

中国互联网企业综合实力指数 (2025年)

中国互联网协会

2025年12月

前言

2024 年，我国迎来全功能接入互联网三十周年。三十载砥砺前行，在党中央、国务院的坚强领导下，依托网络强国、数字中国等重大战略的指引，我国互联网行业从起步探索到蓬勃发展，实现了跨越式突破——不仅筑牢了数字化发展根基，更以新一代信息通信技术为引擎，深度融入经济社会各领域，成为培育新质生产力、推动高质量发展的核心力量。

自 2013 年起，中国互联网协会已连续 13 年开展中国互联网企业综合实力指数研究。这一持续性工作始终以客观数据为支撑，系统展现我国互联网企业的发展现状与阶段特征，精准反映行业未来趋势，其成果获得政府部门、行业企业及机构专家的广泛关注与认可，不仅塑造了国内互联网企业综合实力评价的权威品牌，更成为了解优秀互联网企业发展动态、把握行业脉搏的重要参考依据。

2025 年，协会继续深化本年度研究，形成多维度核心成果，包括中国互联网企业综合实力指数（CICCI）、综合实力前百家企業名单、成长型前二十家企业名单及网络安全前二十家企业名单。为确保评价的科学性与准确性，研究针对不同类型企业构建了差异化指标体系。其中，中国互联网综合实力企业评价选取代表企业规模、盈利能力、创新能力、成长能力、风险防控能力、社会责任和企业信用 7 大维度的 20 类核心指标；中国互联网成长型企业评价选取代表企业成长

能力、创新能力、盈利能力、社会责任和企业信用 5 大维度的 13 类核心指标；中国网络安全企业评价选取代表企业网络安全业务规模、创新能力、保障能力、成长能力、盈利能力、社会责任和企业信用 7 大维度的 20 类核心指标。最终结合行业发展态势与专家意见设定指标权重，通过加权计算生成研究结果。

从整体发展态势来看，我国互联网企业呈现鲜明的分层发展特征：综合实力前百家企业的 2024 年互联网业务收入达 3.65 万亿元，营业利润同比增长 32.5%，实现收入利润双增，同时研发投入回暖、财务风险可控，业务种类丰富多元，社会责任披露与海外布局持续深化，市值估值结束下滑实现回升；成长型前二十家企业展现强劲增长活力，业务收入平均增速达 85.4%，研发投入与人员规模快速扩张，业务覆盖软件服务、公共服务等 10 个细分领域，为行业注入新动能；网络安全前二十家企业在筑牢国家安全数字防线的同时，积极拓展境外网络安全业务，参与全球网络安全合作，并且凭借稳健经营韧性应对市场挑战，13 家企业同比实现收入增长，研发强度保持高位，安全产品及服务覆盖种类广泛。

本研究得到了政府部门、科研机构及极光月狐、易观千帆等企业的大力支持，在此一并致谢。本次工作采取的研究方法和指标仍存在进一步优化的空间，且部分头部企业受参与标准等条件的限制，未能纳入研究范围。同时需说明，受数据收集渠道与核查方式等客观条件制约，研究可能存在疏

漏与不足。未来，我们将持续优化研究方法与指标体系，进一步提升研究成果的科学性、客观性与准确性，为我国互联网行业高质量发展提供更坚实的支撑。

目 录

前言	1
一、研究方法	5
(一) 研究对象	5
(二) 数据来源与审核	5
(三) 评价维度和方法	5
二、2025 年中国互联网综合实力企业总体评述	7
(一) 收入利润员工同步增长	10
(二) 研发投入力度同比加大	11
(三) 财务风险防控能力稳健	13
(四) 业务多元地理聚集显著	14
(五) 社会责任履行意识加强	16
(六) 国际竞争能力加快培育	17
(七) 市值估值规模大幅增长	19
(八) 投资金额上涨聚焦早期	20
三、2025 年中国互联网成长型企业总体评述	22
(一) 业务规模增长势头迅猛	22
(二) 研发聚力赋能企业成长	23
(三) 多元布局助力数字经济	24
四、2025 年中国网络安全企业总体评述	25
(一) 收入稳步增长利润承压	26
(二) 研发投入强度处于高位	27
(三) 业务覆盖种类广泛多元	28
(四) 积极投身国际安全合作	29
附件 1:2025 年中国互联网综合实力前百家企业	31
附件 2:2025 年中国互联网成长型前二十家企业	36
附件 3:2025 年中国网络安全前二十家企业	37
附件 4: 连续十三年名列中国互联网综合实力前百家企业	38

一、研究方法

（一）研究对象

2025 年中国互联网企业综合实力指数研究的主要对象是营业收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、持有增值电信业务经营许可证或其他研究领域内必要的资质与牌照且无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或绝对控股的子公司，原则上以集团总公司的名义统一填报；对于集团公司控制权比例小于 50% 的参股公司，则可以独立填报。

（二）数据来源与审核

本次研究的数据基础是企业 2023 和 2024 年度数据，数据来源包含上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、第三方平台监测数据和企业自主填报数据等。

企业资质及数据审核工作重点包括：企业增值电信业务经营许可证或其他必要的资质与牌照核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查等。为确保研究工作的严谨性，对于企业类型不属于本研究范畴、填报材料不符合申报要求、数据真实性与准确性存疑的企业，未纳入研究范围。

（三）评价维度和方法

2025 年中国互联网综合实力企业评价指标体系选取代表企业规模、盈利能力、创新能力、成长能力、风险防控能力、社会责任和企业信用等 7 大维度的 20 类核心指标，综

合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的互联网企业进行排序，取前 100 名企业作为 2025 年中国互联网综合实力前百家企业。



图 1.1 2025 年中国互联网综合实力企业评价维度

2025 年中国互联网成长型企业评价指标体系选取代表企业成长能力、创新能力、盈利能力、社会责任和企业信用等 5 大维度的 13 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对未进入综合实力前百家企业的候选企业进行排序，取前 20 名企业作为 2025 年中国互联网成长型前二十家企业。

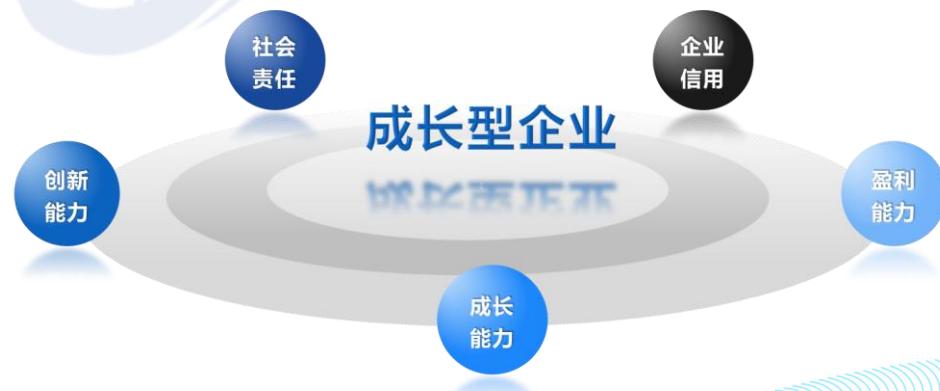


图 1.2 2025 年中国互联网成长型企业评价维度

2025 年中国网络安全企业评价指标体系选取代表企业网络安全业务规模、创新能力、保障能力、成长能力、盈利能力、社会责任和企业信用等 7 大维度的 20 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的网络安全企业进行排序，取前 20 名企业作为 2025 年中国网络安全前二十家企业。



