数字场景

《发现身边的传奇》作为系列纪录片，是贪玩游戏七周年推出的特别企划。贪玩游戏将游戏数字场景与传统工艺相结合，将游戏产品精致的画面构图与成熟的视频运镜运用在了记录非遗手工艺匠人、传奇“身边人”的非凡经历上，为他们精心打造了一支充满诚意的“传奇纪录片”。

让传统手工艺与文化搭乘数字发展快车，从根本上为实体经济注入新的活力，增添提振实体经济的附加效果。



《发现身边的传奇》系列纪录片

作品入选2022广州互联网文明大会
“最具网络正能量音视频作品”





05 员工关怀, 让“爱”更有温度

1.内惠有善, 打造有温度的贪玩之家

发放食品物资

广州疫情形势严峻期间, 中旭未来多次为全体员工发放生活食品物资, 确保员工生活无忧。



提供三餐

对员工的一日三餐菜品进行每周轮换, 每日提供数十种菜品可供选择。

丰富的节日活动

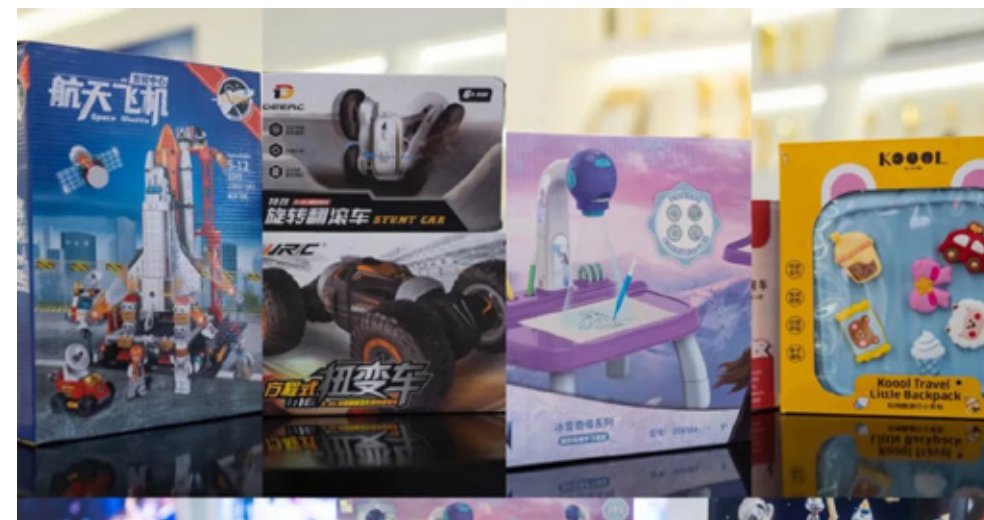
4季度生日会、8个节日主题活动, 有玩有乐丰富员工业余生活。



端午节



妇女节



儿童节



元旦节



程序员节



圣诞节



05 员工关怀, 让“爱”更有温度

1. 内惠有善, 打造有温度的贪玩之家

运动主题月活动

举办第六届“贪玩杯”足球赛、篮球赛, 号召全员参与有奖竞猜并预备精美小礼品、发放定制可乐、足球角打卡场景。



丰富员工业余生活

在丰富员工业余生活方面, 贪玩秉持着“包容、开放、交流”的态度, 深入践行“专注、务实、谦和、品质、传承”企业核心价值观, 鼓励、促进企业内员工间友善交流互通。内部成立了足球、篮球队, 以及员工自发组织的羽毛球社团、二次元特摄社团、乐队同好社群、飞盘组局社群等。



05 员工关怀, 让“爱”更有温度



2. 选贤与能, 搭建人才成长的广阔平台

人才是企业发展的根本, 人才资源储备是企业可持续发展的重要保障。只有重视人才、团队的培养与组建, 营造舒适的办公环境、和谐有爱的工作氛围以及积极健康的成长环境, 企业才能运转得更好。

