

中国互联网企业综合实力研究报告

(2020 年)

中国互联网协会

2020 年 10 月

前 言

2019年,中国互联网行业深入贯彻网络强国战略,充分把握数字经济的历史发展机遇,互联网企业利用人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术有效提升运营效率与服务质量,在深耕消费互联网的同时,加强产业互联网布局,促进互联网与实体经济深度融合,助力产业数字化与数字产业化并肩前行。互联网头部企业总体营收规模创历史新高,盈利规模迈上新的台阶,原始创新能力持续提升,应用场景实现全方位覆盖,互联网行业展现出蓬勃发展的良好局面。

在这一年里,我国互联网行业头部企业整体发展呈现如下趋势:一是前百家企业总体营收规模创历史新高,互联网业务收入达3.5万亿元,整体规模较去年增长28.2%。总体盈利规模迈上新的台阶,营业利润总额达3174.9亿元。二是企业原始创新能力持续增强,研发投入规模达1772亿元,较去年增长15.2%。三是经济拉动作用显著,前百家企业纳税总额和员工数量同比增速分别为20.6%、18.3%,新模式新业态助力稳就业。四是互联网应用场景实现全方位覆盖,互联网企业地理聚集特征显著,京津冀、长三角、珠三角集中了超过八成的互联网前百家企业,北京成为入驻首选地。五是消费互联网持续深耕细作,电子商务稳居互联网垂直产业首要地位;产业互联网布局不断深化,云服务助力传统产业

转型升级。**六是**领军企业格局持续变更，有 21 家企业连续 8 年入围互联网前百家企业，年度迭代率最高达到 45%。**互联网成长型企业发展势头迅猛，呈现如下趋势：**一是成长型企业增速迅猛，且规模与盈利协同增长，营业收入同比增速达 88.3%，是互联网前百家企业的 3.1 倍。二是研发投入规模处于业界高位，平均研发投入占比达 12.6%。三是聚焦传统互联网领域，精雕细琢商业模式拓宽服务边界。**四是**社交电商助推企业营收爆发式增长，电子商务迎来投融资热潮。

在我国数字经济发展浪潮中，作为将信息技术与实体经济深度融合的卓越代表，互联网产业表现出新的发展趋势：**一是**新基建将成为经济高质量发展内生动力，持续激发消费潜力。**二是**加速产业互联网布局，跨界融合程度将进一步加深。**三是**平台化产业新生态迅速崛起，信息技术有效提升互联网服务质量。**四是**互联网为疫情防控提供强有力的支撑，助力经济社会快速复苏。

2013 年以来，中国互联网协会已连续 8 年开展中国互联网企业综合实力研究，获得了业界、政府部门以及各级媒体的广泛关注和认可，成为政府了解优秀互联网企业发展状况的一大渠道，成为展现国内互联网企业综合实力的一大品牌，亦成为国内优秀互联网企业向社会展示风采的一大窗口。2020 年，为进一步展现我国互联网企业风采，塑造互联网行业中国品牌形象，中国互联网协会组织开展 2020 年中国互联网企业综合实力研究工作，得到了社会各界的广泛关注和互联网企业的积极响应。受疫情因素影响，2020 年互联

网企业综合实力研究工作进程有所延后,于6月份正式启动。在此过程中,我们通过对互联网企业的经营状况、创新能力、行业影响力等多个维度的指标进行跨年度数据对比分析,在兼顾科学性、代表性和客观性的原则下,形成了2020年中国互联网企业综合实力研究成果。

特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对研究工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次研究参考了易观分析、艾瑞咨询等第三方机构的数据,在此一并感谢。

此项研究工作难免存在不足。由于互联网行业与传统行业融合程度不断加深,以新技术主导的新业态、新模式层出不穷,互联网行业的边界日益模糊,本项目采取的研究方法、指标仍存在进一步优化的空间。受数据收集渠道、数据核查手段和数据处理算法等客观条件的制约,研究所依据的个别数据或指标可能存在瑕疵。同时,部分知名企业由于受参与标准等条件的限制,未能纳入研究范围。敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议,我们将不断地完善、改进方法,力争使研究结果更加科学、客观、准确。

目 录

一、研究方法.....	1
(一) 研究对象.....	1
(二) 数据来源和数据审核.....	1
(三) 评价维度和方法.....	2
二、2020年中国互联网综合实力前百家企业总体评述.....	4
(一) 前百家企业营收规模创历史新高，总体盈利规模迈上新的台阶.....	4
(二) 原始创新能力持续增强，核心技术不断取得突破.....	7
(四) 互联网应用场景实现全方位覆盖，互联网企业地理聚集特征显著.....	11
(五) 消费互联网持续深耕细作，产业互联网布局不断深化.....	15
(六) 领军企业格局持续变更，迭代率年度最高达到45%.....	17
三、2020年中国互联网成长型前20家企业总体评述.....	20
(一) 成长型企业增速迅猛，且规模与盈利协同增长.....	20
(二) 研发投入占比处于业界高位，互联网成为科创人才聚集地.....	21

(三) 聚焦传统互联网领域, 精雕细琢商业模式拓宽服务边界.....	22
(四) 社交电商助推企业营收爆发式增长, 电子商务迎来投融资热潮.....	22
四、中国互联网行业未来发展趋势展望.....	23
(一) 新基建将成为经济高质量发展内生动力, 持续激发消费潜力.....	23
(二) 加速产业互联网布局, 跨界融合程度将进一步加深.....	24
(三) 平台化产业新生态迅速崛起, 信息技术有效提升互联网服务质量.....	26
(四) 互联网为疫情防控提供强有力的支撑, 助力经济社会快速复苏.....	26
附件 1: 2020 年中国互联网综合实力企业.....	28
附件 2: 2020 年中国互联网成长型企业.....	36
附件 3: 连续八年名列中国互联网综合实力企业.....	38

一、研究方法

(一) 研究对象

2020 中国互联网综合实力研究的主要对象是持有增值电信业务经营许可证、营业收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、2019 年互联网业务收入大于 1 亿元、无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或绝对控股的子公司，原则上以集团总公司的名义统一填报；对于集团公司控制权比例小于 50% 的参股公司，则可以独立填报；若绝对控股子公司独立运营，且主营业务收入主要来源于市场，则可独立填报。

(二) 数据来源和数据审核

本次研究的数据基础是企业 2019 年度数据。本次研究以企业自主填报数据为基础，并使用上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方研究报告、第三方数据平台监测数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充。

2020 年 6 月，中国互联网协会发布《关于开展 2020 年中国互联网企业综合实力研究工作的通知》，企业积极配合研究工作，自主参与填报年度发展数据。7 至 9 月，完成了企业填报数据的收集和审核，作为本次研究主要数据依据。对汇总得到的数百家企业数据进行了细致核查，以保障数据的客观性和准确性，重点核查的方面主要包括：企业经营许可证情况核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。对于自身情况

不符合填报要求、填报材料不符合要求、无法获取完整数据的企业，为了确保研究工作的严谨性，本年度不将此类企业纳入研究范围。

（三）评价维度和方法

中国互联网企业综合实力研究选取代表企业规模、盈利、创新能力、成长性、影响力和社会责任等6大维度的8类核心指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的互联网企业进行排序，取前100名的企业作为2020年中国互联网企业综合实力前百家企业。

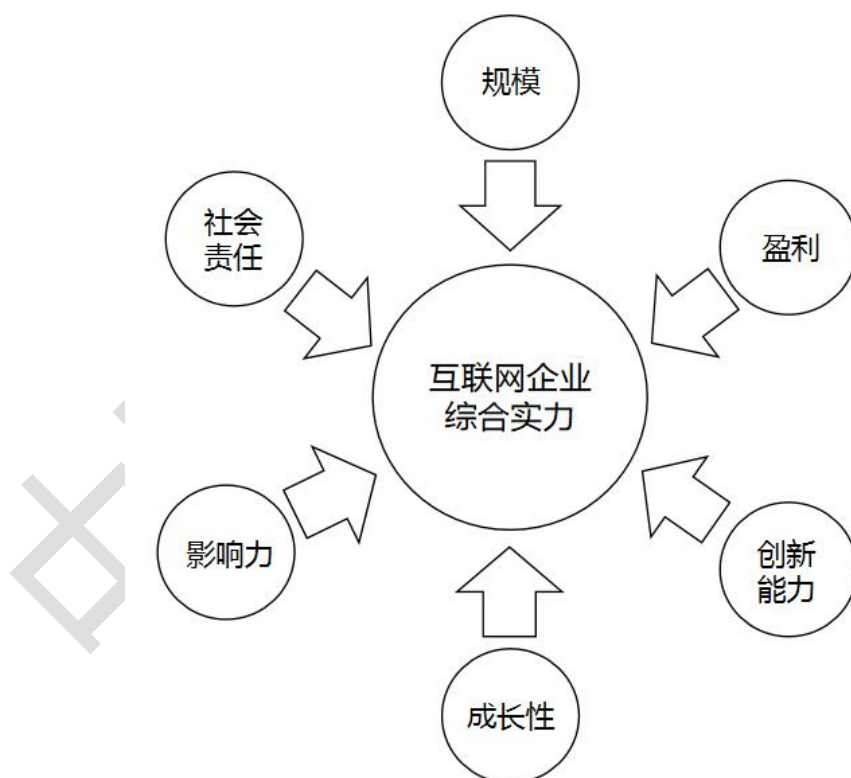


图 1 2020 年中国互联网企业综合实力评价维度

为发掘一批高成长性互联网企业，打造创新成长互联网企业的新典范，2020 年开展中国互联网成长型前 20 家企业

研究。成长型前 20 家企业研究选取代表企业发展潜力、创新能力和影响力等 3 大维度的 6 类核心指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对未进入互联网前百家企业的候选企业进行排序，取前 20 名的企业作为 2020 年中国互联网成长型前 20 企业。