图 1.3 2025 年中国网络安全企业评价维度

二、2025 年中国互联网综合实力企业总体评述

2024 年我国互联网行业发展成果显著，数字化发展根基不断筑牢，数实融合深入推进，以互联网为代表的新一代信息通信技术有力支撑了我国新质生产力的发展壮大。

综合实力指数达新高¹。2024 年我国互联网企业综合实力指数值为 832.3，同比增长 11.4%，增速同比提高 7.3 个百分点。

¹ 综合实力指数主要通过企业规模、盈利和创新等指标计算得出

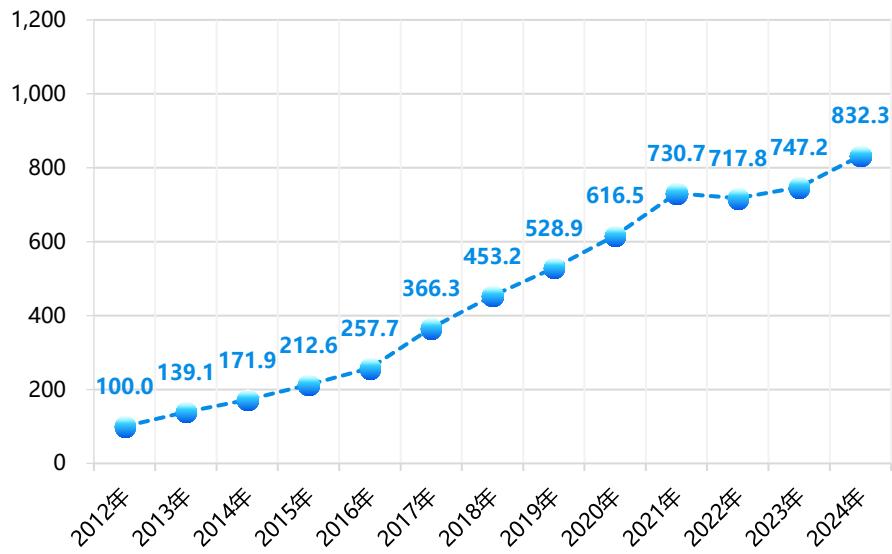


图 2.1 中国互联网企业综合实力指数

规模指数稳定增长²。2024 年我国互联网企业规模指数值为 1127.7，同比增长 8.7%，增速同比提高 3.2 个百分点。

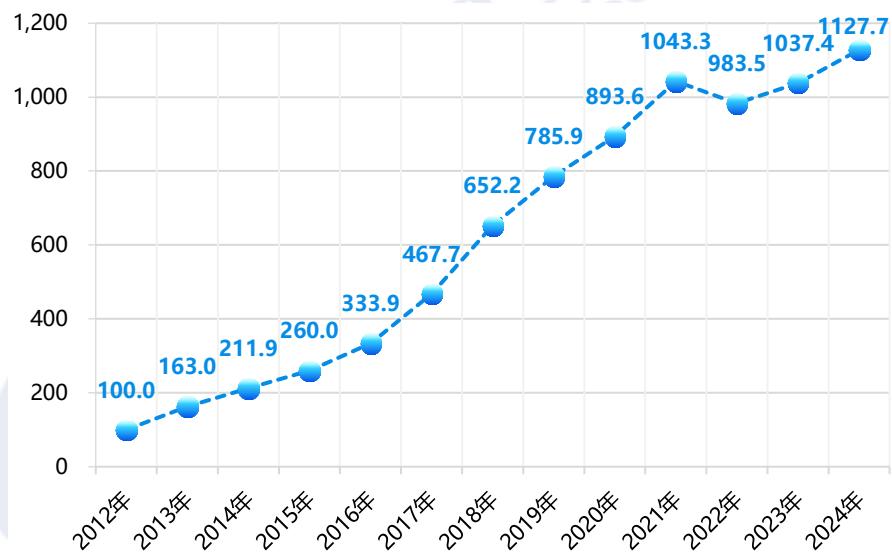


图 2.2 中国互联网企业综合实力指数——规模指数

盈利指数增速加快³。2024 年我国互联网企业盈利指数值为 699.4，同比增长 27.3%，增速同比提高 17.6 个百分点。

² 规模指数主要通过企业营业收入、互联网业务收入、员工数量和市值等指标计算得出

³ 盈利指数主要通过企业营业利润和营业利润率等指标计算得出

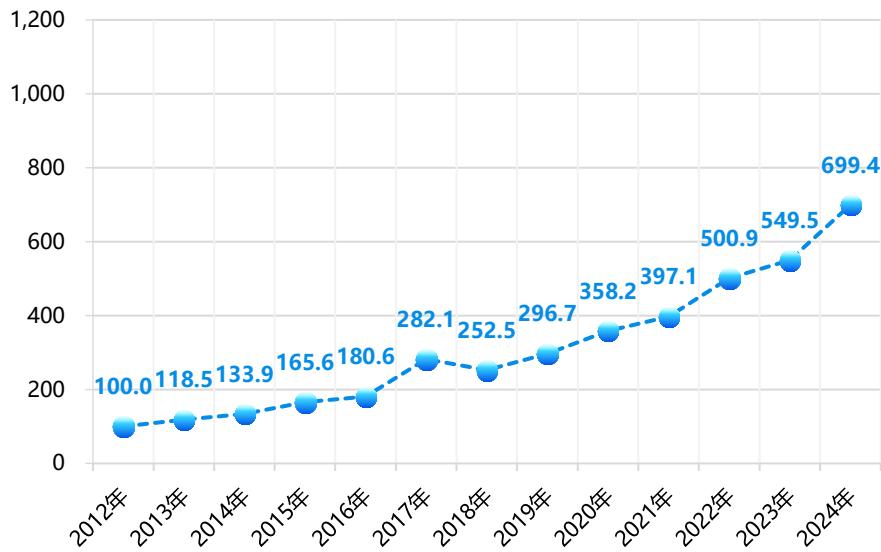


图 2.3 中国互联网企业综合实力指数——盈利指数

创新指数实现正增长⁴。2024 年我国互联网企业创新指
数值为 718.8，同比增长 12.8%，增速同比提高 16.4 个百
分点。

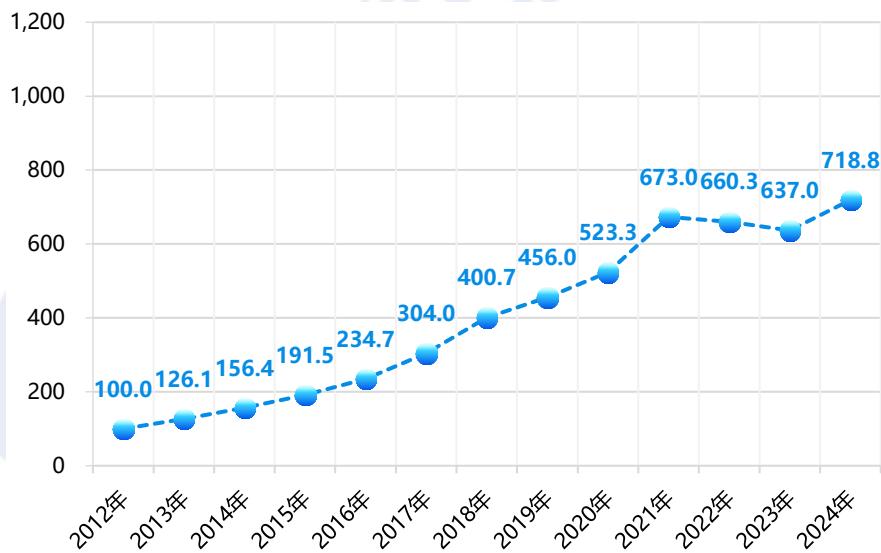


图 2.4 中国互联网企业综合实力指数——创新指数

综上所述，综合实力指数、规模指数、盈利指数和创新
指数同比均实现正增长，其中盈利指数增速相较最高，表现

⁴ 创新指数主要通过企业研发人数、研发费用和专利数量等指标计算得出

最为突出。

（一）收入利润员工同步增长

2024 年，线上消费持续扩容、海外市场快速扩张，政策支持与监管不断优化，共同为我国互联网行业注入持续增长动能。受益于这一系列积极因素，我国前百家互联网企业 2024 年收入和利润继续保持增长态势，员工规模受部分头部企业战略扩张影响，同比也实现正增长。

互联网业务收入稳定增长。前百家企业的 2024 年互联网业务收入总规模为 3.65 万亿元，同比增长 3.7%，增速同比回落 6.1 个百分点。

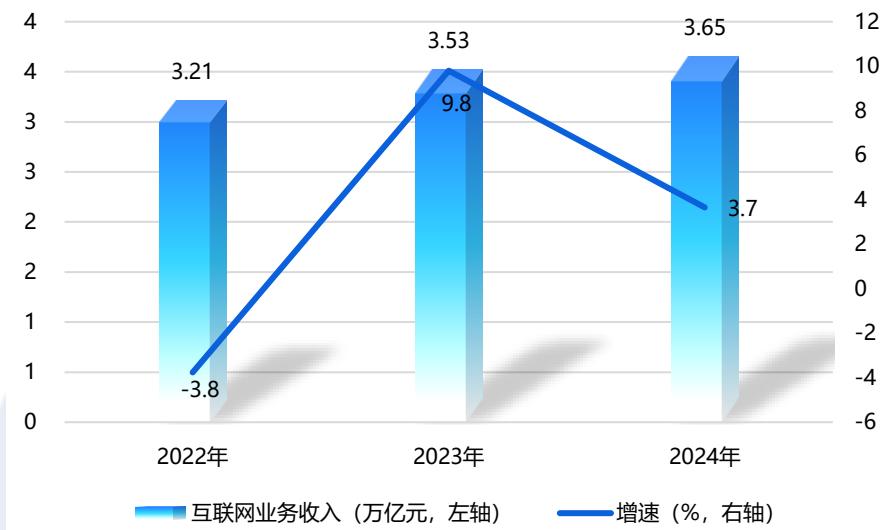


图 2.5 前百家企业的互联网业务收入情况

营业利润高速增长。前百家企业的 2024 年营业利润总额高达 8765 亿元，同比增长 32.5%，增速同比提高 18.8 个百分点。整体营业利润率为 16.8%，同比提高 3 个百分点。

