

# 团 体 标 准

T/ISC 0093—2025

## 智能采购平台成熟度分级指南

Maturity Grading Guide of Intelligent Procurement Platform

(发布稿)

2025 - 12 - 26 发布

2026 - 01 - 26 实施

中 国 互 联 网 协 会 发 布



目 次

前 言 ..... II

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 缩略语 ..... 2

5 采购平台智能化分级 ..... 2

    5.1 智能采购平台分级分类概述 ..... 2

    5.2 整体智能化分级 ..... 3

    5.3 要素智能化分级 ..... 4

附 录 A （资料性） 智能采购平台等级判定说明 ..... 8

参考文献 ..... 9

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国互联网协会提出并归口。

本文件起草单位：国家能源集团物资有限公司、中国信息通信研究院、北京国电工程招标有限公司、中国煤炭开发有限责任公司、中国移动通信集团陕西有限公司、中国移动通信集团供应链管理中心、科大讯飞股份有限公司

本文件主要起草人：张朝阳、苏成金、涂锦毅、刘宁、孙云飞、王建祥、郭靖、王扬、岳楠、张博、沈金辉、郭橙、柴乔林、杨智伟、刘晴、牛玉新、周存勃、张黎宁、李蔚、李宏奇、程建宁、负文辉、汤熙、徐畅、勾纪通

# 智能采购平台成熟度分级指南

## 1 范围

本文件界定了供应链采购执行过程中智能采购平台的成熟度分级体系、等级特征、评价指标和实施要求，适用于采购平台的智能化水平评估与改进。通过引入智能化分级体系，促进采购流程的效率与公平性。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 41867-2022	信息技术 人工智能 术语
GB/T 42018-2022	信息技术 人工智能 平台计算资源规范
GB/T 25103-2010	供应链管理业务参考模型
GB/T 35121-2017	全程供应链管理服务平台参考功能框架
GB/T 43711-2024	电子采购交易规范 非招标方式
GB/T 45403-2025	数字化供应链 成熟度模型
GB/T 45288.3-2025	人工智能 大模型 第3部分：服务能力成熟度评估

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 智能采购平台 Intelligent Procurement Platform

基于人工智能、大数据、自然语言处理等技术构建的电子商务系统，实现全链数据化、决策可视化、策略自主化的采购活动，优化采购执行过程中的采购文件编制、应答咨询、供应商报价、响应评审、采购知识库管理等环节，提升供应链采购的效率及公平性。

### 3.2 采购计划 Purchasing Plan

根据需求分析，制定具体的采购策略，通常包含采购标的名称、数量、规格、需实现的功能或者目标、交付或者实施的时间和地点、服务标准、验收标准、采购预算、采购组织形式和采购方式等。

### 3.3 采购文件 Requirement Documents

采购人或采购代理机构为组织实施采购活动，依法编制并发布的，用于规范采购流程、明确采购需求、指导供应商响应及评审活动的一系列具有法律效力的书面文件，是采购活动各环节开展的重要依据。采购文件通常包括采购公告或邀请书、采购需求、供应商须知、采购方式、评审办法、合同、响应文件组成及格式等。

### 3.4 采购方式 Procurement Method

是指采购人依据具体采购需求,按照一定的规则和程序,与供应商建立交易关系并完成采购任务的组织方式,通常包含邀请招标、公开招标、竞价采购、询比采购、竞争性谈判、竞争性磋商、单源直接采购、多源直接采购、框架协议等。