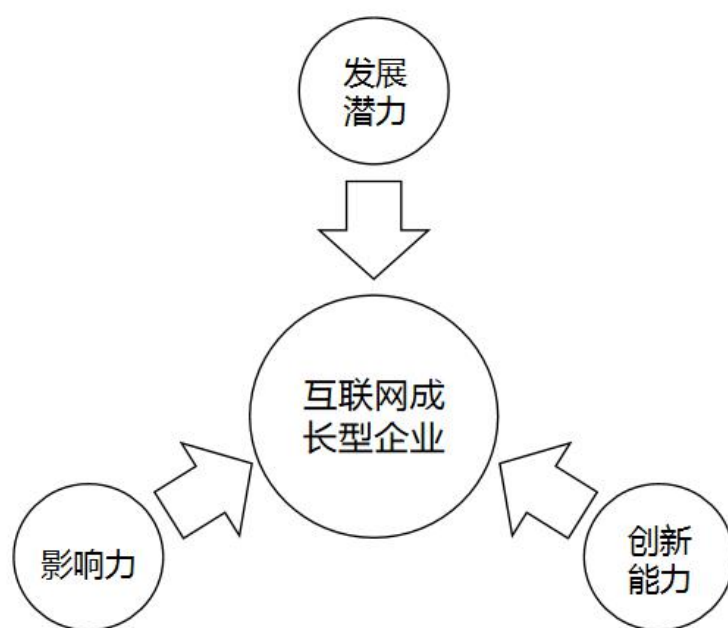


图 2 2020 年中国互联网成长型企业评价维度

二、2020 年中国互联网综合实力前百家企业总体评述

（一）前百家企业营收规模创历史新高，总体盈利规模迈上新的台阶

中国互联网综合实力前百家企业的 2019 年互联网业务收入高达 3.5 万亿元，整体规模较去年前百家企业的互联网业务收入增长 28.2%，总体营收增速虽然有所下降但保持高位。在前百家企业中，营收增速保持在 20% 以上的企业达 51 家，占比过半；增速在 100% 以上的企业达 11 家，较去年增加 2 家，显示出互联网行业蓬勃发展的良好局面。

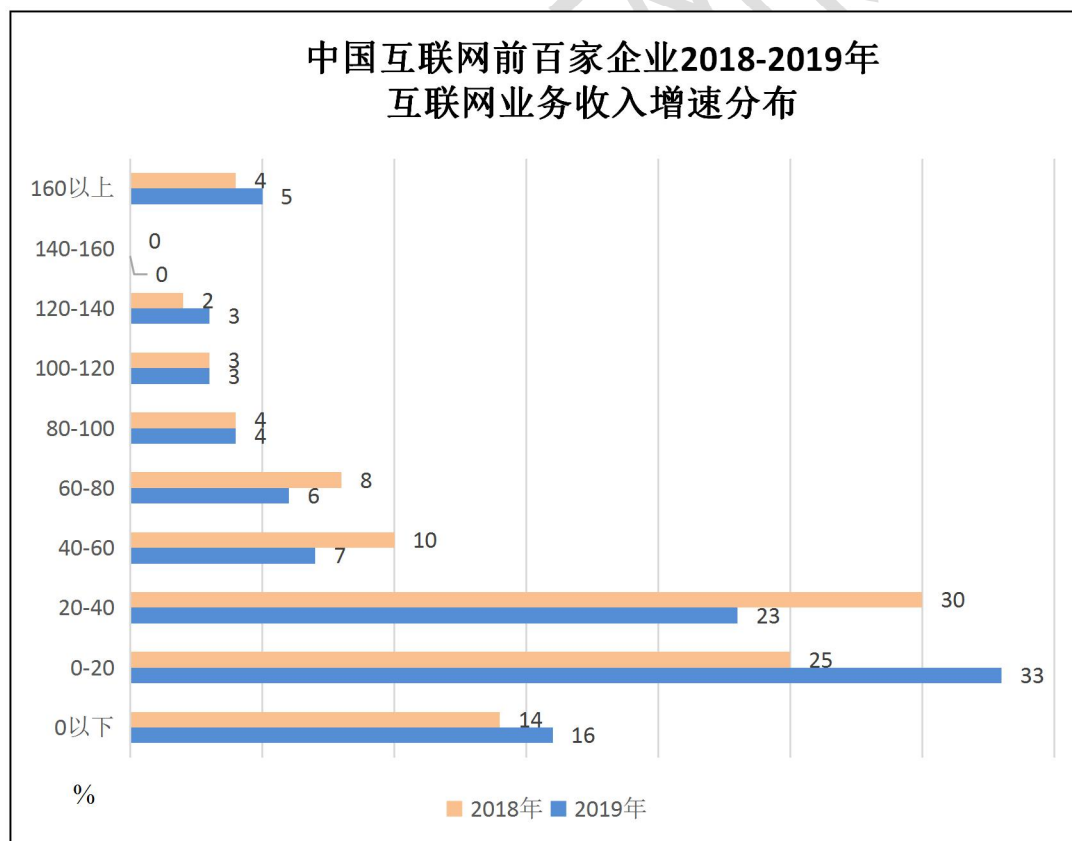


图 3 中国互联网前百家企业 2018-2019 年互联网业务收入增速分布

头部互联网企业创造经济价值成果显著。从收入分布方面来看，互联网业务收入规模在 100 亿以上的企业达 35 家，较去年增加 9 家，头部互联网企业在创造经济价值与带动产业链发展等方面发挥着重要作用。

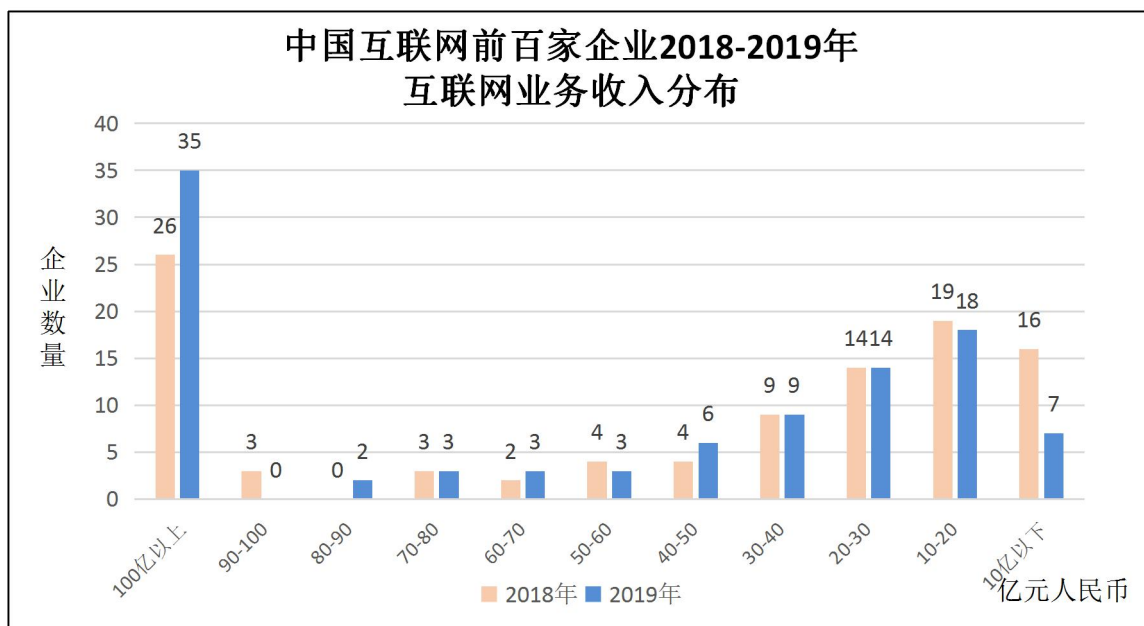


图 4 中国互联网前百家企业 2018-2019 年互联网业务收入分布

收入规模分布向头部集中，前五名占比近 5 成。从收入占比方面来看，前百家企业中排名前两名的企业收入之和占前百家营收总额的 25%，前五名企业的收入之和占前百家营收总额的 49%，前二十名企业的收入之和占前百家营收总额的 80%。

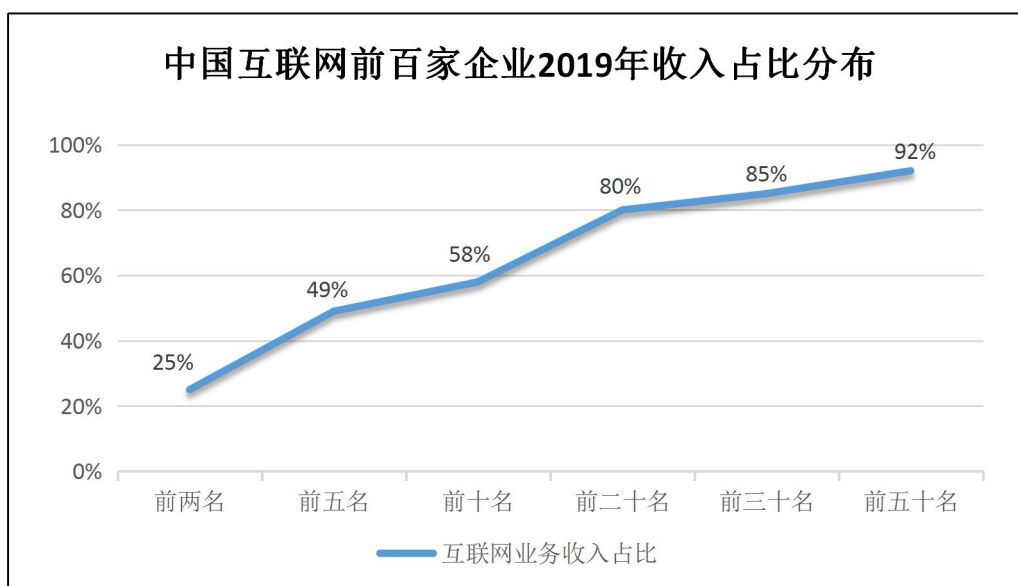


图 5 中国互联网前百家企业 2019 年收入占比分布

企业盈利扭转下降趋势，总体盈利规模迈上新的台阶。中国互联网前百家企业的 2019 年营业利润总额达 3174.9 亿元，较去年的前百家企业增长 34.1%，营业利润增速扭转了去年的下降趋势。从营业利润规模分布来看，盈利在 8 亿元以上的企业有 40 家，较去年增加 6 家，总体盈利规模迈上新的台阶。