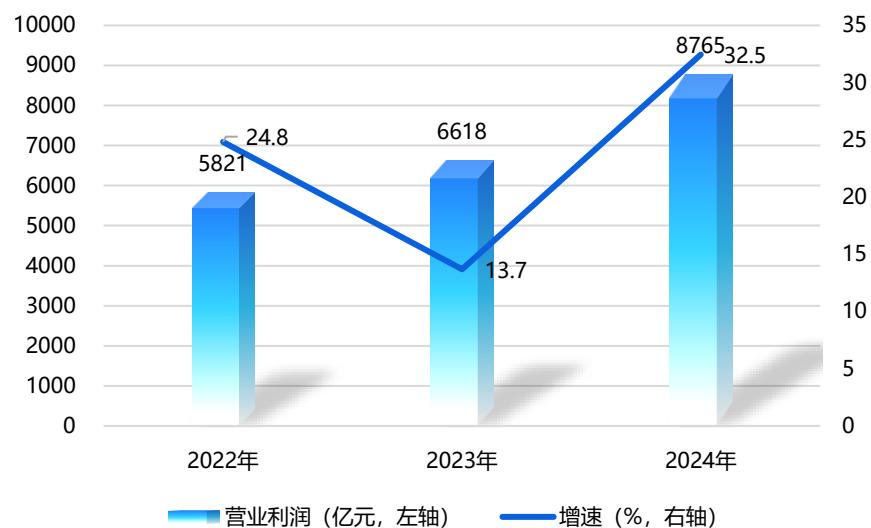


图 2.6 前百家企业的营业利润情况

员工数量实现增长。前百家企业的2024年员工数量共154.5万人，同比增长14.2%，增速同比提高25个百分点。

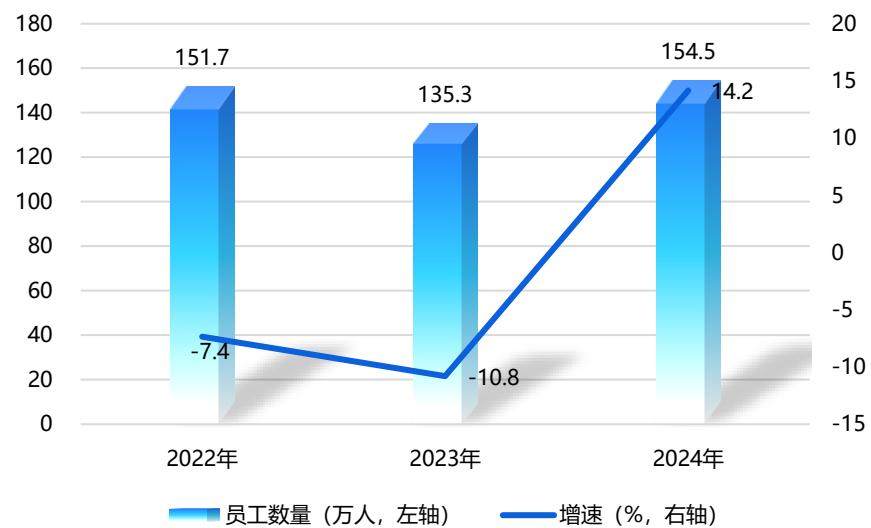


图 2.7 前百家企业的员工数量情况

（二）研发投入力度同比加大

2024年，生成式AI、云计算等技术迭代加速，研发费用税收优惠政策持续落地，市场竞争不再局限于流量博弈，更聚焦技术核心竞争力的构建，多重因素共同推动互联网企业

加大研发投入力度。

研发投入回升。前百家企业的研发投入共3119亿元，同比增长5.4%，增速同比提高7个百分点。其中，22家企业研发强度大于等于14.9%，表现优秀⁵。

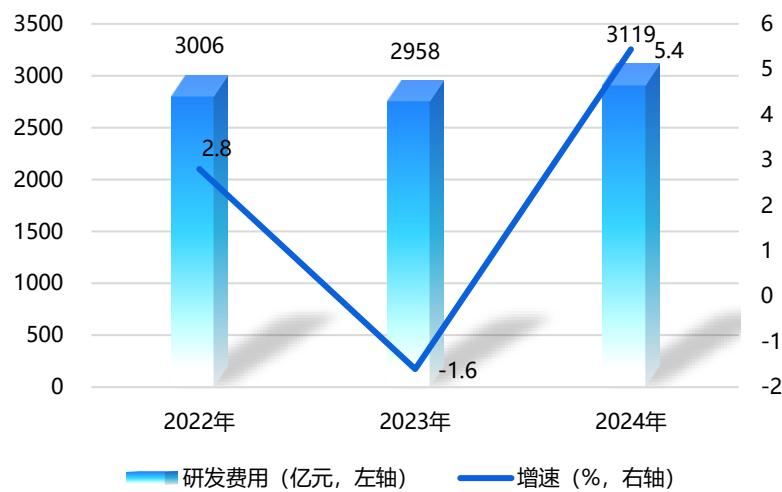


图 2.8 前百家企业的研发投入情况

研发人员增长。前百家企业的研发人员共34.5万人，同比增长5.2%，增速同比提高10.1个百分点。

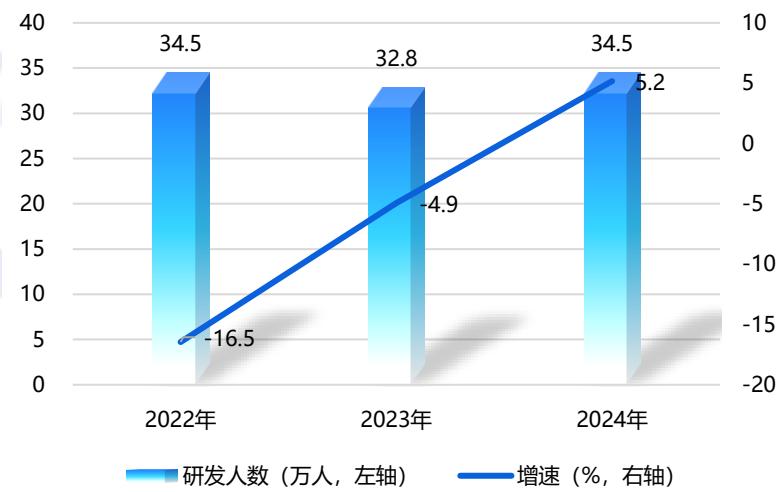


图 2.9 前百家企业的研发人员数量情况

⁵ 本文研发强度、资产负债率、现金流动负债比率、收入增速、营业利润率等指标评价均参考国务院国资委考核分配局所编《企业绩效评价标准值 2024》中“软件和信息技术服务业”相关指标阈值。

（三）财务风险防控能力稳健

资产负债与现金流是反映互联网企业运营状况的核心维度。资产负债状况直观体现企业的资源储备与经营风险，而现金流则是保障企业日常运转、业务扩张的“生命线”。两者相互关联、互为补充，共同构成了判断互联网企业经营健康度、发展潜力的关键依据，是全面审视其运营质量的重要参考。

资产负债结构合理。前百家企業中，资产负债率不高于100%的企业有94家，说明绝大多数企业资产总额大于负债总额，很少出现资不抵债的情况。其中，有13家企业资产负债率介于51%—61%之间，表现良好。有64家企业资产负债率小于等于51%，其偿债能力和负债经营能力表现优秀。

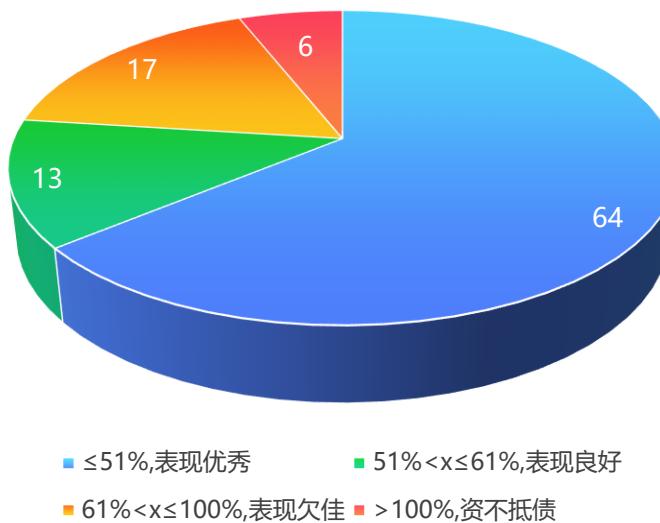


图 2.10 前百家企業资产负债率分布情况

现金流状况稳健。前百家企業中，现金流动负债比率大于等于-21.8%的企业有99家，说明较少企业该指标处于较差水平。有32家企业现金流动负债比率介于3.6%—26.1%之

间，表现良好。有 46 家企业现金流动负债比率大于等于 26.1%，表现优秀。

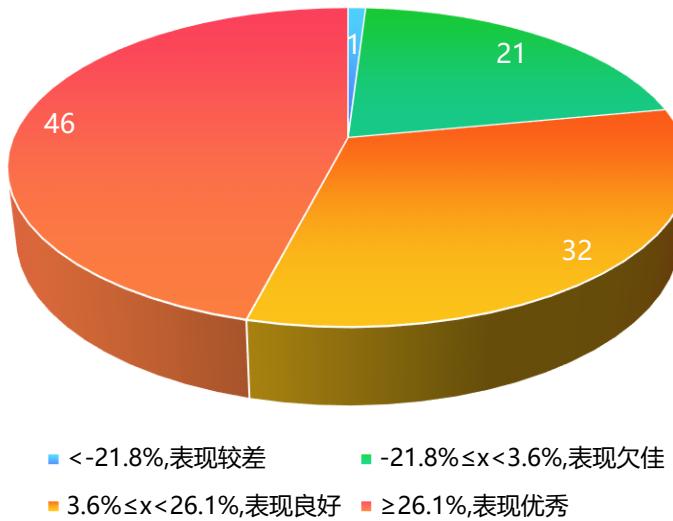


图 2.11 前百家企业的现金流动负债比率分布情况

（四）业务多元地理聚集显著

业务种类丰富多元。前百家企业的开展业务类型及所涉及企业数量分别为：网络音视频 25 家、网络游戏 23 家、网络营销 21 家、算力基础设施 19 家、信息服务 16 家、电子商务和互联网金融各 15 家、生活服务 12 家、公共服务和社交网络各 10 家、实用工具 8 家、软件服务 7 家、人工智能基础设施 6 家、安全服务 5 家、数据基础设施和网络基础设施各 3 家、智慧城市、数字政府和网络文学各 1 家。（注：企业开展业务类别采用多标签形式，因此业务种类数量总和大于 100）。