2022年中旭未来共为在职员工举办79场学习与培训活动, 包括“领鹰计划”-中层主管培训、《市场新星计划》-市场新人培养、《领头羊计划》-鄱阳贪玩基层培养计划。

在职员工举办的学习与培训活动达到

79 场

累计参与人数

2322 人

每位员工每年参与培训的平均时长为

59 小时

共计时长

61493 学时

中旭未来荣获 BOSS直聘“王者之舟·最爱人才雇主奖”



领鹰计划



市场新星计划



领头羊计划



玩+计划



玩将特训营



沙漠掘金



贪玩大课堂



新员工培训





06 公益责任，让“爱”更有力量



2022年贪玩有爱共参与灾难救助、乡村振兴教育扶持等公益活动**超30余次**，累计捐款捐物超**800万元**，覆盖人数超300万。

开展了**希望·未来**计划等多个公益计划与长线项目，并在经济效益和社会效益两方面均取得了重大成就。

希望，创造更多未来

增强青少年体质，让山区孩子也能“走”出大山

为进一步增强青少年体质，助力山区孩子健康、强壮成长。2022年9月，中旭未来正式启动“希望·未来”爱在大方助学计划，成立“中旭未来”奖学金每年将资助贵州省毕节市大方县元宝小学、大方天河实验学校女子足球队贫困学员每人5000/年，共80名。

足球作为一项充满激情的全民体育运动，也是中旭团队拼搏精神的展现。而一颗小小的足球，从贪玩出发穿越千里，为她们带去的不仅仅是健康的体魄更是改变自己命运的勇气与信心。

促进大方县教育资源再升级

中旭未来为大方县学生们搭建的“梦想中心”已在星宿小学正式落地，教室配备有平板电脑及先进的教学设备、明亮舒适的环境。教室落成后预计在“梦想中心”完成153个课时，将服务789名学生使用梦想中心教室上课。



天生贪玩，多彩童年

促进教育资源的均衡发展，需要着眼于基础教育，才能塑造全面发展的祖国栋梁、行业后备。中旭未来定向为广州市从化区江埔街凤凰小学捐赠了一批童绘盒子美术教学用具，用色彩激发儿童想象力，助力乡村美育教育普及，共同推动乡村基础教育发展。



06 公益责任，让“爱”更有力量



科技放飞梦想

近年来，中旭未来与智行基金会联合举办了多次特殊青少年公益夏令营活动。贪玩游戏作为旅程的其中一站，在这一天与夏令营的青少年开展了交流互动讲座、参观广州科学中心，引导孩子们正确认识网络游戏，带领他们近距离接触科教领域，培养孩子们正确的人生观与价值观激发他们对于现代科学的热爱。



参观广州科学中心



“爱心衣橱”温暖冬衣

2022年的“99公益日”，中旭未来秉持着一贯“有爱的心呵护贪玩的你”的公益理念，与中华社会救助基金会携手共同为河南南阳市方城县柳河镇田庄小学、甘肃陇南市礼县马河乡阳坡小学、甘肃白银市会宁县土高山乡告岭小学的90名学生送去结实保暖的御寒冬衣。





07 双碳环保, 让“爱”为地球做减法

党的二十大指出“持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战”重视土地沙漠化问题。2021-2022年, 贪玩游戏结合国务院印发的《全民健身计划(2021—2025年)》持续引导员工通过运动与公益相结合的方式, 关注自身、自然环境健康。

“百万森林”公益计划

“百万森林”公益计划是通过在甘肃民勤村落周围种植梭梭数, 来减轻荒漠化对当地人们生存环境的冲击, 缓解土地沙漠化并通过在梭梭根部嫁接肉苁蓉等名贵药材, 同时帮助当地农户增加收入。

中旭未来通过健身主题月连续打卡活动, 共号召员工向中国绿化基金会“百万森林计划”捐赠了1641棵树, 活动参加人数超300人。

倡导无纸化办公

中旭未来充分发挥互联网企业的科技特性, 最大化节约用纸, 达到减少采购办公消耗品的环保公益成效; 使用线上共享软件完成日常工作内容, 利用屏幕共享、流程共享等方式提升无纸化办公覆盖率。