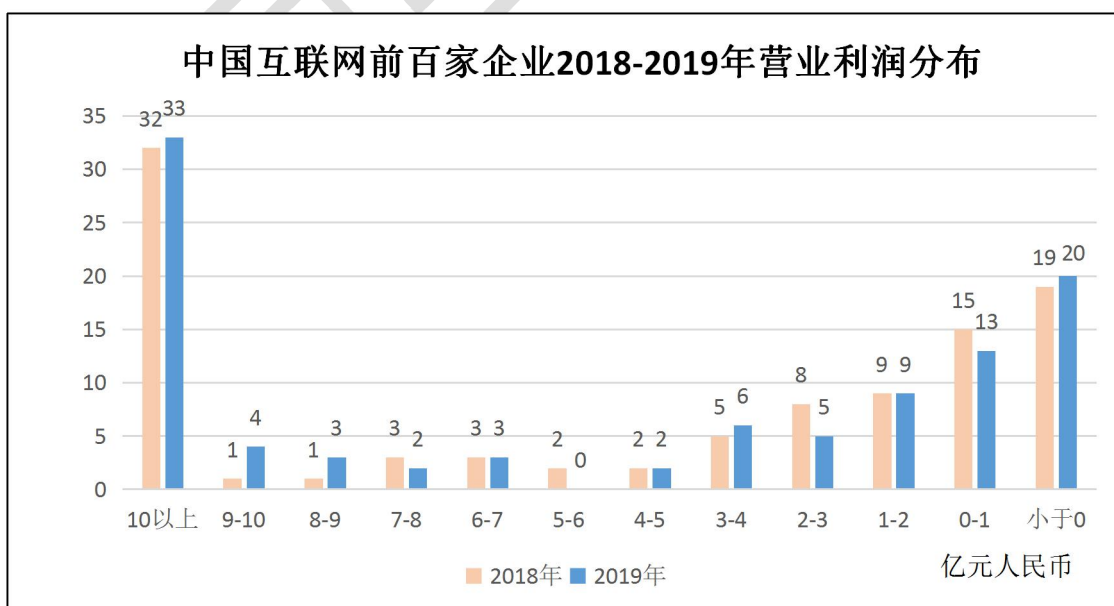


图6 中国互联网前百家企业2018-2019年营业利润分布

从营业利润率方面看，两极分化现象加剧。营业利润率达50%以上的企业有9家，较去年增加4家。营业利润率为10%以下的企业有54家，较去年多了8家。其中，前百家企业中排名前两名的企业营业利润之和占前百家企业营业利润总额的66.7%；前五名企业营业利润之和占前百家企业营业利润总额的70.4%。前百家企业中有20家企业出现经营亏损，亏损企业数量较去年增加1家。

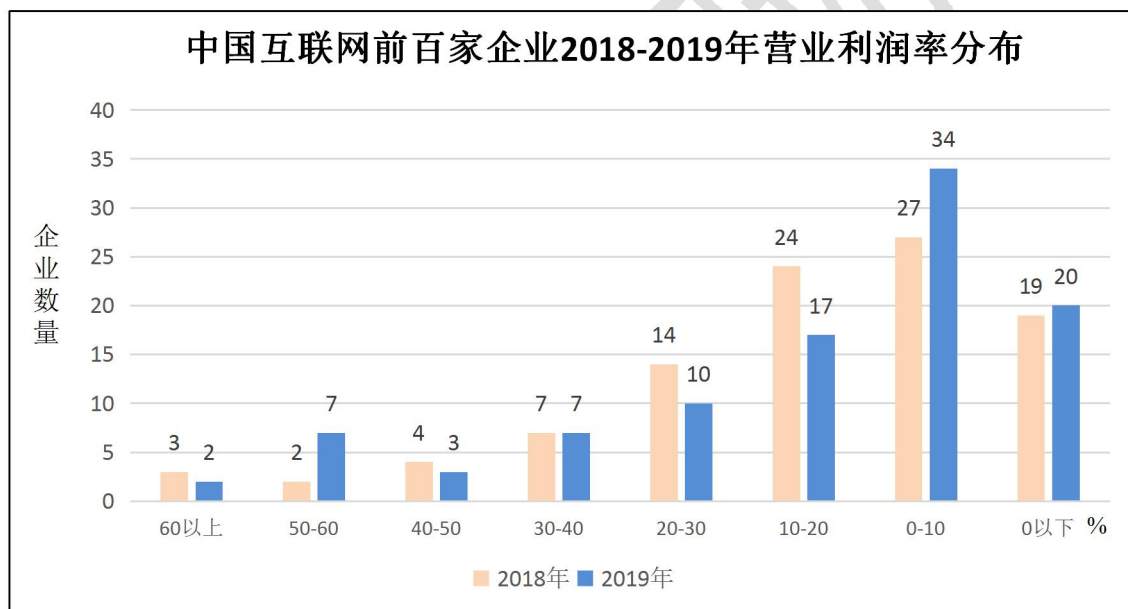


图7 中国互联网前百家企业2018-2019年营业利润率分布

（二）原始创新能力持续增强，核心技术不断取得突破

中国互联网前百家企业的2019年研发投入达1772亿元，较去年的前百家企业增长15.2%，高于我国R&D经费投入12.5%的整体增速，平均研发投入占比达9.8%，与去年基本持平。其中，

企业专利数量有了明显增长，前百家企业专利总数达到 11 万，同比增长达 39%，其中发明专利总数 8 万，同比增长 33%，发明专利占比达到 72.4%。

互联网前百家企业不断提升原始创新能力，加快推进 5G、人工智能、云计算、大数据等关键核心技术突破，部分技术处于国际领先水平。2019 年 9 月，阿里发布含光 800 芯片，推理性能达 78563 IPS，能效比达 500 IPS/W，1 颗含光 800 的算力相当于 10 颗 GPU，相比传统 GPU 算力，性价比提升 100%。字节跳动依托海量数据，专注于人工智能领域的前沿技术研究，利用人工智能帮助内容的创作、分发、互动、管理。字节跳动人工智能实验室在机器学习、自然语言理解、计算机视觉、人机交互与机器人、广告推荐、文本理解、图像视频识别等方面建立了独特技术优势。

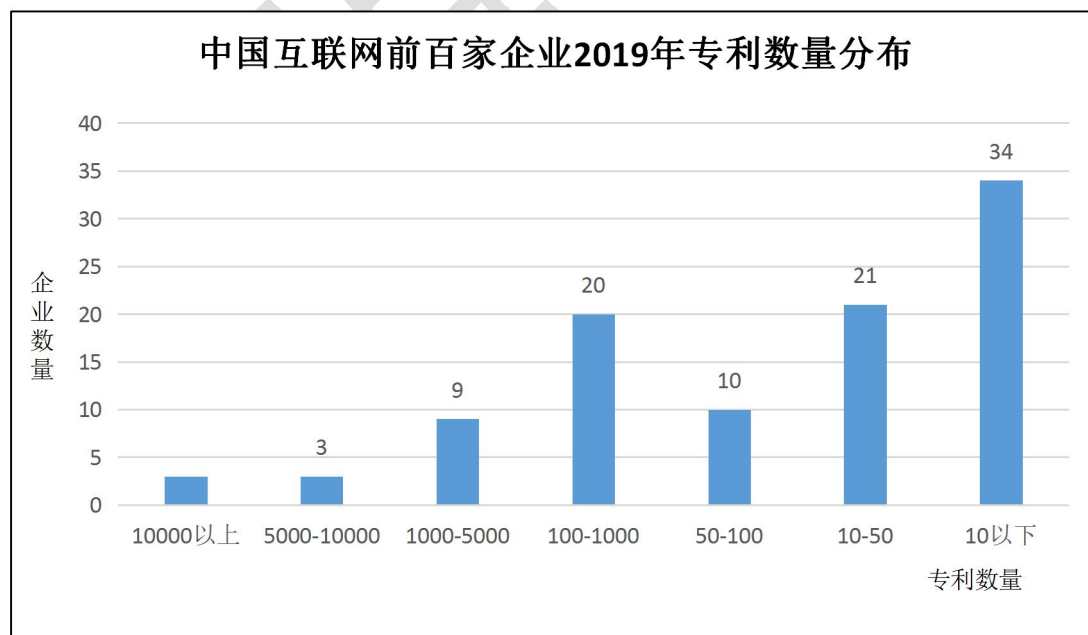


图 8 中国互联网前百家企业 2019 年专利数量分布

从前百家企业的研发投入占比分布情况看，占比超过 10% 的企业数量有 39 家。从研发人员占比情况看，研发人员占员工总数比例在 20% 以上的企业有 74 家，较去年增加 5 家。前百家企业研发人员总数达到 31.9 万，较去年前百家企业研发人员数量增长 11%，研发人员数量占员工总量的比重达到 21.2%。