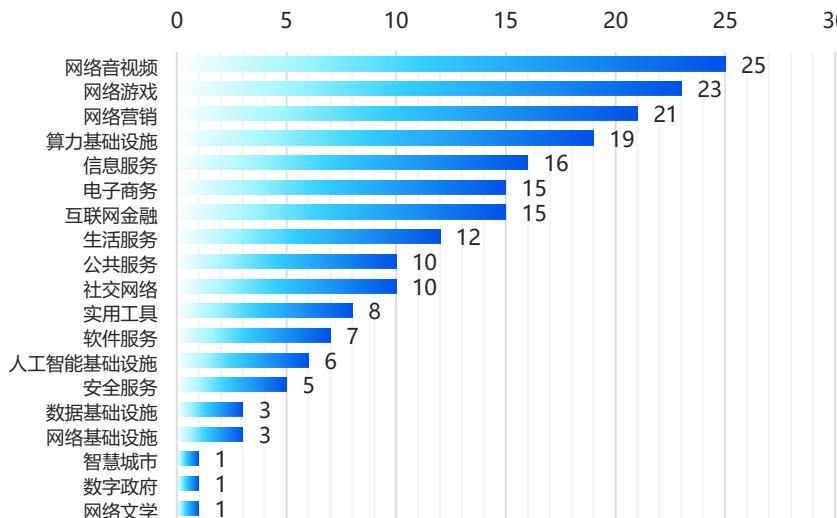


图 2.12 前百家企业的业务分布情况

地理聚集特征显著。前百家企业的地理分布具有显著的聚集特征。前百家企业的地理分布主要集中在北京市、上海市、广州市和深圳市四大城市。其中，北京市的集聚效应尤为明显。前百家企业的地理分布情况如下：

- 北京市：32家
- 上海市：13家
- 深圳市：9家
- 广州市：8家

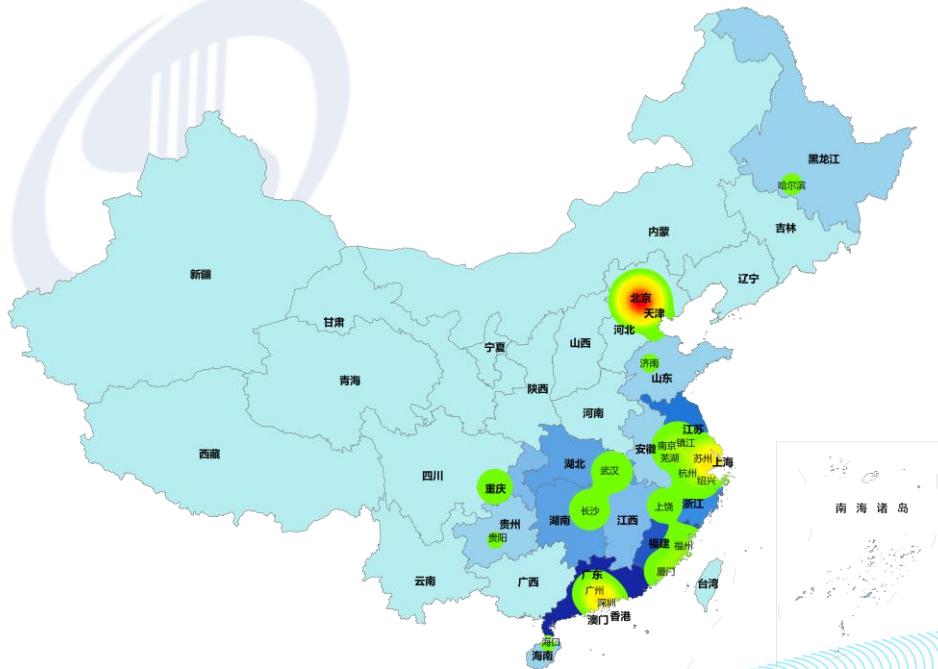


图 2.13 前百家企业的区域分布情况

（五）社会责任履行意识加强

企业以符合法律规范与道德准则的透明化运营，在整个运营周期中对利益相关方、社会及环境承担责任，并助力可持续发展，这早已成为国际社会的广泛共识。互联网企业多年来始终积极践行社会责任，扎实推进环境、社会与公司治理（ESG）相关工作——不仅将 ESG 工作纳入社会责任的统筹管理范畴，更主动把握 ESG 发展机遇、应对相关挑战，在社会责任/ESG 报告披露上的意愿持续提升，披露行为日益常态化、规范化。

企业社会责任/ESG 报告披露数量和质量双增长。前百家企业在披露 2024 年社会责任/ESG 报告的企业共 60 家，同比增长 4 家。其中有 49 家企业的报告参照了国际国内相较科学和权威的 GRI 标准、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》或《互联网企业社会责任报告编写指南》（T/ISC 0003—2020）等标准，同比增长 7 家。

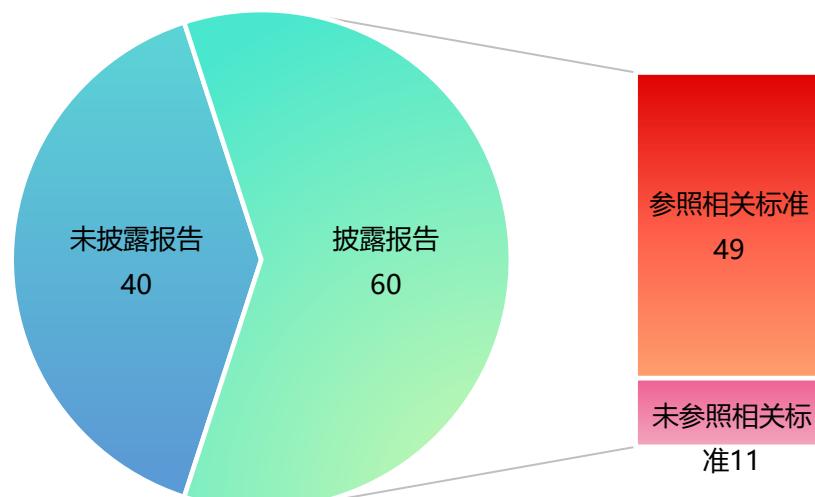


图 2.14 前百家企业的社会责任/ESG 报告披露情况

行业表现卓越，公益践行突出。2024年，前百家企中有58家企业受到过省部级及以上单位表彰；有93家企业积极投入社会公益事业。

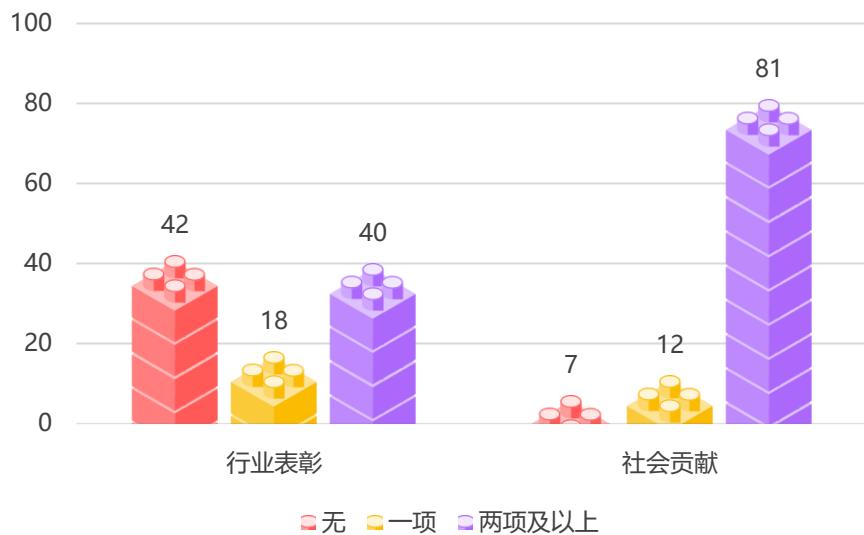


图 2.15 前百家企 2024 年所受行业表彰及社会贡献情况

(六) 国际竞争能力加快培育

2024 两会政府工作报告中提出：扩大高水平对外开放，促进互利共赢。与此同时，多位代表、委员也在两会建议提案中，从跨境电商、文化出海、数据跨境等多个方面，为中国企业出海给出指导性建议。中国互联网企业主动投身响应国家号召的行动中，敏锐捕捉并借力政策红利与发展机遇，在海外市场深耕布局与拓展，着力构建合作共赢的出海新模式，持续夯实海外长期经营的核心能力。