### 3.5 供应商管理 Supplier Management

通过市场调研、资质审核等方式,筛选出符合要求的潜在供应商,并对其信誉、质量、价格、服务能力等进行综合评估与管理。

### 3.6 响应文件编制 Response Document Preparation

供应商根据采购项目的采购要求信息编制响应文件,响应文件编制包括采购要求的商务部分、技术部分、价格部分等。

### 3.7 响应文件评审 Response Document Review

采购流程中对供应商提交的响应文件进行审查与评估,验证其是否符合法律法规及采购文件的实质性要求,确定供应商资质、技术水平、价格与履约能力。

### 3.8 采购人 Procuring Entity

归集和发布采购需求,组织实施采购交易的法人或非法人组织。包括采购需求人和采购实施人。

### 3.9 供应商 Supplier

为采购人提供工程、货物和服务的承包商、供货商和服务商。

### 3.10 评审专家 Expert Reviewer

在智能采购平台进行供应商资质证照审核、供应商业绩审核、响应文件评审评分的角色。包括人类评审专家和智能评审专家。

### 3.11 采购决策 Procurement Decision

基于智能采购平台的评审结果,作出成交结果决策的行为。

## 4 缩略语

下列符号和缩略语适用于本文件。

AI: 人工智能 Artificial Intelligence

OCR: 光学字符识别 Optical Character Recognition

NLP: 自然语言处理 Natural Language Processing

AIGC: 人工智能生成内容 Artificial Intelligence Generated Content

## 5 智能采购平台成熟度分级

### 5.1 智能采购平台成熟度分级分类概述

智能采购平台成熟度分级分类可分为整体智能化分级、要素智能化分级。其中,整体智能化分级基于采购平台整体智能化表现,给出整体智能化分级要求;要素智能化针对采购文件编制、响应文件编制、响应文件评审和供应商管理四个能力要素,细化各个要素的分级要求。整体智能化分级是各要素智能化

协同的结果，直观展示智能采购平台成熟度水平。要素智能化分级是将智能采购平台关键能力拆解，为平台成熟度等级目标提供可落地的发展路径。

表 1 智能采购平台成熟度分级分类概述

智能化分类	评价范围	智能化分级
整体智能化分级	整体智能化表现	L0、L1、L2、L3、L4、L5
要素智能化分级	采购文件编制	DL0、DL1、DL2、DL3、DL4、DL5
	响应文件编制	PL0、PL1、PL2、PL3、PL4、PL5
	响应文件评审	RL0、RL1、RL2、RL3、RL4、RL5
	供应商管理	QL0、QL1、QL2、QL3、QL4、QL5

## 5.2 整体智能化分级

基于采购平台在采购文件编制、响应文件编制、响应文件评审及供应商管理等方面的能力表现，将智能采购平台成熟度分为L0-L5级，强调智能采购平台有别于基于传统信息化技术的数字化采购平台的能力表现。

### 5.2.1 L0 级（无自动化支持）

平台仅提供信息录入、展示和流程驱动等基础工具，所有采购操作依赖人工完成，无任何自动化或智能功能。

- 完全依赖人工方式编制采购文件，无标准化模板或规范，缺乏任何信息系统支持；
- 供应商只能在本地离线编写响应文件，平台无在线协同或辅助功能；
- 完全由评审专家在纸质或电子文档上逐项评分，无自动化统计与分析工具，效率低且易发生错漏；
- 供应商信息分散存于文档或简单表格中，由人工维护，无集中化管理系统和绩效评价机制。

### 5.2.2 L1 级（规则驱动辅助）

平台引入预设规则，提供基础提醒和推荐功能，但仍需人工主导所有任务，不能自主决策执行。

- 采购文件以电子文档形式保存，在编制采购文件过程中给出固定模板建议或合规策略提醒；
- 平台提供线上获取采购公告和文件的功能，但响应人撰写响应文件依旧为离线、手工操作；
- 对评审的支持非常有限，没有自动评分或风险提示功能，评审过程效率较低；
- 开始建立供应商管理流程，支持上传资质文件及线上存储。

### 5.2.3 L2 级（流程自动化执行）

平台能基于预定义流程和规则，在特定流程节点可自动化完成部分标准化任务，但非智能化。

- 可引用平台需求数据（如标的物、需求量、预算等）自动生成采购文件初稿，需人工完善；
- 提供响应文件电子模板、上传通道、要点提示，响应人在模板内填写响应要素时效率提高；
- 提供评分模板和自动统计工具，但规则和流程仍需人工设置，无法对异常数据自动预警；
- 初步构建供应商数据库并规范寻源评估流程，可对供应商基本资质和历史绩效进行记录与查询。