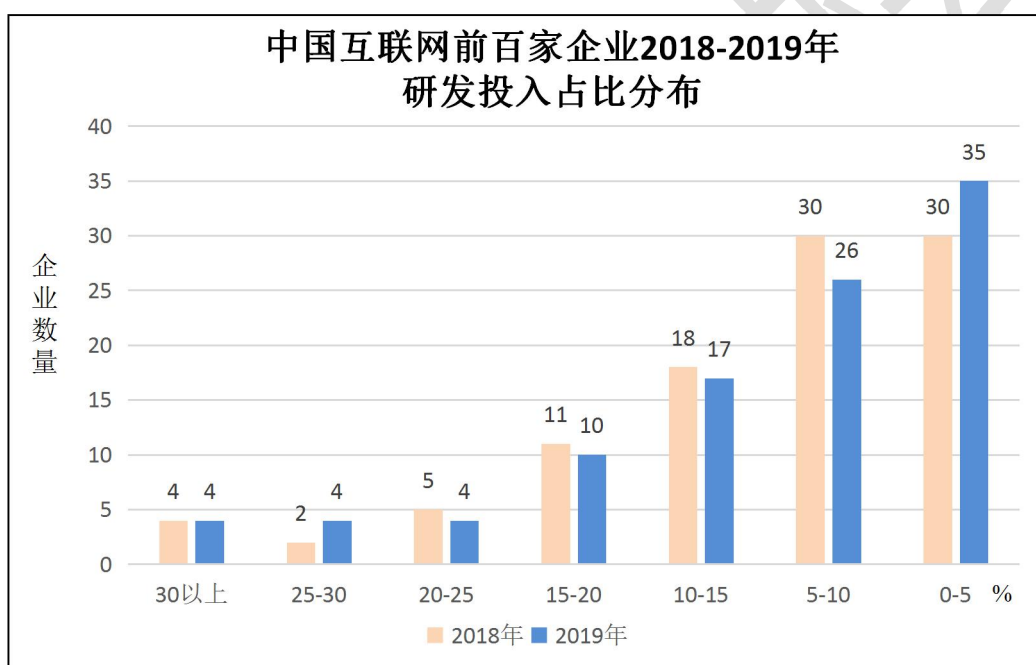


图 9 中国互联网前百家企业 2018-2019 年研发投入占比分布

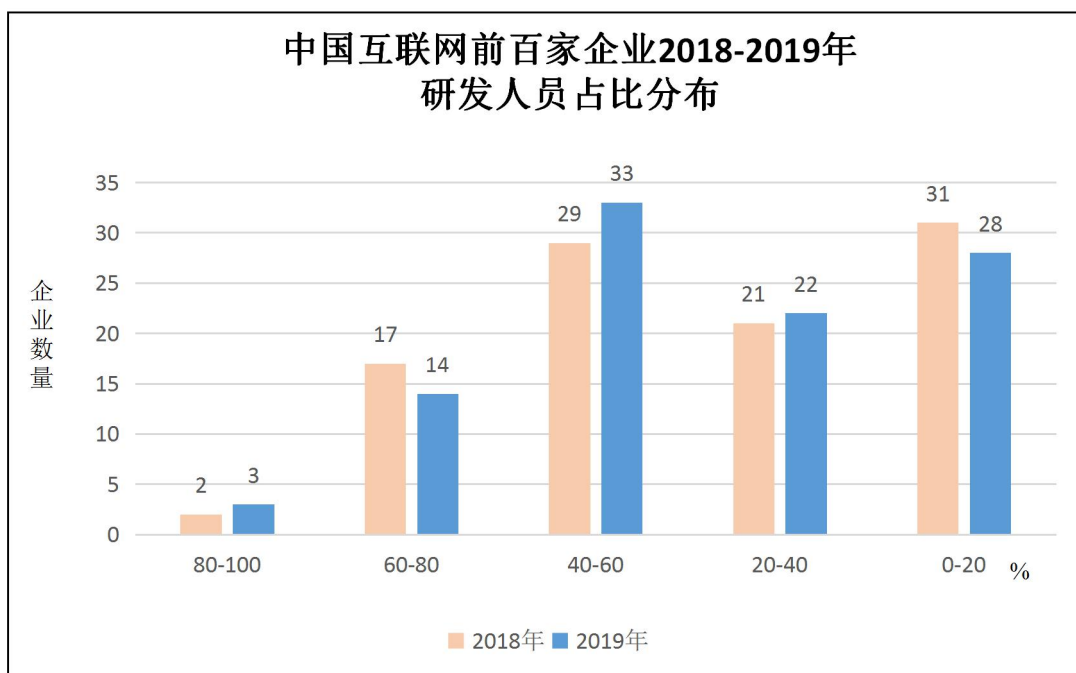


图 10 中国互联网前百家企业 2018-2019 年研发人员占比分布

（三）经济拉动作用显著，新模式新业态助力稳就业

中国互联网前百家企业的 2019 年纳税总额达 951.2 亿元，较去年的前百家企业增长 20.6%，员工数量达 146.8 万，同比增长 18.3%。两项增速均远远高于同期全国税收收入 1.3% 的增速和全国就业人员数量 -0.15% 的增速，显示出互联网前百家企业在经济和就业方面的强大拉动作用。

大数据、人工智能和互联网等新兴产业的蓬勃发展带动了大量就业需求，同时孕育了新岗位，未来有望进一步激发新就业、新职业、新创业活力，成为就业的蓄水池和稳定器。一方面，新职业、新岗位应运而生。新媒体、电子商务、工业互联网、人工智能、共享经济、本地生活等行业蓬勃发展，带动新媒体运营、

社群运营、小游戏开发工程师等用工需求增加，催生出人工智能训练师、生鲜供应链管理师等新职业，持续带来新的就业增长机会。另一方面，灵活用工模式走向台前。互联网带来的灵活就业快速发展壮大，在就业中的比重快速增加。就业共享平台为需求方与劳动者提供了对接平台，通过灵活就业方式临时上岗，随时返岗，为商户解决短期内的劳动力闲置问题，降低了供需双方的沟通成本和交易成本，丰富了劳动者就业渠道。

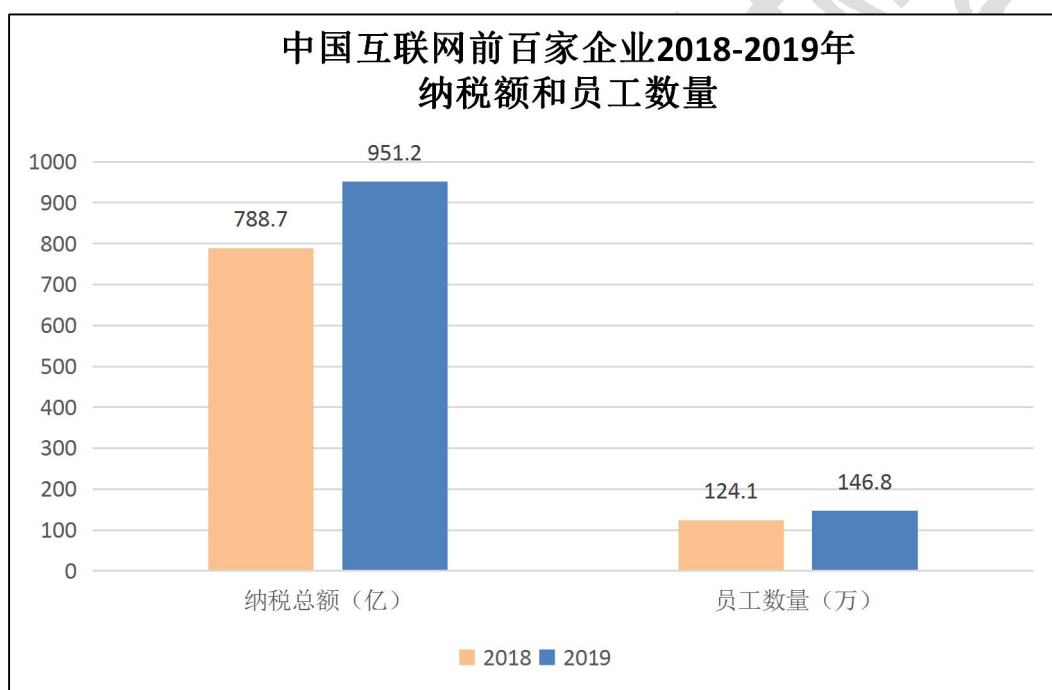


图 11 中国互联网前百家企业 2018-2019 年纳税额和员工数量

（四）互联网应用场景实现全方位覆盖，互联网企业地理聚集特征显著

互联网应用场景实现全方位覆盖。互联网前百家企业作为我国互联网行业的领军企业，紧跟网络强国战略，顺应数字化发展

潮流，依托规模经济与网络效应，借助互联网的数字化、网络化、智能化能力，不断提升自身发展质量和效益，创造出新业态、新模式，引领行业发展新浪潮，打造数字经济新优势，满足人民对美好生活的向往。2019年，互联网前百家企业业态丰富多元，覆盖领域持续变广，全面覆盖互联网行业主要业务领域，其中开展网络游戏业务的企业21家、电子商务20家、互联网公共服务¹18家、网络音视频18家、网络媒体17家、生活服务16家、云服务16家、互联网金融服务15家、数据服务15家、生产制造服务13家、社交网络服务11家、实用工具10家、搜索服务2家、接入服务1家、网络安全服务1家。从互联网业务分布层面来看，互联网公共服务和生活服务类企业数量增幅较为明显，互联网企业凭借已经较为成熟的商业模式，深耕消费互联网领域，促进人民群众传统消费升级与新兴消费培育，助力扩大内需，开创经济高质量发展新局面。

¹ 互联网公共服务包含：电子政务、互联网医疗健康、在线教育、网络出行、物流交通等。

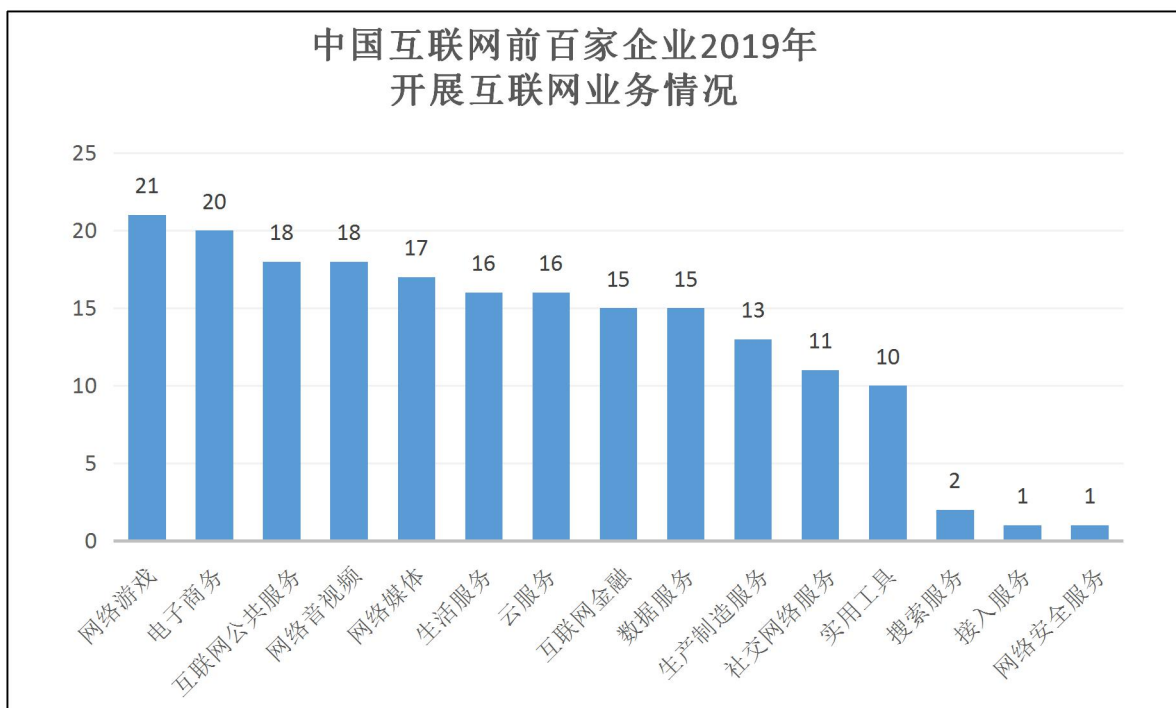


图 14 中国互联网前百家企业 2019 年开展互联网业务情况

京津冀、长三角、珠三角集中了超过八成的互联网前百家企业。以北京为中心的京津冀地区是互联网企业主要的聚集地，前百家企业中有 39 家在京津冀地区，其次以上海为中心的长三角地区，有 30 家，珠三角有 13 家。