境外互联网业务收入快速增长。前百家企业中 2024 年开展境外互联网业务的企业共 52 家，占比过半。其境外互联网业务收入总额共 1787 亿元，同比增长 27.5%，增速同比提高 4.7 个百分点；占互联网业务收入总规模的比例为 4.8%，

同比提高 0.8 个百分点。

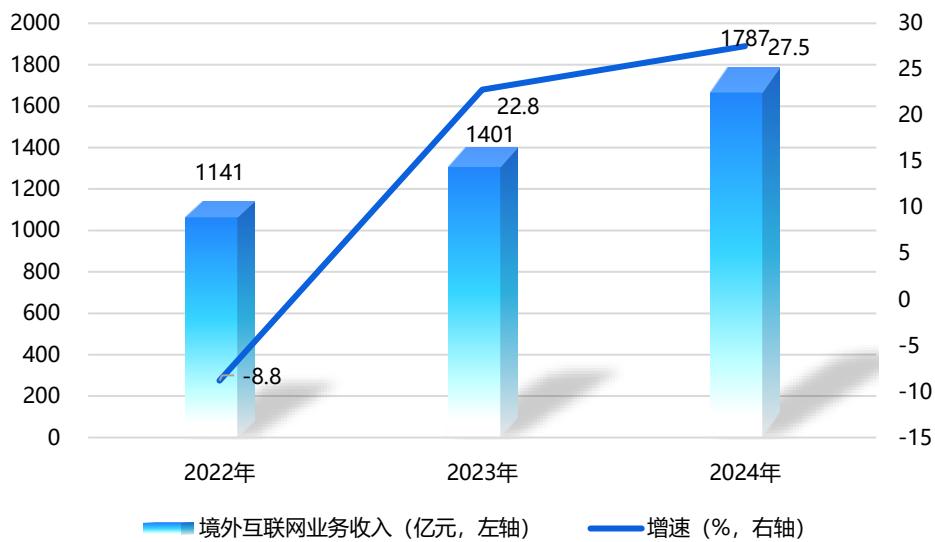


图 2.16 前百家互联网企业境外互联网业务收入情况

国际参与程度明显提高。前百家企业在 2024 年参与国际标准制定的企业共 11 家，同比增长 4 家；任职国际组织的企业共 8 家，同比增长 4 家；入会国际组织的企业共 20 家，同比增长 11 家；于 2024 年参与国际会议和活动的企业共 42 家，同比增长 16 家。

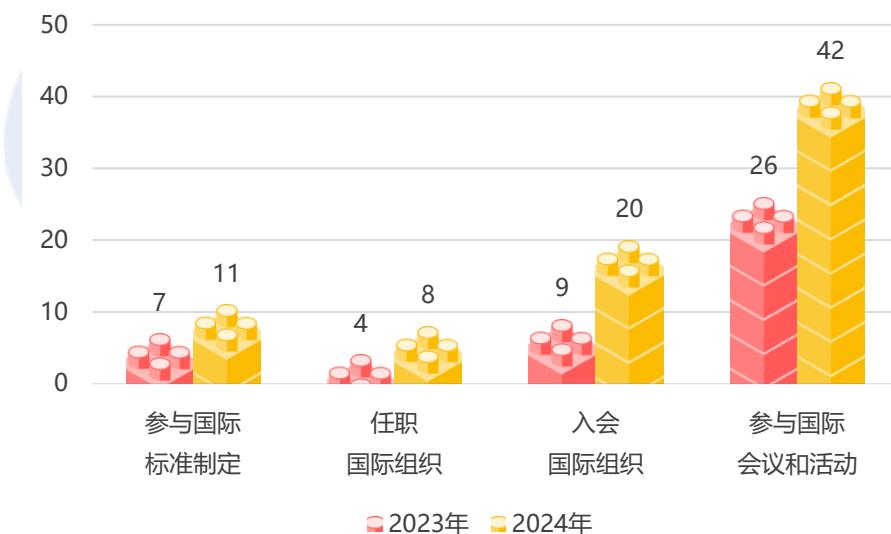


图 2.17 前百家互联网企业国际参与情况

（七）市值估值规模大幅增长

2024 年，中国互联网行业在多重积极因素共振下持续提质增效、稳健向前发展。国内政策红利持续释放，平台经济高质量发展、数字产业创新等举措筑牢制度支撑，国际上数字经济规则合作需求持续提升形成外部利好。叠加宏观经济企稳回暖与数字经济动能增强的市场基础，配合企业战略聚焦与技术创新赋能，共同推动互联网企业市值估值规模稳步上扬。

市值估值规模实现大幅攀升。前百家企业的 2024 年市值估值规模共 13.3 万亿元，同比增长 24.5%，打破了市值估值连续三年下滑的态势，实现首次回升。

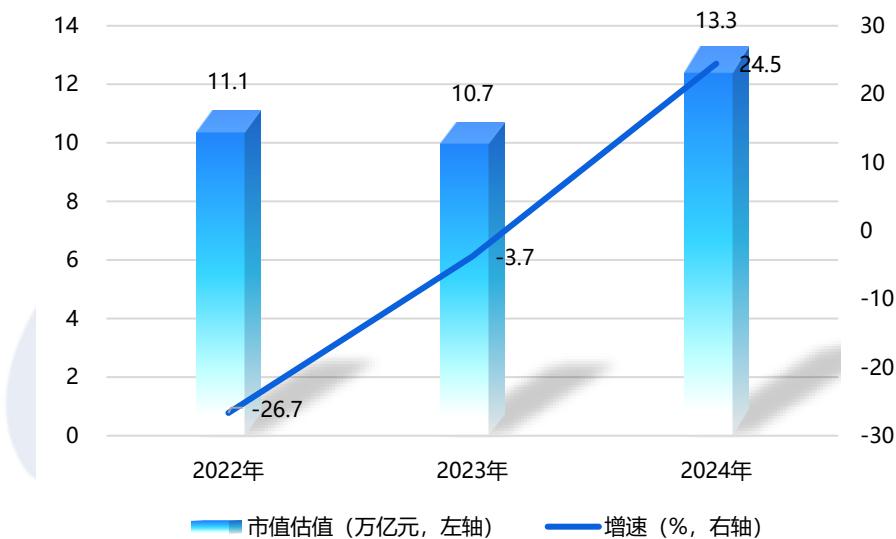


图 2.18 前百家企业的市值估值规模情况

港交所上市企业数量居首位。2024 年前百家企业的上市及挂牌企业共 61 家。其中，于港交所上市的企业数量最多，共 27 家。于其他地点上市的企业数量分别为美国 26 家，

深圳 16 家，上海 5 家⁶。

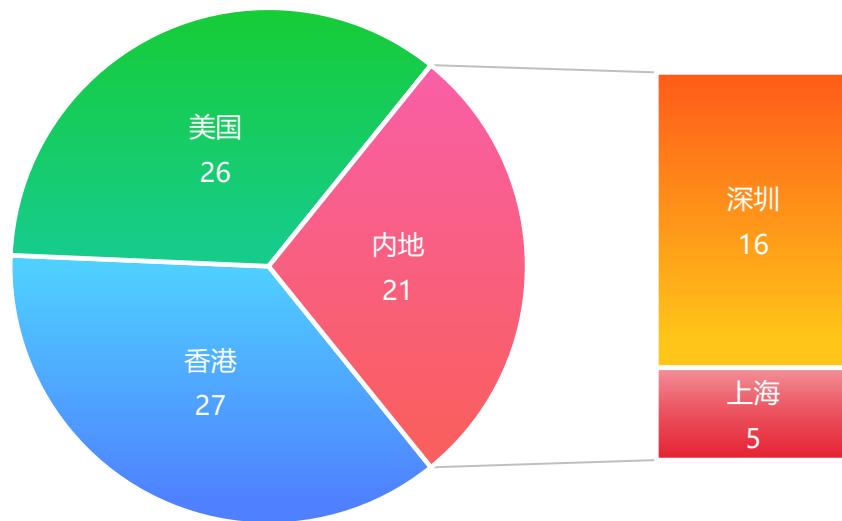


图 2.19 前百家上市地分布情况

（八）投资金额上涨聚焦早期

2024 年，受全球经济增长持续放缓、资本市场信心不足等不确定性因素影响，企业投资决策更趋谨慎，投资数量延续下行态势；而人工智能赛道的爆发式增长成为关键变量，大模型、算力基础设施等领域频现大额融资案例，资本向少数优质项目集中，有效支撑整体投资金额实现上涨。

