附件4

**《数字人场景应用典型案例报送表》**

**xxxxxxxx（案例名称）**

**报送单位（盖章）：**

**推 荐 日 期 ： 年 月 日**

**填报说明**

一、报送表由三张表格组成：表一《报送单位信息表》、表二《报送案例信息表》、表三《佐证材料》。

二、案例填报应以第三人称阐述。各类表格、数据、计量单位等按照公开出版物标准编排，规避不宜公开的国家或商业秘密。

三、报送表封面：案例名称宜鲜明反映成果核心内容及特色，在报送单位处加盖公章或签字。

四、表三《佐证材料》：按照材料类别及排列顺序准确填写。

五、报送表文档填写严格按照“格式要求”填报，不按要求填写的不予评议。

六、页面规格A4竖版，简体中文。报送格式为盖公章的PDF格式扫描件文件及相应word版本文件。

七、报送单位对成果案例及相关材料真实、合法性负责，保证无知识产权争议。如有不实之处，报送单位自行承担相应责任，以及由此产生的后果。

**表一：报送单位信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位全称 | （工商登记名称） | | |
| 单位简称 |  | 单位logo | （高清矢量版本）与相关材料一并邮件报送 |
| 单位类型 | □ 人工智能大模型提供方  □ 数字人制作技术提供方  □ 数字人解决方案提供方  □ 数字人应用单位（不限于传媒、教育、文旅、金融等机构）  □ 研究机构、高校  □ 其他 | | |
| 参与相关工作情况 | 是否为协会会员单位 □ 是 □ 否  参与其他征集活动情况 | | |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 手 机 |  |
| 邮寄地址及邮编 |  | | |
| 电子邮箱 |  | | |
| 单位简介  （100字内） |  | | |
| 联合报送或合作单位 | （选填，如有联合报送单位、合作单位在此填写） | | |

**表二：报送案例信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 | （不超过18字，可包含场景性、功能性、独特性等描述词） |
| 数字人名称 | （如数字人xxx，数字引导员xxx等） |
| 案例创新方向 | □ 制作技术创新 □ 智能功能创新 □ 应用与运营创新 |
| 数字人类别 | □ 媒介数字人 □ 服务数字人 □ 产业数字人 |
| 应用领域或场景 | （可多填，传媒、电商、文旅、教育、金融、会展等） |
| 主要应用单位 | （可填写多个） |
| 案例概述  （300字内） | （以第三人称叙述，如“xx单位案例xxx”，不可用第一或第二人称，如“我司xxx”。概述案例创作背景，包括需求场景、研发过程、难点突破与创新思路、应用范围、突出其创新性、影响力、活跃度等。内容据实叙述，务求客观平实、不要夸大。） |
| 技术创新情况 | （阐述案例在形象制作、声音融合、表情及行为驱动、智能思维等技术方向的最新创新成果，以及制作成本降低、效果提升等方面的表现） |
| 智能能力水平 | （阐述案例的智能体能力和水平，例如人机交互、分析推理、任务执行等能力和水平，以及在智能体、大模型帮助下在咨询服务、商务办公等方面智能水平提升情况。） |
| 运营模式、应用效果及商业前景 | （阐述案例社会效益、经济效益以及在运营模式等方面的创新经验，推广价值，运营成效可辅以图表数据等表示） |
| 获奖专利情况 | （阐述该案例参赛、受到表彰、认定、参与标准等情况） |

**表三：佐证材料**

|  |
| --- |
| （与报送案例直接相关，包括但不限于知识产权专利证书、软著证书、第三方鉴定报告、科技查新报告、论文发表证明、媒体报道、感谢信、获奖情况等相关文字、图片、视频资料等，可另附材料，保证材料真实、含义完整。）  一、  二、  三、 |

请将报送表（Word版）与盖章扫描件（PDF版）发至邮箱：[shuziren@isc.org.cn]；

截止日期2025年10月26日。