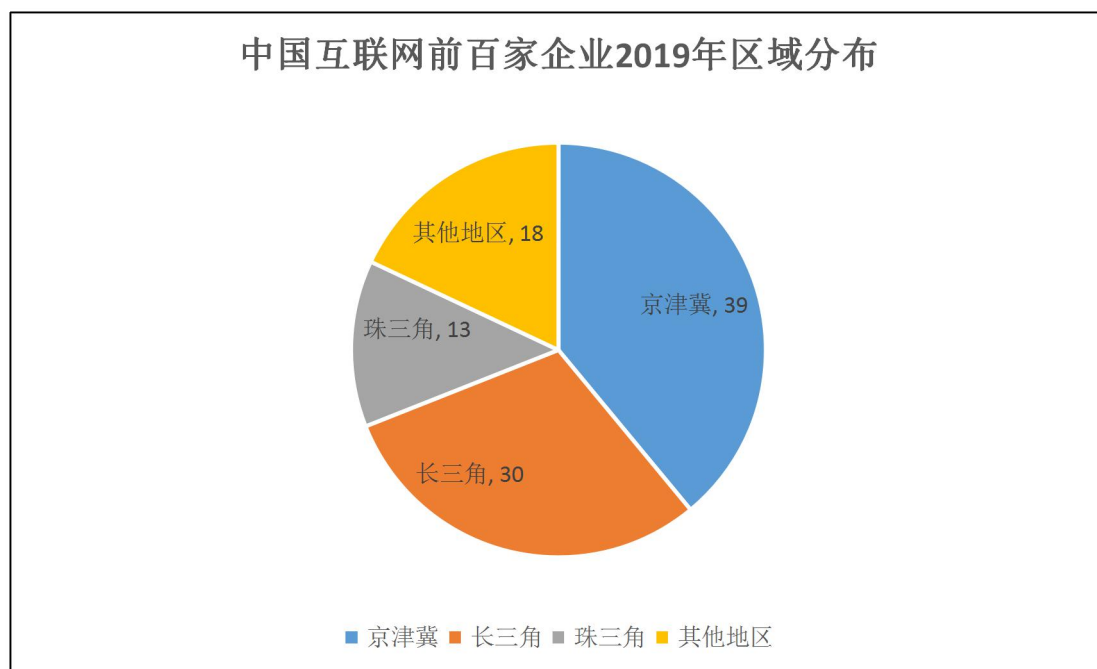


图 12 中国互联网前百家企业 2019 年区域分布

一线城市集中了近七成的互联网前百家企业。北京、上海、广州、深圳等四个一线城市集中了 69 家企业，其中北京以 38 家遥遥领先于其他城市。以成都、杭州、重庆、武汉为代表的新一线城市分布了 15 家互联网前百家企业，以福州、厦门、合肥、贵阳为代表的二线城市分布了 15 家前百家企业，以芜湖为代表的三线城市分布了 1 家前百家企业。

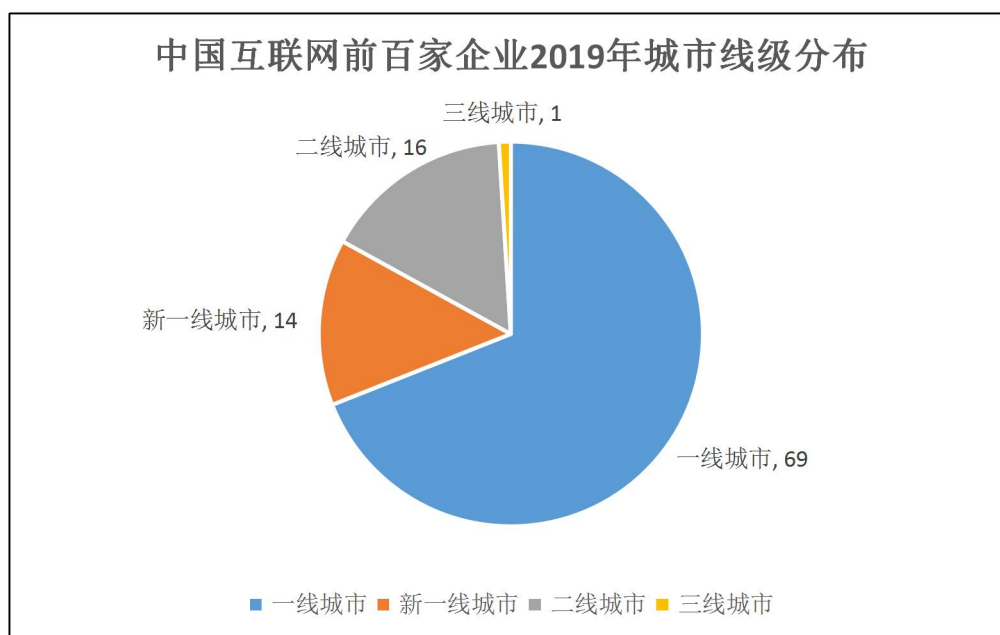


图 13 中国互联网前百家企业 2019 年城市线级分布

（五）消费互联网持续深耕细作，产业互联网布局不断深化

消费互联网持续深耕细作。在前百家企业中，消费互联网仍然是互联网企业发展的主阵地，有 67 家企业以消费互联网业务为主，其产生的收入占据了前百家企业互联网业务收入总额的 93%，不断推动消费升级与业态创新。

作为消费互联网领域的代表，电子商务已稳居互联网垂直产业首要地位。在前百家企业中，开展电子商务业务的企业共 20 家，互联网业务收入达 2.3 万亿元，占企业营收总额的 66.1%。在新技术驱动下，电子商务企业创新营销模式，深耕存量市场的同时加速向低线市场渗透，助力传统产业线上线下有序贯通，电商企业营收同比增速达 53.1%，高出前百家企业 25 个百分点，对互联网行业整体发展的带动作用进一步增强。

产业互联网布局不断深化。在深耕消费互联网领域的同时，互联网企业在产业互联网领域的布局不断深化，加强与实体经济的深度融合，持续扩大生产制造等领域的应用广度和深度。现如今，产业互联网已逐渐覆盖机械、钢铁、电子、石化、汽车、机械等制造业各主要门类，与能源、交通、医疗等行业融合程度不断加深，为企业提供云化工业软件、供应链金融、网络化组织生产等服务。领先企业以解决方案模式向垂直行业加速渗透。进入工业互联网领域的互联网企业与专业合作伙伴共同开发具体行业的解决方案。例如，腾讯车联与长安、广汽、东风柳汽等车企合作，贡献腾讯车联从云端到车端全链智能解决方案。百度与中飞艾维合作将无人机技术引入电力巡检，引入百度大脑能力的无人机系统为电网系统提供保障。

作为产业互联网领域的代表，云服务持续助力传统产业转型升级。在综合实力前百家企业中，开展云服务的企业共 16 家，企业研发投入规模同比增速达 21.9%，平均研发投入占比达 10.1%，研发人员占比达 36.6%，高出前百家企业 20 个百分点。云服务企业以技术创新引领产业革新，助力我国传统产业转型升级，企业上云进程明显提速。“云+智能”开启了企业数字化转型的新时代，国内厂商纷纷布局智能云市场，积极开放自身智能化技术能力，将云端开发转为商用化，帮助开发方缩短研究和创新周期；以云管理服务助力企业管云，提升运营效率；以云边协同打造分布式云，助力物联网应用实施落地。

（六）领军企业格局持续变更，迭代率年度最高达到 45%

自 2013 年以来，有 21 家企业连续 8 年入围互联网前百家企业，其中阿里巴巴已连续三年位居前百家企业首位，腾讯、美团、百度、京东等头部互联网企业优势显著；网易、拼多多、字节跳动、三六零、五八、苏宁、小米等老牌企业在各细分领域均占据重要地位；腾讯音乐和滴滴于今年首次上榜即位居前十位置；农信互联、多点生活、物易云通、识装等 2019 年成长型互联网企业于 2020 年成功晋升为互联网前百家企业。

垂直领域领军企业积极上市。2019 年，互联网创业迎来收获期，全年上市互联网企业达 24 家，经营范围涵盖了电子商务、在线教育、游戏、企业服务等细分领域，包括斗鱼、微盟集团、如涵、跟谁学、网易有道等众多垂直领域龙头。科创板、新三板等市场的出现和发展大大优化了国内投融资环境，金山办公等企业尝试通过国内科创板上市。已赴美上市企业回归国内的现象不断增多，2019 年 11 月，阿里巴巴在港交所正式挂牌上市，成为首个同时在美股和港股两地上市的中国互联网企业。