无纸化办公

节约用纸

减少采购
办公消耗品

线上
共享软件

流程共享

屏幕共享



08 自律发展, 让“爱”更有尺度

1. 积极响应号召, 签署多项行业缔约

参与签署《个人信息超范围采集整治治理游戏行业公约》

参与《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准编制

参与《互联网企业社会责任信息披露要求》行业标准编制

多次参与网络游戏行业法治研讨会, 共筑清朗网络空间

2. 我们承诺

中旭未来将时刻铭记社会责任和企业担当, 在公益道路上从不止步, 始终围绕发展中国互联网经济这一核心主题, 坚定不移践行社会主义核心价值观与国家经济发展战略要求, 力求搭建起玩家与公益活动的桥梁, 推动建设人人皆可公益的社会生态。立足中国经济发展宏观大局, 以国家“双碳”战略、乡村振兴宏伟布局等中国发展议题为着力点, 进行企业全局性规划和前瞻性思考; 以公益行动为杠杆, 数据为驱动, 撬动企业ESG指标, 营造多方互利互惠的良好局面; 发现资源共享价值, 推动互联网行业更快更好发展, 实现企业经济价值飞速发展, 助力企业社会价值同步提升。

2023年, 中旭未来将持续深化“守护未来”未成年人保护专项行动, 平台下各游戏均定期进行网络排查, 严守未成年人网络安全线。确保用户信息安全, 将始终遵循公开、公平、公正的原则, 维护社会公共利益与经济秩序, 共同促进互联网行业团结稳定, 保证互联网经济健康发展。继续遵循国家“双碳”战略目标, 塑造环境友好型、资源节约型企业管理氛围, 推动经济绿色转型, 从而实现企业及社会高质量发展。

贪玩有爱“希望·未来”计划作为2022年重点项目, 将继续助力广东省周边乡镇以及全国范围内学校教育教学水平升级; 继续推动落地贵州省毕节市大方县元宝小学、大方天河实验学校女子足球队“中旭未来”奖学金项目、学生梦想中心教室持续建成。



08 自律发展, 让“爱”更有尺度

3. 未来发展布局



发展数字公益、智慧公益，
拓宽更多“游戏+”触及领域



利用互动娱乐领域现有布局，
促进更多传统文化实现数字化内容



提升“贪玩有爱”品牌影响力，
利用数字分析能力搭建用户与公益互通桥梁



持续完善未成年人保护专项行动，令未成年人
保护成为企业互联网领域布局的基本出发点



附录:标准参考表



GRI标准	页码及从略原因
GRI102:一般披露	
1、组织概况	
102-1组织名称	P2
102-2 活动、品牌、产品和服务	P2-P4
102-3 总部位置	P2
102-4 经营位置	P2、7
102-6 服务的市场	P8
102-10 组织及其供应链的重大变化	无重大变化
102-13协会成员资格	P7
2、战略	
102-14高级决策者的声明	P3

GRI标准	页码及从略原因
102-15 关键影响、风险和机遇	P13、14
3、道德和诚信	
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P3
5、利益相关方参与	
102-40 利益相关方群体列表	P8、9
102-43 利益相关方参与方针	P8、9
6、报告做法	
102-50 报告期	P1
102-51 最近报告日期	P1
102-52 报告周期	P1
102-55 GRI 内容索引	P27

附录：标准参考表



GRI标准	页码及从略原因
GRI 201:经济绩效	
201-1 直接产生和分配的经济价值	P13、14
GRI 202:市场表现	
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	90%
GRI 302:能源	
302-5 降低产品和服务的能源需求	企业已利用数字技术运营内部的大部分业务
GRI 401:雇佣	
401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P19、20、21
GRI 403:职业健康与安全	
403-6 促进工作者健康	免费健身房、核酸检测点
GRI 404:培训与教育	

404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P21
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P21
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%
GRI 413:当地社区	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P22、23、24
GRI 414:供应商社会评估	
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商未发现存在违反公司采购原则的事件
GRI 415:公共政策	
415-1 政治捐赠	P11、12
GRI 416:客户健康与安全	
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P15、16
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无相关违规事件

(本报告完)