投资数量与金额态势分化。前百家企业的 2024 年投资案例数共 132 笔，同比下降 24.1%；披露的投资金额共 102.6 亿美元，同比增长 24.8%⁷。

⁶ 部分企业为香港和美国两地上市，因此数量总和大于 61。

⁷ 数据来源于 CB Insights 数据库。

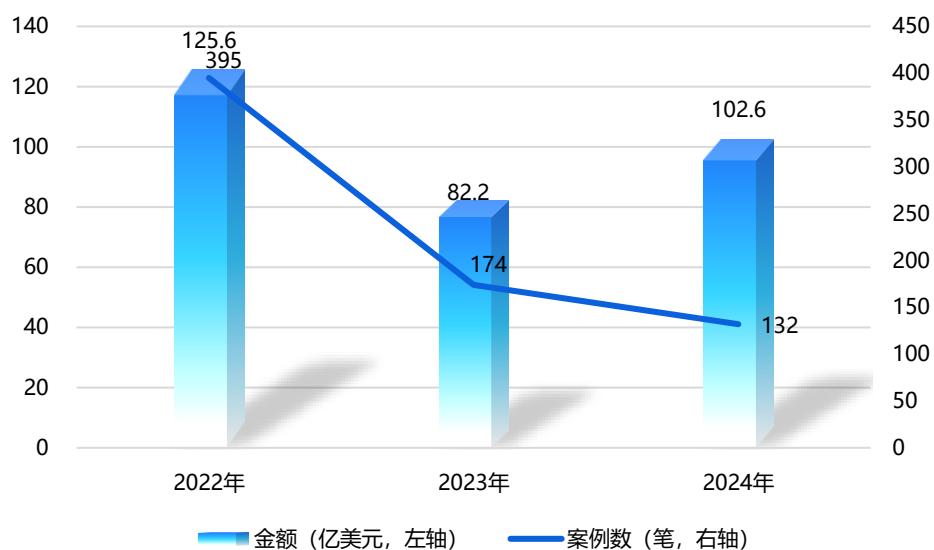


图 2.20 前百家企业的投资规模情况

投资笔数和金额集中在早期阶段。前百家企业的2024年风险投资的早期投资（包括Seed、Angel及A轮）案例数占比为60.2%；披露的投资金额占比为53.1%。

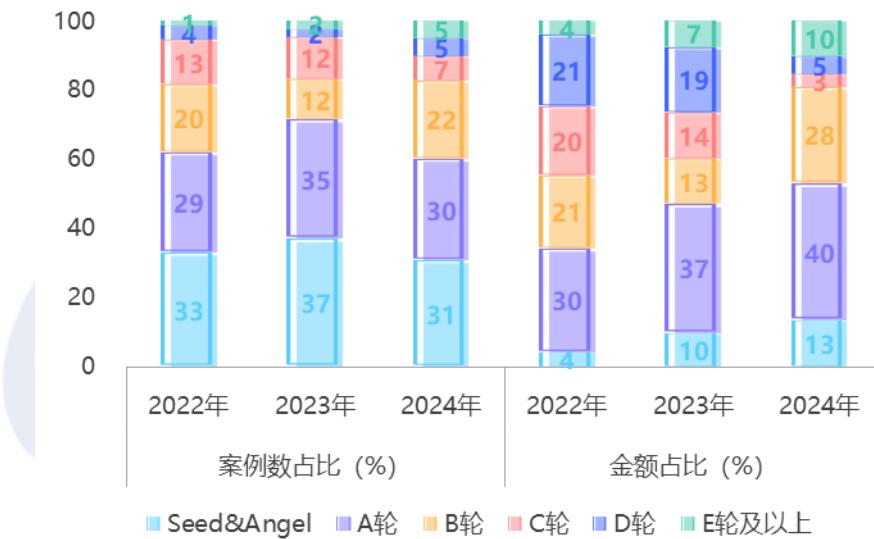


图 2.21 前百家企业的风险投资轮次情况

前十家企业投资案例数和金额集中度下降。前十家企业2024年投资案例数占前百家企业的比重52.3%，同比回落9.2个百分点。披露的投资金额占比74.6%，同比回落13.7个百分点。

分点。



图 2.22 前十家企业投资占比情况

三、2025年中国互联网成长型企业总体评述⁸

（一）业务规模增长势头迅猛

中国互联网成长型企业发展势头迅猛，不仅为互联网行业注入新鲜活力、开辟全新机遇，更为我国经济高质量发展筑牢了强劲的内生支撑。

互联网业务收入方面，2024年国内宏观调控政策精准发力、经济回稳向好态势持续巩固，叠加数字经济领域系列国家政策协同赋能，为成长型互联网企业创造了优质发展环境。在此背景下，成长型企业收入增速表现亮眼，大幅超过去年平均水平。前二十家企业2024年互联网业务收入平均增速达85.4%，同比提高19.6个百分点，远高于前百家企业的整体增速（3.7%）。其中，有19家企业互联网业务收入同比增

⁸ 由于异常值会严重影响平均值，进而无法通过平均值准确客观的反映整体水平，因此成长型企业总体评述及网络安全企业总体评述章节中所涉及的平均值，均为通过阈值法去掉异常值后的平均值

速超 19.3%，表现优秀，数量与去年持平。

盈利状况方面，对于处于成长阶段的企业而言，往往需投入大量资金用于业务拓展与市场布局，较易面临收支失衡的状况。但前二十家企业 2024 年均为盈利状态，近半数企业实现营业利润和营业利润率双增。前二十家企业中有 13 家企业 2024 年营业利润实现正增长，数量同比持平。平均营业利润率为 7.5%，同比提高 0.8 个百分点。其中，有 3 家企业营业利润率介于 11%—18.1% 之间，表现良好；有 3 家企业营业利润率超 18.1%，表现优秀。

员工规模方面，尽管互联网行业近年仍存在人员优化的情况，但 2024 年国家层面出台多项政策，从人才供给、用工环境到产业支持形成综合保障。成长型企业处于业务拓展关键阶段，叠加行业整体复苏趋势，对数字人才的需求持续增加，员工规模平均增速同比有所提升。前二十家企业 2024 年员工数量平均增速达 23.4%，同比提高 0.6 个百分点，高于前百家企业的整体增速（14.2%）9.2 个百分点。其中，有 15 家企业员工数量同比实现正增长，数量与去年持平。

（二）研发聚力赋能企业成长

中国互联网成长型企业将技术创新视为核心竞争力的关键抓手，高度重视研发工作：不仅构建起科学规范的技术创新体系，更通过持续加码研发资源投入夯实科技自立自强根基，为行业培育壮大新质生产力、突破关键技术瓶颈注入强劲动力。

研发费用方面，2024 年研发费用加计扣除比例优化、科技型企业税收优惠、创业投资税收支持等系列政策红利持续释放，有效降低了企业研发投入成本，激发了创新积极性。成长型企业紧扣行业技术前沿，瞄准关键方向持续加大投入，旨在以技术的快速迭代抢占创新制高点，进而助力企业进一步提升核心创新效能与市场竞争优势。前二十家企业 2024 年研发费用平均增速达 41.3%，同比提高 19.2 个百分点，高于前百家企业的整体增速（5.4%）35.9 个百分点。

研发强度方面，2024 年国家重点研发计划、未来产业创新发展等系列政策引导企业聚焦核心技术攻关，推动研发资源向关键领域集中。前二十家企业平均研发强度为 6%。其中，有 2 家企业研发强度介于 9.4%—14.9% 之间，表现良好；有 2 家企业研发强度超 14.9%，表现优秀。

研发人员方面，成长型企业将人才视为技术创新的“第一资源”：既注重内部研发团队的专业化培养与梯队建设，也主动招揽海内外优质研发人才，通过研发人员规模的稳步扩充与结构优化，为企业长远可持续发展筑牢人才基石。前二十家企业研发人员平均增速为 34.8%，同比提高 9.6 个百分点，远高于前百家企业的整体增速（5.2%）。其中，有 14 家企业在 2024 年扩充了研发人员规模，同比增长 4 家。

（三）多元布局助力数字经济

中国互联网成长型企业持续深耕消费与产业互联网双赛道，以精准的业务布局为数字经济发展注入鲜活动能。

从 2024 年成长型企业业务分布来看，其呈现出“软件集聚、多元渗透”的鲜明特征：软件服务以 6 家企业居于首位，成为推动产业数字化与企业服务升级的重要力量；公共服务领域有 3 家企业入围，聚焦互联网教育与物流交通两大方向；网络营销领域有 3 家企业入围，紧扣全域营销、AI 营销等行业热点趋势。此外，社交网络领域有 2 家企业入围，网络游戏、算力基础设施、实用工具、农业互联网、电子商务和网络音视频领域亦均有 1 家企业涉足。

四、2025 年中国网络安全企业总体评述

网络安全企业的产品技术实力，是国家网络安全整体能力的核心体现，更是守护国家安全的关键基石。发展壮大网络安全企业实力，既是推动网络安全产业高质量发展的核心引擎，也是为制造强国、网络强国建设提供不可替代的安全支撑，更是强化漏洞发现与治理、高效处置各类安全威胁、筑牢国家安全数字防线的战略举措。

在基础电信领域，网络安全企业是守护国家信息通信“大动脉”的中坚力量。其自主研发的流量监测系统、智能防御平台等核心产品，不仅能够精准识别恶意攻击、网络窃密等风险，更能主动开展漏洞发现与隐患排查，通过漏洞挖掘、风险研判强化安全防护，快速处置各类网络安全威胁，为 5G 网络、核心通信枢纽、数据中心等关键基础设施构建起全链条防护体系。

在大国网络空间安全博弈日趋白热化的当下，基础电信

是网络战的核心主战场，工业领域则成为网络攻防的全新战略阵地。

在工业领域，面对工业互联网与实体经济的深度融合，网络安全企业的技术赋能尤为关键。针对智能制造、能源电力、轨道交通等重点行业，企业研发的工业控制系统安全防护方案、设备身份认证技术等，可依托漏洞治理体系与实时监测能力，及时处置工业控制系统面临的安全威胁，有效抵御针对生产网络的定向攻击与非法入侵。