前百家互联网企业中共有 61 家企业上市，从上市地分布看，中国大陆和美国最多，各有 25 家，在香港地区地区上市的企业有 11 家。

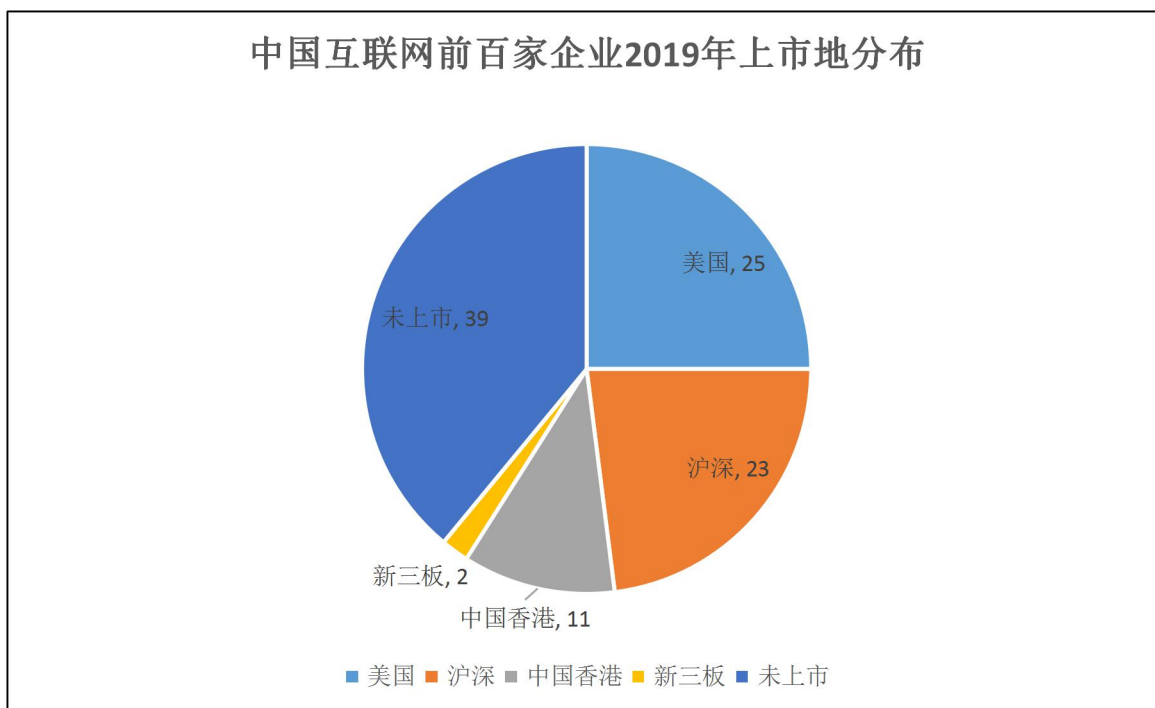


图 15 中国互联网前百家企业 2019 年上市地分布

历年互联网前百家企业中上市企业数量比重始终保持在 50% 以上，其中 2014 年上市企业比例最高，达 71 家。在国内投资环境日趋完善的形势下，互联网企业纷纷于境内上市，境内上市企业占比从 2012 年的 40.7% 增长至 56.1%，上市企业市值呈现稳步提升态势，市值规模于 2019 年创历史新高，其中市值前十的企业约占整体上市企业市值的 81%，头部企业集中度持续提升。

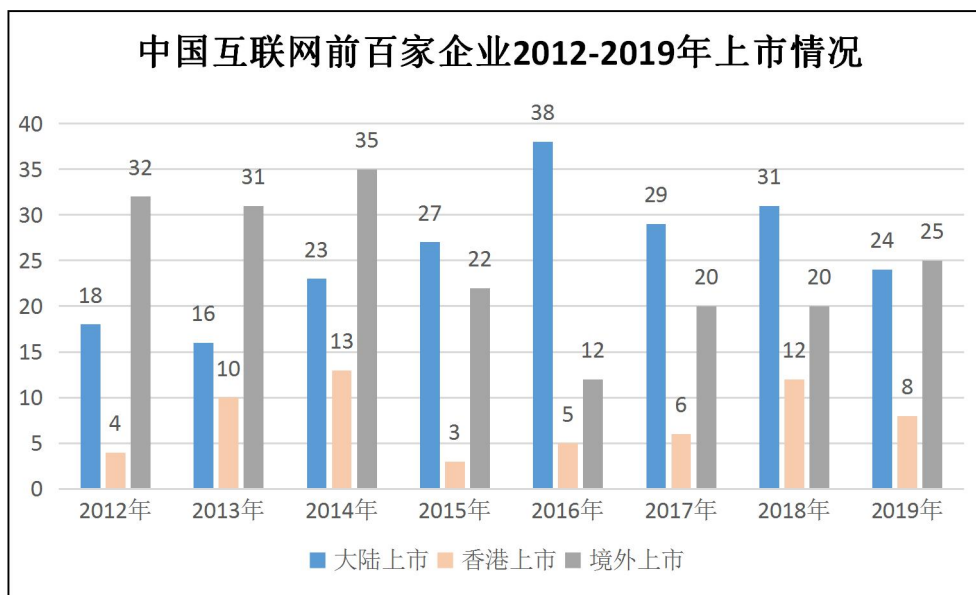


图 16 中国互联网前百家企业 2012-2019 年上市情况

从企业成立时间分布来看，成立 20 年以上的互联网企业占比逐年提升，在经过多年的市场竞争，优质互联网企业于大浪淘沙之后愈发闪耀，商业模式与经营能力愈发成熟，互联网企业开始逐步走向品牌老店的历史征程。

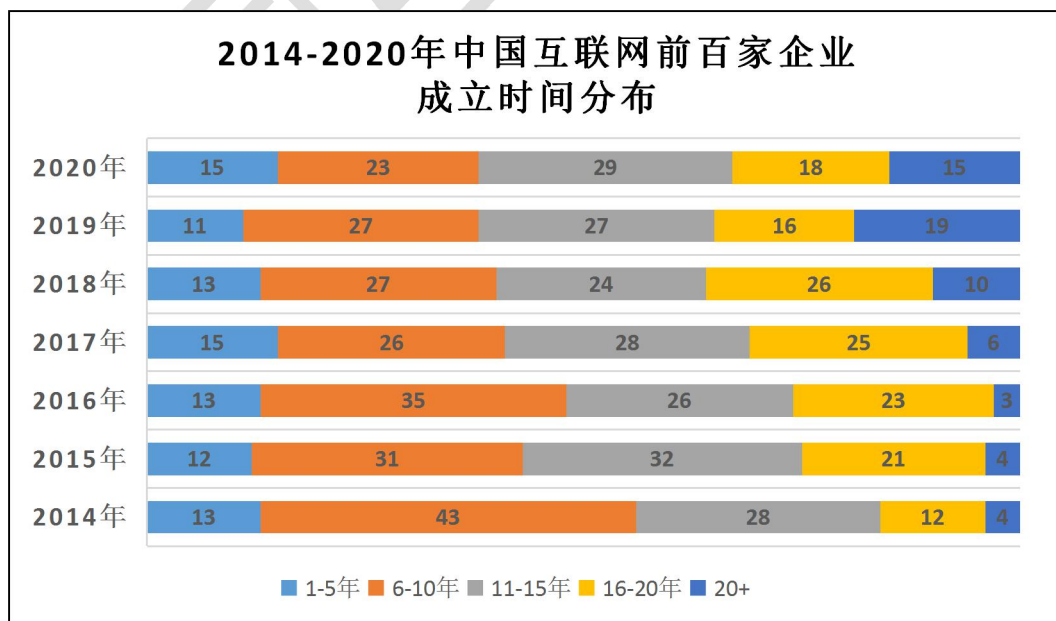


图 17 2014-2020 年中国互联网前百家企业成立时间分布

从新晋企业情况来看，历年互联网前百家企业中最少有 20% 的企业属于新晋企业，前百家企业年度迭代率于 2016 年攀至高峰，达到 45%，之后迭代率逐渐放缓，企业格局趋于稳定。前百家企业格局的变化一方面说明新业态、新模式层出不穷，经济发展新动能发展迅速；另一方面也说明互联网行业存在部分“明星企业”昙花一现，被市场过度追捧的企业兴起快，衰亡也快的客观现象。

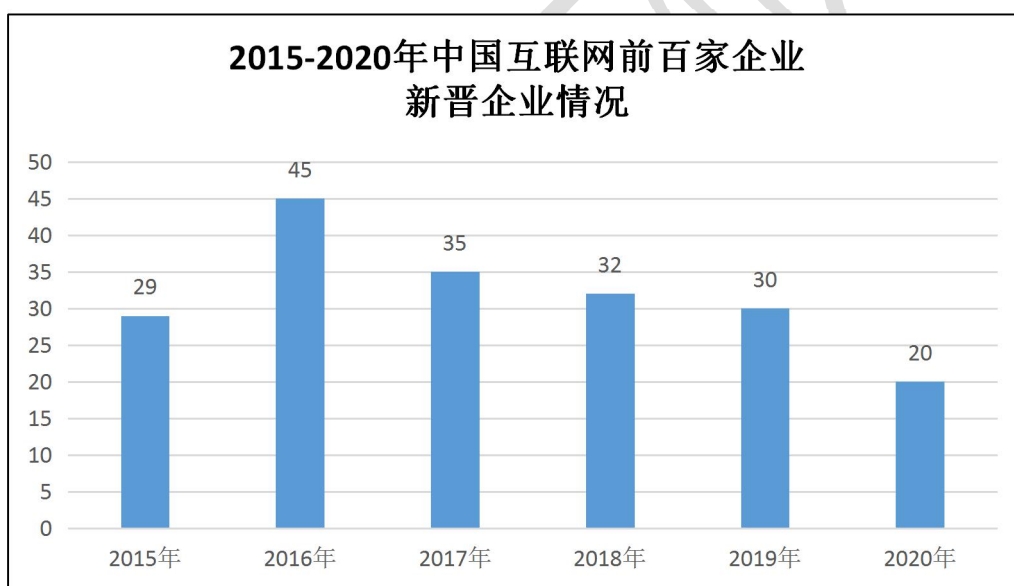


图 18 2015-2020 年中国互联网前百家企业新晋企业情况

三、2020 年中国互联网成长型前 20 家企业总体评述

（一）成长型企业增速迅猛，且规模与盈利协同增长

中国互联网成长型前 20 家企业发展势头迅猛，2019 年营业收入同比增速达 88.3%，是互联网前百家企业的 3.1 倍，进一步

展现了互联网行业的发展潜力。其中，有 30% 的企业营收同比增速超过了 100%，为互联网行业整体发展注入了新的活力。

成长型企业在规模不断发展壮大的同时，也取得了良好的经济效益，在前 20 家企业中有 80% 的企业实现了盈利，平均利润率达 13.3%，高出前百家企业 4.3 个百分点；平均盈利同比增速达 38.7%，高出前百家企业 4.6 个百分点，总体盈利水平稳步提升；其中有 45% 的企业盈利同比增速超过了 100%，展现了成长型企业商业模式趋于成熟且具有可持续性的发展特性。