### 5.2.4 L3 级（智能辅助执行）

平台在明确定义的条件下，可自动完成多个采购任务环节，并基于上下文做出判断，但仍需人工复

核结果和对边界情况进行修正。

- 编制采购文件时可直接查询内部集成的生产计划和库存等相关数据；
- 平台对响应文件进行标准化、结构化改造，拆分为结构化字段并自动校验必填项；
- 能自动定位和提取响应文件中的关键信息，对符合指标的内容自动进行评分或校核；
- 对供应商信誉、质量、价格、服务能力等多个维度进行量化评价，可视化呈现。

5.2.5 L4级（高度智能执行）

平台在广泛的采购场景下能够全流程自主运行，可处理绝大多数例外和风险情况，并开始具备一定的学习能力来优化流程。

- 利用大数据和算法对采购需求进行预测和优化，能自动提出调整建议并及时预警潜在风险；
- 响应文件撰写过程引入AI辅助生成和校验功能，如智能填充历史竞标数据和文件问答提示；
- 引入AI能力辅助评审，模拟不同领域专家评分逻辑，支持评审全流程留痕、自动生成评审记录；
- 持续追踪供应商履约数据与项目需求变化，实现供应商信息与表现的动态更新与结构优化。

5.2.6 L5级（完全智能执行）

平台不受场景限制，在任意采购业务中均能自适应运行，具备自主判断、决策、执行与持续优化能力，支持处理合同文本、邮件往来、市场报告等非结构化信息，并能在复杂项目或突发事件中自主应对。

- 能在与采购人对话或上传需求文档后，自动生成完整采购文件，生成结果可立即用于发布；
- 可智能编制响应文件，并通过引用供应商库等数据实现自主校验与加密存证；
- 应用AI大模型实现多维语义打分与并行评审，可持续学习优化评分策略。
- 自动分析历史交易、相似项目或外部可用信息，智能寻源以扩充资源池；

5.3 要素智能化分级

基于智能采购平台的关键能力要求，将采购文件编制、响应文件编制、响应文件评审和供应商管理作为整体智能化分级的四个能力要素。

5.3.1 采购文件编制要素

采购文件编制智能化是指利用NLP解析、AIGC等关键技术，对包括需求分析、技术规范、评分标准、合同条款等内容的自动生成或辅助生成过程。智能采购平台应体现出对采购目标的理解能力和文档结构化、规范化输出的能力。

针对采购文件编制的智能化能力分级，应考虑内容生成与适配、合规审查与优化两方面能力表现。

表 2 采购文件编制要素智能化能力分级

细分维度	DL0	DL1	DL2	DL3	DL4	DL5
内容生成与适配	不具备内容生成能力，仅提供空白编辑区域。	提供模板中部分通用条款的填充建议，如标准流程说明，但内容需人工复制、编辑与完善。	可基于模板自动填充结构化字段，但正文部分仍需人工撰写。	能自动生成采购文件正文草稿，涵盖项目背景、技术要求、评分标准等。	具备上下文感知与行业知识能力，能够基于需求语义生成高质量、可直接使用的采购文件初稿。	能在与采购方对话或上传需求文档后，自动生成完整采购文件，生成结果可立即用于发布。



合规审查与优化	仅支持规章制度文件的集中存储与展示，无法结构化归类及检索。		可在操作中基于规则引擎进行制度合规性提示，具备基础的语义理解或个性化推荐能力。	能在用户操作过程中根据上下文智能匹配相关条款、提醒合规要求或推荐适用制度。	在各环节中实现嵌入式制度调用与风险提示，可执行合规性检查、格式标准化、结构合理性分析，提示改写建议。	实现智能审校，自动识别合规缺陷、逻辑冲突与表述歧义，支持一键优化并出具审查报告。
---------	-------------------------------	--	---	---------------------------------------	--	--