在网络犯罪打击领域，面对AI驱动的精准诈骗、勒索软件变种升级等新挑战，企业依托同族溯源技术与涉诈黑样本数据库，实现诈骗风险实时预警，技术方案为执法部门提供了精准防控支撑。此外，企业可基于安全大模型实现系统通用提权取证，精准提取异构电子数据并生成分析报告，大幅提升网络犯罪案件侦破效率。

（一）收入稳步增长利润承压

2024年我国网络安全产业政策保障持续强化，国务院公布《网络数据安全管理条例》，以网络安全等级保护为基础，筑牢网络空间安全制度根基；工信部印发《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024—2026年）》及《工业控制系统网络安全防护指南》，聚焦工业网络基础设施防护、风险监测等关键环节，推动行业场景安全能力升级。多重政策协同发力，推动产业在规范发展中稳步前行。

业务收入方面，2024 年我国网络安全产业增速为 2.8%⁹，在市场增速缓慢、需求结构优化的背景下，前二十家企业中 13 家企业同比实现增长，数量同比持平。网络安全业务收入平均增速为 5.4%，高于行业整体增速 2.6 个百分点。其中，1 家企业网络安全业务收入增速介于 12.5%—19.3% 之间，表现良好；6 家企业网络安全业务收入增速大于 19.3%，表现优秀。

营业利润方面，由于网络威胁呈现技术迭代快、攻击手段多样化的特征，网络安全企业需维持高强度研发投入来应对动态复杂的安全威胁，同时精准满足客户不断升级的安全防护需求，因此运营成本较高，利润空间受压。前二十家企业中有 13 家企业实现正向增长，但仅半数企业为盈利状态，平均营业利润率为 -0.2%。

员工规模方面，随着经营压力持续加剧与市场竞争渐趋白热化，以合理调控人员规模为重要抓手的降本增效策略，成为网络安全企业提升经营效益的关键选择。前二十家企业 2024 年网络安全业务员工数量平均增速为 -8.5%，其中 16 家企业均收窄人员规模。

（二）研发投入强度处于高位

在发展承压的背景下，部分网络安全企业通过压缩研发开支以缓解短期盈利压力。同时，部分企业对技术研发方向进行战略收缩，聚焦于更核心、更具商业化潜力的领域，以

⁹ 由中国信息通信研究院调查研究得出。

提升研发投入的精准度。

研发费用方面，受行业整体环境影响，网络安全企业研发投入节奏有所调整。前二十家企业 2024 年研发费用平均增速为 -4.3%，其中 11 家企业削减了研发投入；平均研发强度达 22.6%，显著高于其他数字化产业领域。

研发人员方面，出于调整研发方向、集中资源发力核心能力竞争，以及非优势产品进行战略性舍弃的考量，多数企业研发人员数量同比出现下降。前二十家企业中，13 家企业于 2024 年收窄研发人员规模。但其研发人员占比仍保持较高水平，前二十家企业平均研发人员占比为 48.2%，其中 7 家企业研发人员占比均过半。

知识产权方面，前二十家企业平均拥有有效期内的发明专利 572 项。企业专利数量呈现差异化分布，6 家企业专利数量超 1000 项，8 家企业专利数量处于 100 至 1000 项之间，其余 6 家企业专利数量均不足 100 项。

（三）业务覆盖种类广泛多元

网络安全产品和服务布局方面，安全细分赛道丰富多元，产品与服务迭代始终紧跟新需求、新威胁、新场景的演进持续创新。从前二十家企业的产品服务布局来看，其业务已全面覆盖网络安全、终端安全、数据安全、应用安全、身份安全与权限管理、安全管理系统、安全监测与分析系统、密码技术及应用、其他安全支撑技术、安全管理与检测服务、安全培训服务、安全咨询与集成服务、其他服务等 13 个主流大

类，且每家企业平均可提供超 10 大类网络安全产品或服务，展现出较强的综合服务能力。

市场行业分布方面，网络安全企业下游客户主要来自政府、金融、能源、医疗、电信和教育等行业，其中政府行业用户数量居于首位。前二十家企业中，有 16 家企业均已面向超 5 个行业进行市场布局，以此来强化业务抗波动能力。

（四）积极投身国际安全合作

2024 年，全球数字经济加速向各领域渗透，网络安全威胁呈现跨国化、复杂化特征，构建安全、开放、合作的全球网络空间成为国际社会共同诉求，也为我国网络安全产业参与全球治理、拓展境外业务提供了重要契机。

在这一背景下，前二十家网络安全企业的境外业务布局成效显著。其中 6 家企业积极拓展境外网络安全业务，境外业务总体收入同比增长 16.2%。这 6 家企业中，4 家实现收入规模扩大，1 家收入同比持平，充分彰显了我国网络安全产业在全球市场的竞争力与发展潜力。

除了业务层面的实质突破，前二十家企业还以国际会议与活动为重要载体，积极融入全球网络安全交流合作体系。企业参与的国际活动覆盖全球顶级与区域重点平台，包括全球网络安全领域“风向标”级的 RSA 大会、极客技术创新与安全实践标杆平台 DEFCON 和全球信息安全权威交流载体 BlackHat 等会议；部分企业更以嘉宾身份出席国际会议配套论坛，通过主题演讲系统分享发展理念与实战经验。这一系

列行动既推动中国网络安全技术与经验与全球体系深度对接，响应了“推动构建网络空间命运共同体”的倡议，为破解全球网络安全困境提供了“中国方案”，也与境外业务的增长形成良性互动，进一步提升了我国在全球网络安全领域的话语权与产业影响力，为网络安全产业“走出去”奠定了坚实的市场基础与合作纽带。

附件 1:2025 年中国互联网综合实力前百家企业

2025 年中国互联网综合实力前百家企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所属地
前 5 家 (按企 业名称 笔划排 序)	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多、多多买菜	上海市
	北京抖音信息服务有限公司	抖音、今日头条、西瓜视频	北京市
	蚂蚁科技集团股份有限公司	支付宝、蚂蚁链、oceanbase	浙江省
	淘宝有限公司	淘宝、天猫	浙江省
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信、QQ、腾讯云	广东省
6	美团公司	美团、大众点评、美团外卖	北京市
7	百度公司	百度智能云、文心一言、 Apollo 自动驾驶开放平台	北京市
8	快手科技有限公司	快手、快手极速版、AcFun(A 站)	北京市
9	滴滴全球股份有限公司	滴滴出行、小桔能源、滴滴出 行-国际版	北京市
10	携程集团	携程旅行、Trip.com、天巡	上海市
11	网易公司	网易邮箱、网易游戏、网易有 道	浙江省
12	京东集团股份有限公司	京东、京东物流、京东科技	北京市
13	腾讯音乐娱乐集团	QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音 乐	广东省
14	小米集团	小米、REDMI、小米汽车	北京市
15	贝壳控股有限公司	贝壳找房、链家、圣都整装	北京市
16	哔哩哔哩股份有限公司	哔哩哔哩弹幕网	上海市
17	三七互娱网络科技集团股份有限 公司	三七互娱	安徽省
18	三六零安全科技股份有限公司	360 安全卫士、360 手机卫 士、360 安全浏览器	天津市
19	上海得物信息集团有限公司	得物 App	上海市

20	芒果超媒股份有限公司	芒果TV、小芒电商、金鹰卡通	湖南省
21	看准科技有限公司	BOSS直聘、店长直聘、看准	北京市
22	微博公司	微博	北京市
23	信也科技集团	拍拍贷、KOO钱包、Adakami	上海市
24	同程旅行控股有限公司	同程旅行、艺龙网	江苏省
25	浙江世纪华通集团股份有限公司	盛趣游戏、点点互动、天游	浙江省
26	乐信金融科技控股有限公司	分期乐、乐花卡、买吖	广东省
27	搜狐有限公司	搜狐媒体、搜狐视频、畅游游戏	北京市
28	东方财富信息股份有限公司	东方财富、东方财富证券、天天基金	上海市
29	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家	北京市
30	四三九九网络股份有限公司	4399、4399小游戏、4399休闲娱乐平台	福建省
31	奇富科技股份有限公司	奇富科技	上海市
32	汇量科技集团	Mobvista、NativeX、GameAnalytics	广东省
33	美图公司	美图秀秀、美颜相机、美图设计室	福建省
34	恺英网络股份有限公司	天使之战、蓝月传奇、XY.com游戏平台	上海市
35	好未来教育集团	学而思、学而思学习机、学而思九章大模型	北京市
36	央视国际网络有限公司	央视网、中国互联网电视、CCTV手机电视	北京市
37	北京爱奇艺科技有限公司	爱奇艺、爱奇艺极速版、爱奇艺巴布	北京市
38	满帮集团有限公司	运满满(司机、货主)	江苏省
39	唯品会控股有限公司	唯品会	广东省
40	马上消费金融股份有限公司	安逸花、马上金融	重庆市