（二）研发投入占比处于业界高位，互联网成为科创人才聚集地

中国互联网成长型前 20 家企业持续加大研发创新力度，研发投入维持在较高水平，2019 年平均研发投入占比达 12.6%，高出前百家企业 2.8 个百分点；研发规模同比增速达 90.5%，是互联网前百家企业的 9.2 倍，成长型互联网企业对于技术创新的重视程度远胜于前百家企业。

人才储备及培养工作为企业高速、高质量发展提供了有力保障，成长型前 20 家企业平均研发人员占比达 38.3%，高出前百家企业 21.7 个百分点，30% 的企业研发人员占比超过了 50%，研发人员同比增速也达到了 23.8%，以技术引领产业发展，以专业人员培育带动企业创新成为了成长型互联网企业的标签。

（三）聚焦传统互联网领域，精雕细琢商业模式拓宽服务边界

中国互联网成长型前 20 家企业聚焦电子商务与网络游戏等传统互联网领域，凭借已经较为成熟的商业模式进一步拓展服务边界，深度挖掘长尾市场空间，以云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术不断提升运营效率与服务质量，致力于改善用户体验，从而满足人民群众在新形势下更加细分的工作与生活服务需要。企叮咚中小企业服务平台通过强大的供应链体系，建立一站式低价礼品采购平台，为中小企业提供从产品采购、仓储配送、营销策划到落地执行的一站式业绩提升解决方案；值得买通过搭建综合性信息化平台，优化电商、品牌以及值得买自身业务流程和资源配置，降低运营成本，从而维系更密切的用户关系，全面提高电商企业和品牌商协调力度、整体营销能力和获利能力；渝网科技创办的 91 创客平台以基于“众包+众创”运营模式，深耕传统行业业务引流和共享经济人力众包，创新线下推广行业模式，将平台众包人力引流到众创基地，进而助力大众创业。

（四）社交电商助推企业营收爆发式增长，电子商务迎来投融资热潮

社交电商实现爆发式增长。在电子商务细分领域中，社交电商依托社交裂变实现高效低成本引流，行业规模同比增速达

110%，在网络购物中的市场规模占比从 2015 年的 0.1% 增长到 2019 年的 12.4%，交易模式从“搜索式”向“发现式”转变，持续渗透推动消费裂变，拼购类、会员制、社区团购、内容电商等创新模式不断涌现。拼多多以社交拼团为核心模式，通过 C2M 模式对传统供应链成本进行极致压缩，为消费者提供公平且最具性价比的选择；小红书依托独有的社区口碑营销和品牌内容推广，开创了“种草经济”经营模式，帮助品牌更有效的与优质用户互动，获得快速可持续的增长。得物 App 首创“先鉴别、再发货”的购物流程，为消费者带来了全新的购物体验，解决了消费者在购买潮流商品、自带文化背景的限量版商品时面临的真假难辨的情况。

在业务快速发展的助推下，2019 年互联网资本市场活跃度虽然有所下降，但电子商务产业迎来投融资热潮，投融资交易金额达 64.4 亿元，融资金额位居各互联网细分领域的首位，总体占比达 19.7%。随着资本市场对互联网产业发展的驱动力不断增强，电子商务随之迎来新一轮发展浪潮。

四、中国互联网行业未来发展趋势展望

（一）新基建将成为经济高质量发展内生动力，持续激发消费潜力

新基建加快部署。随着网络“双 G 双提”工作的深入开展，

高速、移动、安全、泛在的信息基础设施加快形成，网络供给能力加速提升。5G 网络建设稳步推进，预计 2020 年底实现全国所有地级市覆盖 5G 网络，5G 套餐用户规模将超 2 亿户，占移动电话用户的比重超 10%。千兆光纤宽带入户示范和千兆城市建设全面开展，预计年底千兆光纤宽带用户将突破 300 万户，占固定宽带接入用户比重达 7%。电信普遍服务持续深化，偏远地区、农村 20 户以上人口聚居区及交通干道沿线 4G 覆盖水平将进一步提升。IPv6 规模部署纵深推进，网络质量和服务能力显著提升。移动物联网实现全面发展，预计到 2020 年底，NB-IoT 网络实现县级以上城市主城区普遍覆盖，重点区域深度覆盖，移动物联网连接数达到 12 亿，加快构筑万物互联网新基础。

新动能加速形成。从短期来看，新基建可以显著促进投资，以投资带动生产资料需求的显著增长，并通过生产建设带动就业和消费需求的有效提升，从而实现经济效益。从长远来看，新基建将明显提升信息消费整体水平，持续激发消费潜力，增加经济发展的内生动力，从而助力我国走向具有可持续性的高质量发展道路。

（二）加速产业互联网布局，跨界融合程度将进一步加深

近年来，互联网企业全面发力产业互联网发展布局，致力于推动跨行业 and 全领域的供给侧结构性改革，将企业在自身发展过

程中积累的用户研究、产品研发设计、资金资源、供应链资源、销售渠道和品牌资源等各方面能力，赋能中小型创新企业，建立协同创新的合作关系，解决合作企业发展遇到的瓶颈，提供人工智能、大数据、云计算的通用能力，提升合作伙伴的智能化效率，增加产品附加值和竞争力。

互联网领先企业正在以解决方案模式向传统产业加速渗透，助力全流程环节的数字化改造，构建开放创新、协同发展的智能生态圈。百度依托包括百度大脑、飞桨、智能云、芯片、数据中心等在内的新型 AI 技术基础设施，推动智能交通、智慧城市、智慧金融、智慧能源、智慧医疗、工业互联网和智能制造等领域实现升级，为千行万业的产业智能化升级贡献力量；浪潮培育了 68 个双创基地，云市场汇聚 5000 余种应用产品和 1000 余家生态伙伴，实现对设备、产品、业务系统以及开发者、供应商、客户、员工的七类链接，为包括装备制造、机械制造、制药、化工等十大行业赋能；满帮围绕货运行业的“人·车·货”来进行产业布局，以庞大的沉淀数据为基础，致力于打通三个不同维度的应用场景，平台货物日周转量达 136 亿吨公里，通过移动互联网和技术连接碎片化的运输需求，全面提高物流效率；天鹅到家通过建立全国标准化培训体系、全国家政行业考试培训认证中心，多维度赋能蓝领劳动者，改善家政人员的专业能力，提升家政行

业整体服务水平，为消费者提供更加优质可靠的消费体验。

（三）平台化产业新生态迅速崛起，信息技术有效提升互联网服务质量

随着互联网对传统产业的数字化改造进程不断演进，各行各业对新一代信息的综合运用能力不断提升，有效提升了互联网服务质量，平台化产业新生态迅速崛起，产业数字化发展潜能逐步释放。在此过程中，在线教育平台充分利用信息技术创新业务模式，教学场景愈发丰富多元化，线上教学质量得到显著提升，促进优质教育资源共享共用，新型教育模式不断涌现。学而思网校将自主研发的 AI 技术引入课堂，开发了 3D 动画课件、动画+互动游戏在线互动实验系统等学习工具，充分激发孩子兴趣；创新了语音弹幕、连麦互动、战队 PK 等功能设计，有效提升课堂参与度；实现了学习效果和满意度的双重提升。学霸君通过 AI 教学系统赋能老师，实现师生间更加精准高效地教学；采用具有智能硬件技术的智能手写板，实现了师生可视化同步书写、批改，让教学突破时空限制，进行精细化学情管理，帮助学生规划好各个阶段的学习方案，给予学生高效的学习体验。

（四）互联网为疫情防控提供强有力的支撑，助力经济社会快速复苏

我国互联网基础网络建设、互联网技术和应用的蓬勃发展，

为我国精准有效应对新冠肺炎疫情，保障人民生产生活，加速经济社会“重启”起到了关键作用。

新冠肺炎疫情期间，互联网管理机构快速反应、积极应对，全力保障互联网基础系统平稳运行。国家政务服务平台建设“防疫健康信息码”，支撑全国绝大部分地区“健康码”实现“一码通行”，助力疫情精准防控。中国信通院联合三家基础电信运营商提供通信大数据行程卡服务，为全国手机用户免费提供查询前14天到过的地市信息。大数据技术和应用在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等一系列疫情防控环节发挥了巨大的支撑作用。网络新闻与社交平台、搜索引擎等互联网应用形成有效联动，帮助人民群众及时获取抗疫动态，做好个人防护，避免疫情进一步扩散。远程办公、在线教育、网络游戏等互联网应用有效满足网民工作、学习、娱乐等切实需要。互联网医疗有效降低了就医人群交叉感染风险。网上零售有力促进疫情期间和疫情后的消费回暖。阿里、京东等电商平台与政府联合发放各种形式电子消费券，通过补贴用户激活线上线下消费，疫情下被抑制的消费需求得到有效释放。

在互联网行业的有力支撑和配合下，我国迅速遏制疫情蔓延势头，夺取了全国抗疫斗争和经济社会快速复苏的重大胜利，体现了我国互联网的巨大发展成就和无限发展潜力。

附件 1:

2020 年中国互联网综合实力企业

排名	企业名称	主要业务与品牌	所在地
1	阿里巴巴（中国）有限公司	淘宝、天猫、阿里云、钉钉	浙江省
2	深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信、腾讯云、腾讯视频、腾讯会议	广东省
3	美团公司	美团、大众点评、美团外卖	北京市
4	百度公司	百度	北京市
5	京东集团	京东商城、京东物流	北京市
6	网易集团	网易游戏、网易邮箱、网易有道、网易新闻	广东省
7	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	上海市
8	北京小桔科技有限公司	滴滴快车、青桔单车、礼橙专车、滴滴企业版	北京市
9	北京字节跳动科技有限公司	抖音、今日头条、西瓜视频	北京市
10	腾讯音乐娱乐集团	qq 音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民 k 歌	北京市
11	三六零安全科技股份有限公司	360 安全卫士、360 浏览器、360 手机卫士、360 手机助手	北京市