5.3.2 响应文件编制要素

响应文件编制智能化是指响应人依据采购要求，完成资质、业绩、技术、商务、价格等内容填报、校验与生成的全过程。该过程包括信息结构化录入、内容智能辅助、文档自动生成与格式校验等环节。智能采购平台应体现出对采购要求的精准解析能力，以及对响应内容的标准化、合规化支持能力。

针对响应文件编制的智能化能力分级，应重点考虑结构化填报与内容生成、应答咨询、合规校验三方面能力表现。

表 3 响应文件编制要素智能化能力分级

细分维度	PL0	PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
结构化填报与内容生成	全部为自由格式文本，依赖人工录入。	提供模板下载，部分字段固定。	可在线填写，部分字段结构化。	表单化填报，字段统一标准。	模块化填写，支持多模板切换。	全面结构化，系统可复用数据。
应答咨询	不支持在线咨询，需线下或电话答疑。	提供在线留言或邮件咨询功能，人工答复。	内嵌FAQ系统，可检索常见问题。	提供基于规则的自动问答（如知识库匹配）。	引入NLP模型实现语义理解的智能问答。	建立上下文记忆、多轮对话、实时交互的AI客服，准确理解并回应复杂问题。
合规校验	不校验格式或内容。	格式检查（如PDF、大小）	字段完整性校验。	检查与采购要求一致性。	语义分析识别错漏与偏离。	动态比对采购变化并调整响应。

5.3.3 响应文件评审要素

响应评审是指对供应商提供方案的技术、商务等内容进行定性或定量分析并形成评审结果的过程。智能采购平台应具备辅助分析甚至自动打分、评估的能力。

针对项目方案评审的智能化能力分级，应考虑评审模型构建能力、响应文件评审能力。

表 4 响应文件评审要素智能化能力分级

细分	RL0	RL1	RL2	RL3	RL4	RL5
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

维度						
评审模型构建能力	完全依赖人工。	能基于既定规则构建静态评分模型，支持通过配置实现简单的评分逻辑。	利用机器学习技术，支持基于结构化历史数据构建评分模型，但需人工进行数据清洗、调参与结果解释。	能自动特征提取、参数优化与模型评估，支持模型复用与少量调参适配。	使用深度学习或集成算法优化与版本迭代，可自动识别特征变化并进行模型微调。	具备决策级智能，自动识别任务类型、提取关键特征、选择建模路径并生成最优评分模型，可在跨行业、跨场景项目中实现模型自我演化。
评估打分	提供电子评分表，支持人工录入分数。	实现打分过程的结构化和记录留痕。	基于规则引擎进行部分自动打分，如价格、响应性等量化内容。	能利用自然语言处理和知识库，进行定性内容分析与打分建议，但需人工复核。	基于大模型，以接近专家水平进行综合方案理解、对比分析、辅助决策。人工仅审查系统标记的异常或争议点。	以终极智能审核供应商响应，全方位评估报价、技术方案和风险，能自动沟通澄清疑点，保证打分质量。

5.3.4 供应商管理要素

针对供应商资质判别的智能化能力分级，应考虑资质与合规文件评估、信用与风险评估、业绩与能力识别以及供应商资源库管理等四方面的能力表现。

表 5 供应商管理要素智能化能力分级

细分维度	QL0	QL1	QL2	QL3	QL4	QL5
资质与合规文件评估	人工审查供应商资质，无智能技术支撑。	支持上传资质材料，人工下载审核。	提供资质字段的规范性校验与提醒功能。	能自动提取关键信息并校验有效期等合规性要素。	可对接外部权威数据库（如工商、认证系统）验证真伪。	基于 AI 图像识别与 OCR 识别技术，实现全面智能审核和风险预警。
信用与风险评估	无信用评估能力。	能识别部分供应商的信用记录，但评估不全面。	基本的信用评估，包括财务数据和风险信息的初步分析。	结合历史违约记录、财务状况及供应链信息进行中等深度评估。	高度精准的信用评分及风险预测，包括财务分析、供应链稳定性等多维度分析。	高度智能化的信用评估与实时风险预警，能精准预测未来风险，支持决策。
业绩与能力识	无历史业绩或技术能力识别能力。	能识别少数供应商的基础业绩和技	初步识别供应商的历史业绩，并评	能全面评估供应商的项目业绩、技术	精确识别并评估供应商的历史业绩、技术创新能	全面、深度分析供应商的业绩、技术能