41	深信服科技股份有限公司	智安全	广东省
42	广州钛动科技股份有限公司	Tec-Do、TEC-AD、WHATECH	广东省
43	武汉理工数字传播工程有限公司	BOOKSGPT、AI RAYS、书船	湖北省
44	网宿科技股份有限公司	网宿科技、网宿	上海市
45	深圳依时货拉拉科技有限公司	货拉拉	广东省
46	新华网股份有限公司	学习进行时、溯源中国、新华睿思	北京市
47	广州库洛科技有限公司	《战双帕弥什》、《鸣潮》	广东省
48	金蝶软件（中国）有限公司	金蝶云·苍穹、金蝶云·星瀚、金蝶云·星空	广东省
49	北京趣拿信息技术有限公司	去哪儿旅行	北京市
50	上海喜马拉雅科技有限公司	喜马拉雅、喜马拉雅儿童、喜马拉雅车载	上海市
51	网龙网络控股有限公司	魔域、征服、英魂之刃	福建省
52	厦门吉比特网络技术股份有限公司	问道、问道手游、一念逍遥	福建省
53	世纪互联集团股份有限公司	世纪互联、世纪互联蓝云、第 一线	北京市
54	北京点众科技股份有限公司	河马剧场、点众阅读、DramaBox	北京市
55	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网、中金云网、光环云	北京市
56	宝尊电商有限公司	宝舵	上海市
57	昆仑万维科技股份有限公司	天工 App、Opera、AI 音乐 Mureka	北京市
58	虎牙公司	虎牙直播、Nimo	广东省
59	绿盟科技集团股份有限公司	绿盟科技、亿赛通	北京市
60	北京网聘信息技术有限公司	智联招聘	北京市
61	焦点科技股份有限公司	中国制造网、新一站保险网、 Doba 平台	江苏省

62	福建博思软件股份有限公司	博思非税收入收缴暨电子票据一体化平台、智慧财政财务一体化管理平台、数字采购综合管理服务平台	福建省
63	北京易车信息科技有限公司	易车 App、易车汽车报价、易车伙伴	北京市
64	企查查科技股份有限公司	企查查、企查查专业版	江苏省
65	拓维信息系统股份有限公司	植物大战僵尸 2、啪啪三国 2	湖南省
66	竞技世界(北京)网络技术有限公司	JJ 斗地主	北京市
67	广州趣丸网络科技有限公司	兴趣社交、人工智能、电子竞技	广东省
68	同道猎聘集团	猎聘、多面、薪班班	天津市
69	武汉百捷集团有限公司	百度推广	湖北省
70	厦门众联世纪股份有限公司	流量果、优投精灵	福建省
71	福建游龙共创网络技术有限公司	19196 手游平台	福建省
72	在线途游(北京)科技有限公司	捕鱼大作战、途游斗地主、途游休闲捕鱼	北京市
73	映宇宙集团有限公司	映客直播 APP、积目 APP、超级喜欢 APP	北京市
74	拉卡拉支付股份有限公司	拉卡拉	北京市
75	北京猿力科技有限公司	飞象星球、斑马、猿编程	北京市
76	杭州顺网科技股份有限公司	网维大师、ChinaJoy、顺网算力	浙江省
77	百融云创科技股份有限公司	百融云创、百融	北京市
78	江西傲星科技有限公司	傲星智慧营销云平台	江西省
79	斗鱼国际控股有限公司	斗鱼直播	湖北省
80	厦门延趣网络科技有限公司	延趣游戏	福建省
81	深圳市梦网科技发展有限公司	云通信、5G 阅信、国际通信	广东省
82	南京领行科技股份有限公司	T3 出行	江苏省

83	上海易娱网络科技有限公司	Puzzles & Survival (生存计划)、凡人修仙传：人界篇	上海市
84	江苏瑞祥科技集团有限公司	瑞祥全球购、瑞祥福鲤圈	江苏省
85	福建福昕软件开发股份有限公司	福昕、Foxit	福建省
86	江苏零浩网络科技有限公司	智通三千	江苏省
87	贪玩公司	贪玩游戏、渣渣灰	江西省
88	东方明珠新媒体股份有限公司	百视通、东方有线、东方购物	上海市
89	创梦天地科技控股有限公司	乐逗游戏	广东省
90	水滴科技集团	水滴保、水滴筹、翼帆医药	北京市
91	海南元游信息技术有限公司	仙遇、青云诀之伏魔、青云诀2	海南省
92	海看网络科技（山东）股份有限公司	海看	山东省
93	贵州白山云科技股份有限公司	全球边缘云平台 <i>Baishan Canvas</i>	贵州省
94	广州津虹网络传媒有限公司	YY 直播	广东省
95	北京国都互联科技有限公司	国都互联	北京市
96	湖南兴盛优选电子商务有限公司	兴盛优选小程序、兴盛优选 APP	湖南省
97	重庆麦芽传媒有限公司	麦萌短剧	重庆市
98	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷、迅雷云盘、迅雷浏览器	广东省
99	荔枝集团	荔枝 APP、荔枝播客 APP、PP	广东省
100	龙采科技集团有限责任公司	龙采、资海、龙采体育	黑龙江省

附件 2:2025 年中国互联网成长型前二十家企业

2025 年中国互联网成长型前二十家企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所属地
1	半糖去冰科技（北京）有限公司	巨量引擎增长系统、BtechX 系统	北京市
2	湖南小算科技信息有限公司	VMOS 虚拟机、VMOS 云手机、车机宝盒	湖南省
3	通通 AI 社交集团有限公司	通通、CashBox、乐活宇宙	北京市
4	湖南好课优选教育科技有限公司	好课优选教育	湖南省
5	厦门市安杰云网络有限公司	安杰云	福建省
6	北京车晓科技有限公司	车晓科技、车晓科技金融风控、车晓科技保险风控	北京市
7	辽宁自贸试验区（营口片区）桔子数字科技有限公司	桔子数科、互联数智、桔多多	辽宁省
8	厦门三七三三网络科技有限公司	3733 游戏盒	福建省
9	心言集团	心言集团、测测、心元大模型	北京市
10	福建龙创未来软件科技有限公司	巡察办问题反馈平台、粪污资源监管平台	福建省
11	龙岩市天博信息技术有限公司	智慧安全监管平台	福建省
12	黑龙江农投大数据科技有限公司	黑龙江数字农业综合服务平台、农业大数据+数字金融平台、农业大数据+政策性农业保险服务平台	黑龙江省
13	溧阳中联金电子商务有限公司	溧阳中联金	江苏省
14	厦门超云信息科技有限公司	BUV、修正、仁和匠心	福建省
15	智旦运宝宝（福建）科技有限公司	货运宝	福建省
16	泛亚信息技术江苏有限公司	泛亚信息	江苏省
17	光合新知（北京）科技有限公司	洋葱学园 APP（智能学伴）	北京市
18	厦门她趣信息技术有限公司	他趣 APP	福建省
19	昆山炫生活信息技术股份有限公司	炫生活、Xlife、炫掌柜	江苏省
20	深圳有咖互动科技有限公司	克拉克拉、奇谷米、漫播	广东省

附件 3:2025 年中国网络安全前二十家企业

2025 年中国网络安全前二十家企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所属地
1	三六零安全科技股份有限公司	360 安全大脑、360 终端安全、360 安全云	天津市
2	天融信科技集团股份有限公司	天融信	广东省
3	深信服科技股份有限公司	智安全	广东省
4	奇安信科技集团股份有限公司	奇安信	北京市
5	绿盟科技集团股份有限公司	绿盟科技、亿赛通	北京市
6	启明星辰信息技术集团股份有限公司	启明星辰、网御星云、杭州合众	北京市
7	杭州安恒信息技术股份有限公司	明御、恒脑	浙江省
8	山石网科通信技术股份有限公司	山石网科	江苏省
9	新华三技术有限公司	新华三主动安全	浙江省
10	中孚信息股份有限公司	中孚、中孚信息	山东省
11	亚信安全科技股份有限公司	TrustOne 新一代终端安全、信舱云主机安全 DeepSecurity、亚信安全服务体系	江苏省
12	天翼安全科技有限公司	电信安全、云堤、天翼安全	江苏省
13	杭州迪普科技股份有限公司	FW1000、ADX3000、DPX17000	浙江省
14	国投智能（厦门）信息股份有限公司	美亚柏科、安胜网络、美亚中敏	福建省
15	上海观安信息技术股份有限公司	观安蜜罐、观安态势感知、观安数据管控平台	上海市
16	北京数字认证股份有限公司	数字认证、信步云章、信步云	北京市
17	杭州美创科技股份有限公司	美创科技	浙江省
18	北京安博通科技股份有限公司	安博通	北京市
19	北京神州泰岳软件股份有限公司	身份与访问安全管理系统、自智安全大模型系统、安全管理与态势分析平台	北京市
20	福建中信网安信息科技有限公司	华安星	福建省

附件 4：连续十三年名列中国互联网综合实力前百家企业

连续十三年名列中国互联网综合实力前百家企业 (按企业名称笔划排序)

序号	企业名称	所属地
1	三七互娱网络科技集团股份有限公司	安徽省
2	三六零安全科技股份有限公司	天津市
3	小米集团	北京市
4	北京车之家信息技术有限公司	北京市
5	四三九九网络股份有限公司	福建省
6	百度公司	北京市
7	网龙网络控股有限公司	福建省
8	网易公司	浙江省
9	京东集团股份有限公司	北京市
10	美团公司	北京市
11	淘宝集团（阿里）	浙江省
12	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东省
13	深圳市腾讯计算机系统有限公司	广东省
14	搜狐有限公司	北京市
15	携程集团	上海市
16	微博公司	北京市
17	新华网股份有限公司	北京市