12	新浪公司	新浪网、微博	北京市
13	北京五八信息技术有限公司	58 同城、安居客、驾校一点通、58 同镇	北京市
14	苏宁控股集团有限公司	苏宁易购、苏宁金融、PP 体育、PP 视频	江苏省
15	小米集团	小米、MIUI 米柚、米家、Redmi	北京市
16	用友网络科技股份有限公司	YonBIP 用友商业创新平台	北京市
17	北京爱奇艺科技有限公司	爱奇艺、随刻、奇巴布、叭嗒	北京市
18	搜狐公司	搜狐媒体、搜狐视频、搜狗搜索、畅游游戏	北京市
19	携程集团	携程旅行网、去哪儿、Trip.com、天巡	上海市
20	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	芒果 TV	湖南省
21	武汉斗鱼鱼乐网络科技有限公司	斗鱼直播	湖北省
22	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家、二手车之家	北京市
23	上海基分文化传播有限公司	趣头条	上海市
24	唯品会（中国）有限公司	唯品会	广东省
25	央视国际网络有限公司	央视网、央视影音、中国互联网电视、CCTV 手机电视	北京市

26	北京猎豹移动科技有限公司	猎豹清理大师、钢琴块 2、我爱品模型、AI 智能服务机器人	北京市
27	网宿科技股份有限公司	网宿科技	上海市
28	芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司	三七游戏, 37 网游, 37 手游	安徽省
29	同程旅游集团	同程旅行、同程航旅、同程生活	江苏省
30	广州华多网络科技有限公司	YY 直播	广东省
31	浙江世纪华通集团股份有限公司	盛趣游戏 点点互动 天游 七酷	浙江省
32	四三九九网络股份有限公司	4399 小游戏、4399 休闲娱乐平台	福建省
33	人民网股份有限公司	中国共产党新闻网、人民网评、领导留言板、人民视频	北京市
34	咪咕文化科技有限公司	咪咕音乐、咪咕视频、咪咕阅读、咪咕快游	北京市
35	行吟信息科技（上海）有限公司	小红书	上海市
36	浪潮集团有限公司	浪潮云、爱城市网、云洲工业互联网平台	山东省
37	科大讯飞股份有限公司	讯飞学习机、讯飞输入法、讯飞听见、讯飞翻译机	安徽省
38	龙采科技集团有限责任公司	龙采, 龙采体育, 资海云, 海健身	黑龙江省
39	上海连尚网络科技有限公司	WiFi 万能钥匙	上海市

40	东方财富信息股份有限公司	东方财富、东方财富证券、天天基金、Choice 数据	上海市
41	拉卡拉支付股份有限公司	拉卡拉支付、积分购	北京市
42	新华网股份有限公司	溯源中国、新华睿思数据云图分析平台、媒体创意工场、思客	北京市
43	巨人网络集团股份有限公司	征途系列游戏、征途 2 系列游戏、球球大作战、帕斯卡契约	重庆市
44	广州多益网络股份有限公司	多益网络、神武、梦想世界、传送门骑士	广东省
45	北京六间房科技有限公司	花椒直播、六间房直播	北京市
46	美图公司	美图秀秀、美颜相机、美拍、美图魔镜	福建省
47	贝壳找房（北京）科技有限公司	贝壳找房、被窝家装	北京市
48	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	鹏博士云网、鹏博士数据中心、鹏云视讯、小朋管家	四川省
49	上海东方网股份有限公司	东方新闻、东方头条、翱翔、纵相	上海市
50	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商、钢银云贸易	上海市
51	深圳市梦网科技发展有限公司	5G 消息、富信、梦网云会议	广东省
52	北京网聘咨询有限公司	智联招聘	北京市
53	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游	上海市

54	好未来教育科技集团	学而思网校、学而思培优、励步英语、小猴AI课	北京市
55	汇通达网络股份有限公司	超级老板、汇通达汇享购+微商城、超级经理人、超级供应商	江苏省
56	深圳乐信控股有限公司	乐信、乐卡、乐花、分期乐	广东省
57	北京昆仑万维科技股份有限公司	GameArk、闲徕互娱、Opera	北京市
58	满帮集团	货车帮、运满满	贵州省
59	华云数据控股集团有限公司	国产通用型云操作系统安超OS、安超云一体机、安超云套件Archer Cloudsuite、安超桌面云	江苏省
60	北京趣拿信息技术有限公司	去哪儿网、去哪儿旅行	北京市
61	前程网络信息技术（上海）有限公司	前程无忧 51Job、应届生求职网、无忧精英网、51米多多	上海市
62	竞技世界（北京）网络技术有限公司	JJ 比赛	北京市
63	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	无锡不锈钢	江苏省
64	北京蜜莱坞网络科技有限公司	映客直播、积目、对缘、不就	北京市
65	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	2345 网址导航、2345 加速浏览器、2345 安全卫士	上海市
66	波克科技股份有限公司	波克城市、捕鱼达人、猫咪公寓	上海市
67	杭州边锋网络技术有限公司	边锋游戏、Dragon War、权倾三国、侠客风云传 online	浙江省

68	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	魔域、征服、英魂之刃、网教通	福建省
69	二六三网络通信股份有限公司	263 云通信、263 云视频、263 云直播、263 云邮箱	北京市
70	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网、光环云	北京市
71	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷 X、迅雷直播、手机迅雷、迅雷快鸟	广东省
72	北京世纪互联宽带数据中心有限公司	世纪互联、蓝云	北京市
73	厦门点触科技股份有限公司	点触科技	福建省
74	新中冠智能科技股份有限公司	新中冠、喜购宝、渠易宝	福建省
75	北京农信互联科技集团有限公司	猪联网、企联网、农信商城、农信金服	北京市
76	成都积微物联集团股份有限公司	积微物联、达海	四川省
77	联动优势科技有限公司	联动数科、联动支付、联动信息、联动营销	北京市
78	汇付天下有限公司	聚合支付、智汇管家、企账通、海外购	上海市
79	深圳市房多多网络科技有限公司	房多多	广东省
80	上海创蓝文化传播有限公司	创蓝 253、创蓝万数、闪验	上海市
81	深圳市创梦天地科技有限公司	乐逗游戏	广东省

82	探探科技（北京）有限公司	探探	北京市
83	多点生活（中国）网络科技有限公司	多点	北京市
84	广州荔支网络技术有限公司	荔枝	广东省
85	汇量科技集团	Mintegral、GameAnalytics、Nativex	广东省
86	武汉物易云通网络科技有限公司	司机宝、煤链社、筑链社、绿资源	湖北省
87	江苏零浩网络科技有限公司	智通三千	江苏省
88	东方明珠新媒体股份有限公司	东方明珠、百视通、东方购物、东方有线	上海市
89	瓜子汽车服务（天津）有限公司	瓜子二手车、毛豆新车、瓜子养车	天津市
90	北京搜房科技发展有限公司	房天下网、开发云、家居云、经纪云	北京市
91	上海识装信息科技有限公司	得物 App	上海市
92	北京五八到家信息技术集团有限公司	天鹅到家、快狗打车	北京市
93	贵州白山云科技股份有限公司	ATD、YUNDUN、数聚蜂巢	贵州省
94	广州趣丸网络科技有限公司	TT 语音、TT 电竞	广东省
95	驴妈妈旅游网	驴妈妈、驴悦亲子、先游后付、驴客严选	上海市
96	厦门吉比特网络技术股份有限公司	问道、问道手游、不思议迷宫、地下城堡 2：黑暗觉醒	福建省

97	海看网络科技（山东）股份有限公司	海看 IPTV、海看智慧广电、海看精品	山东省
98	山东世纪开元电子商务集团有限公司	世纪开元、益好、东讯、时间轴	山东省
99	浙江华坤道威数据科技有限公司	政法融媒云、数聚房、数懒	浙江省
100	易车公司	易车、汽车报价大全、易车伙伴、汽车产经网	北京市

附件 2:

2020 年中国互联网成长型企业

排名	企业名称	主要业务与品牌	所在地
1	企查查科技有限公司	企查查, 企风控	江苏省
2	成都安易迅科技有限公司	鲁大师	四川省
3	广州百田信息科技有限公司	食物语、奥拉星、奥奇传说、 奥比岛	广东省
4	武汉微派网络科技有限公司	贪吃蛇大作战、会玩	湖北省
5	济南易搜信息科技有限公司	易搜营销云平台、易搜直播+ 内容创意中心、品装网	山东省
6	山东企叮咚电子技术集团有限公司	企叮咚、道珉优品、社区叮咚	山东省
7	北京北森云计算股份有限公司	北森	北京市
8	南京大众书网图书文化有限公司	连尚文学	江苏省
9	北京国双科技有限公司	国双、Gridsum	北京市
10	浙江格家网络技术有限公司	斑马会员、燕格格、中国田	浙江省
11	江苏徐工信息技术股份有限公司	汉云工业互联网平台、云 MES App、设备画像 App	江苏省
12	焦点科技股份有限公司	中国制造网、开锣网、新一站 保险网	江苏省
13	奥买家集团	奥买家	广东省
14	天聚地合（苏州）数据股份有限公司	聚合科技、聚合数字中台、天 渠、聚合数据平台	江苏省
15	上海谦问万答吧云计算科技有限公司	学霸君 1 对 1	上海市
16	江苏瑞祥科技集团有限公司	瑞祥全球购	江苏省

17	湖南微算互联信息技术有限公司	红手指云手机、手指云试玩广告、微算云、ARM 服务器	湖南省
18	火烈鸟网络（广州）股份有限公司	果盘游戏	广东省
19	北京值得买科技股份有限公司	什么值得买	北京市
20	广东唯一网络科技有限公司	唯一网络、唯一、唯云	广东省

中国互联网协会

附件 3:

连续八年名列中国互联网综合实力企业

序号	企业名称	所在省份
1	阿里巴巴（中国）有限公司	浙江
2	深圳市腾讯计算机系统有限责任公司	广东
3	美团公司	北京
4	百度公司	北京
5	京东集团	北京
6	网易集团	广东
7	三六零安全科技股份有限公司	北京
8	新浪公司	北京
9	苏宁控股集团有限公司	江苏
10	小米集团	北京
11	搜狐公司	北京
12	携程集团	上海
13	北京车之家信息技术有限公司	北京
14	三七文娱（广州）网络科技有限公司	上海
15	四三九九网络股份有限公司	福建
16	新华网股份有限公司	北京
17	上海东方网股份有限公司	上海
18	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	上海

19	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	福建
20	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东
21	北京搜房科技发展有限公司	北京

中国互联网协会