别		术能力。	估其部分技术能力。	能力和创新水平。	力和行业领导地位。	力、创新能力和未来发展潜力，支持战略决策。
供应 商资 源库 管理	仅具备最基础的供应商信息录入与展示功能。	提供基本的字段校验功能，但不具备供应商状态跟踪、数据更新预警机制。	支持供应商信息的结构化建档与维护，能够对供应商状态进行标记、变更和失效预警。	能整合采购履约、绩效评分等历史数据，支持基于项目需求的供应商推荐与分类选取。	能持续追踪供应商履约数据与项目需求变化，自动识别高绩效与风险供应商，实现供应商信息与表现的动态更新与结构优化。	能基于采购数据、业务发展趋势，自动分析历史交易、相似项目或外部可用信息，智能寻源以扩充资源池。

5.4 等级评定

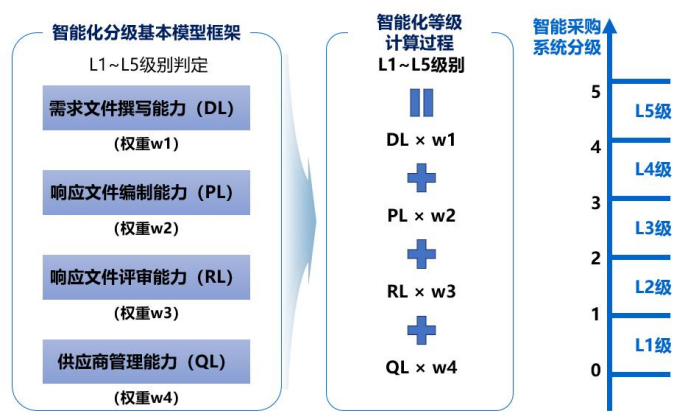
智能采购平台成熟度分级是先计算各要素智能化分级水平，通过加权求和得出整体智能化水平成熟度得分，见附录A。各要素智能化能力满足指定级别所有细分能力要求，则认为该要素达到该级别智能化要求。

附录 A  
(资料性)  
智能采购平台成熟度等级判定说明

A.1 基于能力要素的分级判定

在判定采购系统智能化等级时，需要优先根据每个能力要素进行分级判定，依据评级基本模型框架，将各子维度评级与权重相乘并求和，得到智能采购平台总得分。从L1级测试开始逐步进行到更高级别的测试。每完成一个级别的测试，记录结果并评估是否达标。如果达标，继续进行更高一级测试。如果不达标，停止测试，确定系统的最终级别。

图 A.1 评级基本模型框架



## 参 考 文 献

- [1]GB/T 41867-2022 信息技术 人工智能 术语
  - [2]GB/T 42018-2022 信息技术 人工智能 平台计算资源规范
  - [3]GB/T 25103-2010 供应链管理业务参考模型
  - [4]GB/T 35121-2017 全程供应链管理服务平台参考功能框架
  - [5]GB/T 43711-2024 电子采购交易规范 非招标方式
  - [6]GB/T 45403-2025 数字化供应链 成熟度模型
  - [7]GB/T 45288.3-2025 人工智能 大模型 第3部分：服务能力成熟度评估
  - [8]中华人民共和国招标投标法（中华人民共和国主席令第86号）
  - [9]关于规范中央企业采购管理工作的指导意见（国资发改革规〔2024〕53号）
  - [10]电子招标投标办法（中华人民共和国国家发展和改革委员会等八部委令2013年第20号）
  - [11]招标公告和公示信息发布管理办法（中华人民共和国国家发展和改革委员会令2017年第10号）
  - [12]中央企业合规管理办法（国务院国有资产监督管理委员会令2022年第42号）
  - [13]联合国国际贸易法委员会公共采购示范法（UNCITRA, Model Law on Public Procurement）
  - [14]中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见
  - [15]中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见
-