

可持续社会价值创新业务评估指南

编制说明
(征求意见稿)

标准起草小组
2026年5月

1、 标准范围

本标准提出了可持续社会价值创新业务的评估体系，提出了评估指标，规范了评估实施流程。本标准适用于企业及各类主体单位在开展和管理评估可持续社会价值创新业务时参考使用。

2、 工作简况

近年来，可持续社会价值创新已成为经济社会高质量发展的重要组成部分，各类市场主体、社会组织、公益机构围绕民生保障、公共服务、生态环保、乡村振兴、行业升级等领域的社会核心议题，开展了从单点阶段性项目到常态化体系化业务的多元化创新实践，为解决社会痛点、增进公共利益、推动行业升级、促进社会公平提供了重要支撑。然而，与成熟的商业评价体系相比，可持续社会价值业务普遍面临量化评估难、效果归因难、路径聚焦难、跨周期管理难等行业共性痛点，行业内缺乏一套兼具通用性、科学性、可落地性的评估规范。因此，腾讯公司联合业内有共同需求的单位，发起《可持续社会价值创新业务评估指南》标准的立项申请。

本标准在2026年3月16日正式在中国互联网协会审核通过立项，于2026年4月1日对外发布征集参编单位，收到了企业的积极反馈。本标准由深圳市腾讯计算机系统有限公司筹备成立标准起草组，为保证标准的内容既符合可持续社会价值创新行业发展的需求，客观地提出合理、适用的评估体系及评估指标，又能有效支撑行业管理需求，起

草组包括了来自企业、研究机构、基金会等相关业务专家。起草组成员具备丰富的可持续社会价值创新领域的实践及研究经验。

标准在编制过程中起草组内部组织召开了多次的技术讨论会，在标准编写过程中征求国内相关主体单位的意见，形成了征求意见稿。

2026年3月31日，在线上通过腾讯会议进行了标准草案稿的讨论，会上由深圳市腾讯计算机系统有限公司介绍标准文本内容，中国信息通信研究院、《中国慈善家》杂志社有限公司、顺丰公益基金会、北京快手科技有限公司、腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司、北京臻益科技基金会、重庆腾讯可持续发展基金会参会并提出了修改意见。会后根据会议意见对征求意见稿进行修订，并于2026年5月27日形成标准征求意见稿，提交协会审核，申请向外征求意见。

3、 标准编制原则和确定标准主要内容的依据：

本标准编写格式按国家标准 GB/T 1.1-2020 的规定，注意与相关标准的协调性，编写过程中密切结合我国国情和企业实践，力争做到要求全面、使用方便、切实可行。

4、 主要试验（或验证）的分析、综述报告。

本标准不涉及到具体的试验项目，无须试验验证。

5、 标准在起草过程中遇到的问题及解决办法：重大分歧意见的处理经过和依据：有无重要技术问题需要说明。

在标准起草过程中没有遇到重大分歧意见。

6、与国外标准的关系：包括：采用国际标准和国外先进标准的程度，与国外标准主要技术内容的差异（可引用标准前言的内容）：

无

- 7、修订标准时，说明与标准前一版本的重大技术变化，并列岀所涉及的新、旧版本的有关章条（可引用标准前言的内容）：废止/代替现行有关标准的建议：

本标准为首次制定。

- 8、说明标准与其他标准或文件的关系（可引用标准前言的内容），特别是与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系：

本标准不涉及过多的现行法律、法规和强制性国家标准。

- 9、标准作为强制性标准或推荐性标准的建议：

本标准建议作为推荐性团体标准发布。

- 10、贯彻国家标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）：标准发布后，对国内外业界可能产生的影响。

本标准规定了可持续社会价值创新业务评估的相关内容，标准发布后将有助于行业统一社会责任认知，推进可持续社会价值创新业务的评估体系，评估指标，评估流程，为行业提供一套标准化范本，规范实施流程，助力构建具有中国特色的可持续发展评估体系。本标准适用于各类主体开展的可持续社会价值创新业务（含单点阶段性项目、常态化体系化业务）的全周期评估管理，有助于引导各类主体更关注社会价值业务的内在质量和长期影响，推动行业从分散化实践向规范化发展转型。

- 11、标准是否涉及知识产权的情况说明；如标准中含有自主知识产权，说明产品研发程度、产业化基础及进程。

在标准制订过程中，迄今为止未发现涉及自主知识产权。

12、其他应予说明的事项。

无。
